

平成23年1～9月期販売概況について

平成23年10月24日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業60社、8,021店舗における平成23年1月から9月までの販売動向は

総販売額 : 9兆3,606億円余
対前年同期比 : 99.4% ※店舗調整後

となりました。

平成23年1～9月度のチェーンストアの売上高は、東日本大震災の発生やその後の節電対応、早い梅雨入りや梅雨明け、台風の上陸など天候不順も重なり期間を通じて売上が安定しませんでした。

1月は気温の低下から季節商品の動きが良くなり、売上のマイナス幅は大きく減少しました。2月には野菜も相場高や暖房関連が好調となったこともあり、27ヶ月ぶりに店舗調整後の前年同月比がプラスとなりました。3月は東日本大震災の発生で消費マインドは低下したものの、食料品の需要が高まり売上はプラスとなりました。

4月に入ると食料品の需要に落ち着きが見られるようになり、花見などのイベントに対する自粛ムードや一部の商品の流通が順調でなかったこともあって売上は一転して厳しい状況となりました。5月は月末の台風や例年より早い梅雨入りなど天候不順、食料品における野菜の相場安や震災後の需要の増加が落ち着いたことなどから、扇風機やクールビズ関連など住関連品、衣料品に好調な商品があったものの全体の落ち込みをカバーするまでにはいたりませんでした。6月には節電や暑さ対策をキーワードに調理を避けるための惣菜、クールビズ関連の衣料品、LED電球や扇風機などの家電製品やスダレやクール敷パッドといった家具・インテリア用品が好調となって店舗調整後の売上はプラスとなりました。

7月は梅雨明け以降の猛暑から引き続き節電や暑さ対策の商品に動きが見られたほか、地上デジタル放送完全以降に伴うテレビの駆け込み需要もあって店舗調整後の売上は2ヶ月連続でプラスとなりました。8月に入ると猛暑も昨年ほどではなく飲料やアイスクリームなどの夏物商品に動きが出ず、暫定規制値を超える稲わらを与えられた牛の流通問題から国産牛肉が苦戦したほか、テレビや扇風機なども動きがなくなり売上は苦戦となりました。9月は前半残暑が厳しかったこともあり、秋物商品に動きが出なかったほか、台風の上陸もあって苦戦しました。暫定規制値を超える稲わらを与えられた牛の流通問題の影響は徐々に薄まってきています。

<参考> 1月～9月期対前年伸長率

年次	店舗調整前(%)	店舗調整後(%)
平成13年	99.4	95.3
14	89.4	98.1
15	100.4	96.7
16	99.3	96.9
17	99.1	96.8
18	99.2	97.6
19	99.8	98.6
20	94.9	99.6
21	97.3	96.4
22	95.8	96.8
23	102.6	99.4

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

(平成23年1月～9月期)

(2011.10.24)

取扱部門	平成23年1月～3月				平成23年4月～6月				平成23年7月～9月				平成23年10月～12月				平成23年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	302,239,778	100.4	100.3	100.0	316,282,592	104.1	99.1	100.0	317,546,352	103.4	98.8	-	-	-	-	100.0	936,068,722	102.6	99.4
食料品	63.6	192,315,106	100.6	101.2	61.4	194,202,505	103.0	98.4	63.4	201,174,947	102.5	98.2	-	-	-	-	62.8	587,692,558	102.0	99.2
農産品	8.5	25,818,561	101.0	101.4	8.3	26,238,759	99.6	95.7	8.6	27,288,738	100.7	97.0	-	-	-	-	8.5	79,346,058	100.4	98.0
畜産品	7.1	21,415,939	100.6	100.6	6.8	21,553,055	104.7	100.8	6.5	20,773,634	101.5	98.1	-	-	-	-	6.8	63,742,628	102.2	99.9
水産品	6.2	18,879,536	96.2	96.5	5.8	18,220,924	98.8	95.1	5.8	18,433,404	100.2	97.3	-	-	-	-	5.9	55,533,864	98.3	96.3
惣菜	6.5	19,733,201	99.1	99.9	6.6	20,720,364	107.5	99.9	7.0	22,155,799	107.7	100.7	-	-	-	-	6.7	62,609,364	104.7	100.2
その他食品	35.2	106,467,869	101.7	102.3	34.0	107,469,403	103.4	98.9	35.4	112,523,372	102.5	98.2	-	-	-	-	34.9	326,460,644	102.5	99.8
衣料品	10.0	30,266,058	94.7	94.0	11.0	34,834,433	105.3	97.4	9.9	31,487,668	105.1	97.5	-	-	-	-	10.3	96,588,159	101.7	96.3
紳士衣料	1.8	5,502,161	93.7	93.2	2.2	6,884,351	106.4	99.3	1.7	5,542,243	105.5	98.7	-	-	-	-	1.9	17,928,755	101.9	97.1
婦人衣料	2.9	8,627,155	91.2	90.4	3.2	10,243,356	105.5	97.4	3.1	9,950,215	105.9	97.5	-	-	-	-	3.1	28,820,726	100.9	95.1
その他の衣料・洋品	5.3	16,136,742	97.1	96.2	5.6	17,706,726	104.8	96.7	5.0	15,995,210	104.5	97.0	-	-	-	-	5.3	49,838,678	102.1	96.6
住関連品	20.0	60,357,180	102.4	100.8	21.1	66,617,095	105.6	100.5	20.2	64,292,974	104.6	100.2	-	-	-	-	20.4	191,267,249	104.3	100.5
日用雑貨品	8.5	25,681,422	101.3	101.6	8.3	26,112,236	102.2	100.6	8.1	25,680,931	100.0	98.9	-	-	-	-	8.3	77,474,589	101.1	100.4
医薬・化粧品	3.2	9,539,368	102.5	101.7	3.4	10,700,020	105.6	98.4	3.4	10,838,345	104.8	98.1	-	-	-	-	3.3	31,077,733	104.4	99.3
家具・インテリア	3.6	10,839,432	106.1	97.6	4.1	12,947,210	112.6	99.2	3.7	11,637,442	115.4	102.8	-	-	-	-	3.8	35,424,084	111.4	99.8
家電製品	1.3	3,838,515	97.6	96.8	1.2	3,786,260	109.0	106.7	1.4	4,405,523	108.0	105.7	-	-	-	-	1.3	12,030,298	104.8	102.9
その他商品	3.5	10,458,443	103.5	102.4	4.1	13,071,369	105.2	101.3	3.7	11,730,733	104.2	100.8	-	-	-	-	3.8	35,260,545	104.3	101.5
サービス	0.4	1,064,440	94.0	96.4	0.3	1,090,424	99.2	100.0	0.3	1,094,434	96.1	97.8	-	-	-	-	0.3	3,249,298	96.4	98.1
その他	6.0	18,236,994	101.2	100.7	6.2	19,538,135	109.7	105.1	6.1	19,496,329	106.6	102.5	-	-	-	-	6.1	57,271,458	105.8	102.8

◎平成23年9月末現在／会員企業の規模

企業数	60	社		
店舗数	8,021	店		
売場面積	23,735,146	m ²	(対前年同期比	103.4 %)
従業員数	429,367	人	(対前年同期比	104.7 %)
(正社員)	111,659	人	(男 83,260	／女 28,399)
(パート)	317,708	人	(男 31,929	／女 285,779)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。