

会員企業の規模推移

カッコ内は対前年同月増減率(数)

	会員企業数 (社)	店舗数 (店)	売場面積 (㎡)	売場1㎡当たりの売上額 (円)	従業員数 (人)	正社員		パート			
						男	女	男	女	男	
平成5年1月	138	7,792(958)	13,181,531(107.2)	98,414(94.1)	404,927(104.6)	209,021	122,078	86,943	195,906	13,377	182,529
2	138	7,819(492)	13,224,538(106.5)	80,263(91.6)	403,074(103.6)	208,421	123,979	84,442	194,653	12,941	181,712
3	140	7,946(608)	13,426,383(107.7)	92,801(91.2)	407,515(104.5)	208,671	124,583	84,088	198,844	15,563	183,281
4	140	7,988(594)	13,493,166(107.5)	93,380(94.1)	418,546(104.9)	216,743	132,469	84,274	201,803	15,794	186,009
5	140	8,005(562)	13,521,146(107.1)	93,545(94.8)	415,545(103.9)	215,473	131,731	83,742	200,072	14,835	185,237
6	140	8,039(538)	13,576,066(106.7)	89,888(95.4)	414,220(103.8)	215,127	131,677	83,450	199,093	13,174	185,919
7	140	8,066(517)	13,620,979(106.5)	100,345(94.1)	415,457(103.9)	214,897	131,823	83,074	200,560	12,592	187,968
8	140	8,079(488)	13,655,348(106.2)	92,971(95.5)	419,371(104.8)	214,677	131,803	82,874	204,694	12,706	191,988
9	140	8,097(460)	13,692,702(105.9)	84,916(96.4)	418,475(104.6)	213,741	131,264	82,477	204,734	11,764	192,970
10	140	8,134(443)	13,804,649(106.0)	94,411(96.9)	415,111(103.6)	212,774	130,834	81,940	202,337	12,596	189,741
11	140	8,180(429)	13,963,397(106.5)	88,096(93.6)	415,123(103.3)	211,913	130,416	81,497	203,210	11,752	191,458
12	140	8,197(419)	14,018,491(106.5)	125,697(95.0)	421,787(103.4)	211,479	130,481	80,998	210,308	14,530	195,778

前月(期)比

(単位:%)

	総販売額	食料品			衣料品			住関連品					サービス	その他	
		生鮮品	その他食品	衣料品	紳士衣料	婦人衣料	その他の衣料・洋品	日用雑貨品	医薬・化粧品	家具・インテリア	家電製品	その他商品			
平成5年1月	74.5	78.6	82.6	75.3	74.4	72.6	81.3	71.0	70.8	72.4	71.4	64.7	65.2	77.1	64.1
2	81.8	91.3	88.9	93.5	66.7	59.8	67.1	70.3	78.2	78.2	91.5	84.8	72.9	69.6	92.8
3	117.4	108.6	107.0	110.0	132.1	119.5	141.8	131.3	119.8	118.9	115.8	128.5	127.0	111.3	121.8
1~3月期	84.9	90.8	90.5	91.0	78.5	72.7	85.7	76.8	82.7	85.7	85.6	78.2	76.5	82.8	81.4
4月	101.1	100.2	100.1	100.2	99.9	108.2	95.1	99.9	105.8	108.3	101.7	107.8	103.9	101.1	103.3
5	100.4	104.4	106.3	102.8	100.2	98.5	100.5	100.8	95.0	92.8	110.0	76.4	99.4	105.2	92.1
6	96.5	95.4	95.0	95.8	96.5	112.1	92.0	92.6	95.5	91.5	91.6	99.4	102.8	101.1	103.5
4~6月期	103.9	104.0	102.9	104.8	102.6	103.3	101.0	103.3	104.2	103.1	112.6	100.9	109.3	98.8	109.8
(上半期)1~6月期	91.9	94.6	93.5	95.6	89.7	88.9	92.7	88.0	90.4	92.8	93.1	88.6	85.3	87.9	89.2
平成5年7月	112.0	109.0	105.7	111.8	113.7	99.0	122.7	115.5	113.7	114.6	113.7	117.1	117.6	104.3	118.2
8	92.9	102.4	106.8	99.0	75.2	70.3	71.4	80.4	93.3	99.3	91.4	92.3	80.7	92.7	92.0
9	91.6	91.2	92.5	90.1	93.8	94.6	98.8	90.0	90.4	90.5	91.2	91.5	83.3	95.9	92.5
7~9月期	101.4	105.7	106.1	105.3	91.0	83.8	93.6	92.7	100.3	101.3	101.3	97.5	98.8	100.2	108.6
10月	112.1	102.5	100.6	104.2	139.1	160.2	136.3	132.0	110.8	105.6	107.9	126.0	115.4	112.5	105.5
11	94.4	93.8	90.4	96.7	91.9	98.1	85.7	93.3	98.3	96.9	93.6	96.4	110.9	96.2	95.8
12	143.2	137.5	136.2	138.4	145.6	149.3	138.4	148.6	151.5	155.1	135.5	143.8	154.4	157.5	149.1
10~12月期	113.1	104.4	102.0	106.5	130.0	155.0	120.9	125.6	116.8	113.9	104.9	128.8	119.6	123.5	109.8
(下半期)7~12月期	110.1	110.1	108.7	111.3	106.0	108.6	104.0	106.3	111.0	110.0	109.9	112.0	113.4	111.3	119.2

