



会員企業の規模推移

カッコ内は対前年同月増減率(数)

	会員企業数 (社)	店舗数 (店)	売場面積 (㎡)	売場1㎡当たりの売上額 (円)	従業員数 (人)	正社員	パート		男	女	
							男	女			
平成4年1月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	135	7,394( 235)	12,551,576(103.8)	99,288( 99.1)	399,174(104.7)	217,224	118,530	98,694	181,950	13,051	168,899
5	136	7,443( 290)	12,628,089(104.3)	98,726( 98.8)	399,843(104.7)	216,609	118,686	97,923	183,234	11,578	171,656
6	136	7,501( 425)	12,718,867(104.6)	94,268( 96.8)	398,917(104.2)	215,320	118,946	96,374	183,597	11,539	172,058
7	138	7,549( 412)	12,793,906(104.5)	106,594( 99.0)	399,804(103.9)	214,711	119,289	95,422	185,093	12,051	173,042
8	138	7,591( 460)	12,859,542(105.4)	97,303( 97.5)	400,012(103.9)	213,922	120,117	93,805	186,090	12,710	173,380
9	138	7,637( 894)	12,933,558(106.6)	88,085( 95.8)	400,174(104.1)	212,847	120,119	92,728	187,327	12,103	175,224
10	138	7,691( 910)	13,021,123(106.9)	97,407( 95.4)	400,731(103.9)	212,059	121,029	91,030	188,672	12,815	175,857
11	138	7,751( 930)	13,116,329(106.8)	94,099( 95.9)	401,825(104.1)	212,047	121,544	90,503	189,778	12,699	177,079
12	138	7,778( 941)	13,159,249(106.9)	132,293( 95.3)	407,890(105.4)	210,074	120,633	89,441	197,816	13,669	184,147

前月(期)比

(単位:%)

	総販売額	食料品		衣料品			住 関 品					サービス	その他			
		生 鮮 品	その他食品	紳士衣料	婦人衣料	その他の衣料・洋品	日用雑貨品	医薬・化粧品	家具・インテリア	家電製品	その他商品					
平成4年1月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1~3月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4月	98.3	99.7	100.8	98.7	94.4	-	-	72.9	-	-	-	-	-	-		
5	100.0	104.7	106.5	103	98.8	94.0	100.6	99.9	93.7	90.5	108.5	81.2	98.4	99.7	107.6	96.5
6	96.2	94.6	93.1	96.1	97.8	110.0	91.1	97.2	93.8	91.6	93.8	91.7	103.5	92.1	122.5	102.2
4~6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(上半期)1~6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平成4年7月	113.7	108.3	103.3	112.9	119.1	107.7	129.8	117.7	118.7	116.5	112.4	119.6	132.2	114.7	116.9	111.8
8	91.8	103.2	107.0	100.1	73.1	66.4	69.5	79.2	90.5	98.8	92.0	89.4	73.9	87.2	96.7	98.2
9	91.0	91.7	94.3	88.0	93.4	94.4	97.8	90.1	88.8	88.9	90.3	92.7	82.0	91.2	87.5	87.8
7~9月期	101.7	105.2	103.1	107.2	94.1	85.8	96.7	96.4	100.3	101.3	101.4	94.9	105.2	96.4	127.6	106.3
10月	111.3	101.8	101.0	102.6	136.3	156.6	132.4	130.5	109.4	105.2	104.7	124.8	113.8	108.8	103.2	105.4
11	97.3	94.8	92.3	97.1	96.4	100.0	83.5	104.3	102.2	99.9	97.8	101.1	116.4	99.7	100.4	100.6
12	141.0	135.7	130.9	139.8	143.9	152.6	147.9	137.2	149.0	154.7	136.5	138.7	147.2	154.2	122.7	141.4
10~12月期	113.0	104.6	103.6	105.5	129.3	151.1	116.3	129.1	115.1	114.3	104.8	129.4	114.0	114.7	100.4	109.5
(下半期)7~12月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

構成比

(単位:%)

	総販売額	食料品		衣料品			住 関 品					サービス	その他			
		生 鮮 品	その他食品	紳士衣料	婦人衣料	その他の衣料・洋品	日用雑貨品	医薬・化粧品	家具・インテリア	家電製品	その他商品					
平成4年1月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1~3月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4月	100.0	42.3	20.1	22.3	25.6	5.7	8.5	11.3	23.5	10.6	2.6	3.4	3.4	3.5	1.2	7.4
5	100.0	44.3	21.4	22.9	25.3	5.4	8.6	11.3	22.0	9.6	2.8	2.7	3.3	3.5	1.3	7.1
6	100.0	43.6	20.7	22.9	25.7	6.1	8.1	11.4	21.4	9.2	2.7	2.6	3.6	3.5	1.7	7.6
4~6月期	100.0	43.4	20.7	22.7	25.5	5.7	8.4	11.4	22.3	9.8	2.7	2.9	3.4	3.5	1.4	7.4
(上半期)1~6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平成4年7月	100.0	41.5	18.8	22.8	26.9	5.8	9.3	11.8	22.4	9.4	2.7	2.7	4.2	3.4	1.7	7.4
8	100.0	46.7	21.9	24.8	21.4	4.2	7.0	10.2	22.0	10.1	2.7	2.7	3.3	3.2	1.8	8.0
9	100.0	47.0	22.7	24.4	22.0	4.4	7.5	10.1	21.5	9.9	2.7	2.7	3.0	3.2	1.8	7.7
7~9月期	100.0	44.9	21.0	23.9	23.6	4.8	8.0	10.8	22.0	9.8	2.7	2.7	3.5	3.3	1.8	7.7
10月	100.0	43.0	20.6	22.5	26.9	6.1	9.0	11.8	21.1	9.3	2.5	3.0	3.1	3.1	1.6	7.3
11	100.0	41.9	19.5	22.4	26.7	6.3	7.7	12.7	22.2	9.6	2.5	3.2	3.7	3.2	1.7	7.5
12	100.0	40.3	18.1	22.2	27.2	6.8	8.1	12.4	23.5	10.5	2.5	3.1	3.9	3.5	1.5	7.5
10~12月期	100.0	41.6	19.3	22.3	27.0	6.5	8.2	12.3	22.4	9.9	2.5	3.1	3.6	3.3	1.6	7.5
(下半期)7~12月期	100.0	43.2	20.1	23.1	25.4	5.7	8.1	11.6	22.2	9.8	2.6	2.9	3.6	3.3	1.7	7.6
年間(1~12月期)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注) 販売額には消費税額を含みません。  
 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。  
 パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人とします。