構成比

(単位:%)

	総販売額	食料品			衣料品			住関連品					サービス	その他	
		生鮮品	その他食品	衣料品	紳士衣料	婦人衣料	その他の衣料・洋品	日用雑貨品	医薬・化粧品	家具・インテリア	家電製品	その他商品			
平成5年1月	100.0	42.5	20.1	22.4	27.2	6.6	8.8	11.8	22.3	10.2	2.4	2.7	3.4	3.6	6.5
2	100.0	47.4	21.8	25.6	22.2	4.9	7.2	10.1	21.3	9.8	2.6	2.8	3.0	3.1	7.4
3	100.0	43.9	19.9	24.0	25.0	4.9	8.7	11.3	21.7	9.9	2.6	3.1	3.2	2.9	7.6
1~3月期	100.0	44.4	20.5	23.9	25.0	5.5	8.3	11.1	21.8	10.0	2.5	2.9	3.2	3.2	7.1
4月	100.0	43.5	19.7	23.8	24.7	5.3	8.2	11.2	22.8	10.6	2.6	3.3	3.3	2.9	7.8
5	100.0	45.2	20.8	24.4	24.6	5.2	8.2	11.2	21.5	9.8	2.9	2.5	3.3	3.1	7.2
6	100.0	44.7	20.5	24.2	24.6	6.0	7.8	10.8	21.3	9.3	2.7	2.6	3.5	3.2	7.7
4~6月期	100.0	44.5	20.3	24.1	24.6	5.5	8.1	11.1	21.9	9.9	2.7	2.8	3.4	3.1	7.5
(上半期)1~6月期	100.0	44.4	20.4	24.0	24.8	5.5	8.2	11.1	21.8	9.9	2.6	2.8	3.3	3.2	7.3
平成5年7月	100.0	43.5	19.3	24.2	25.0	5.3	8.6	11.1	21.7	9.5	2.8	2.7	3.7	3.0	8.1
8	100.0	48.0	22.2	25.7	20.2	4.0	6.6	9.6	21.8	10.2	2.7	2.7	3.2	3.0	8.0
9	100.0	47.8	22.5	25.3	20.7	4.2	7.1	9.5	21.5	10.0	2.7	2.7	2.9	3.1	8.1
7~9月期	100.0	46.3	21.3	25.0	22.1	4.5	7.4	10.1	21.6	9.9	2.7	2.7	3.3	3.0	8.1
10月	100.0	43.7	20.2	23.5	25.7	6.0	8.6	11.1	21.2	9.5	2.6	3.0	3.0	3.1	7.6
11	100.0	43.4	19.3	24.1	25.0	6.2	7.8	11.0	22.1	9.7	2.6	3.0	3.5	3.2	7.8
12	100.0	41.7	18.4	23.3	25.5	6.5	7.6	11.4	23.4	10.5	2.4	3.1	3.8	3.5	8.1
10~12月期	100.0	42.8	19.2	23.6	25.4	6.2	8.0	11.2	22.3	10.0	2.5	3.0	3.5	3.3	7.8
(下半期)7~12月期	100.0	44.4	20.2	24.3	23.9	5.4	7.7	10.7	22.0	9.9	2.6	2.9	3.4	3.2	8.0
年間(1~12月期)	100.0	44.4	20.3	24.2	24.3	5.5	7.9	10.9	21.9	9.9	2.6	2.8	3.4	3.2	7.7
年度(4年4月~5年3月)	100.0	43.5	20.3	23.2	25.3	5.7	8.2	11.4	22.1	9.9	2.6	2.9	3.4	3.3	7.4

(注) 販売額には消費税額を含みません。
 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。
 パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人とします。