

平成20年度のチェーンストア販売概況について

平成21年4月22日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業70社、8,056店舗における平成20年4月から21年3月までの平成20年度の販売動向は、

(総販売額) 13兆1,703億円余

(対前年度比) 店舗調整前95.2% ・ 店舗調整後98.3%

となりました。

平成20年度は、スタートの4月から概ね“食料品は好調、衣料品・住関連は苦戦”という傾向で売上は推移しました。

このような状況の中で、7月には猛暑効果で夏物商品が好調となり売上がプラスとなったほか、11月にも土曜、日曜、休日が前年に比べ多かったことや円高還元セールなどの販売促進効果もあり売上がプラスとなりましたが、可処分所得の伸び悩みや食品価格の上昇から生活者の生活防衛意識が強まったことに加え、秋以降、米国の大手金融機関の破綻を契機とする世界的な経済不況で消費マインドは上向かずに厳しい状況が続きました。

■部門別の動向；

食料品は、年度を通じて順調に推移しました。価格上昇を受けて価格据え置き商品、特売品、自社開発商品などが好調だったほか、ダイエット効果が報道されたバナナ、夏場の猛暑でアイスクリームや飲料が好調となりました。価格上昇や中国製冷凍餃子問題により内食傾向が強まり手作り材料にも人気が集まりました。

衣料品は、天候不順や節約志向の高まりを受けて総じて厳しい結果となりました。

住関連は、夏場に猛暑で冷房関連が好調になったものの、ゲーム関連が苦戦となるなど、年度を通じて苦戦しました。

【参考】年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員企業数 (社)	店舗数 (店)	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成14年度	14,388,745	93.0	98.1	101	8,723	20,004,502
平成15年度	14,466,507	100.5	96.8	98	8,151	20,986,842
平成16年度	14,161,200	97.9	95.8	94	8,334	21,527,589
平成17年度	14,148,218	99.9	98.0	88	8,733	22,393,278
平成18年度	14,021,663	99.1	97.4	83	8,786	23,077,421
平成19年度	13,839,468	98.7	99.2	75	8,647	22,446,546
平成20年度	13,170,324	95.2	98.3	70	8,056	22,933,949

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成20年度(平成20年4月～平成21年3月期)

(2009.04.22)

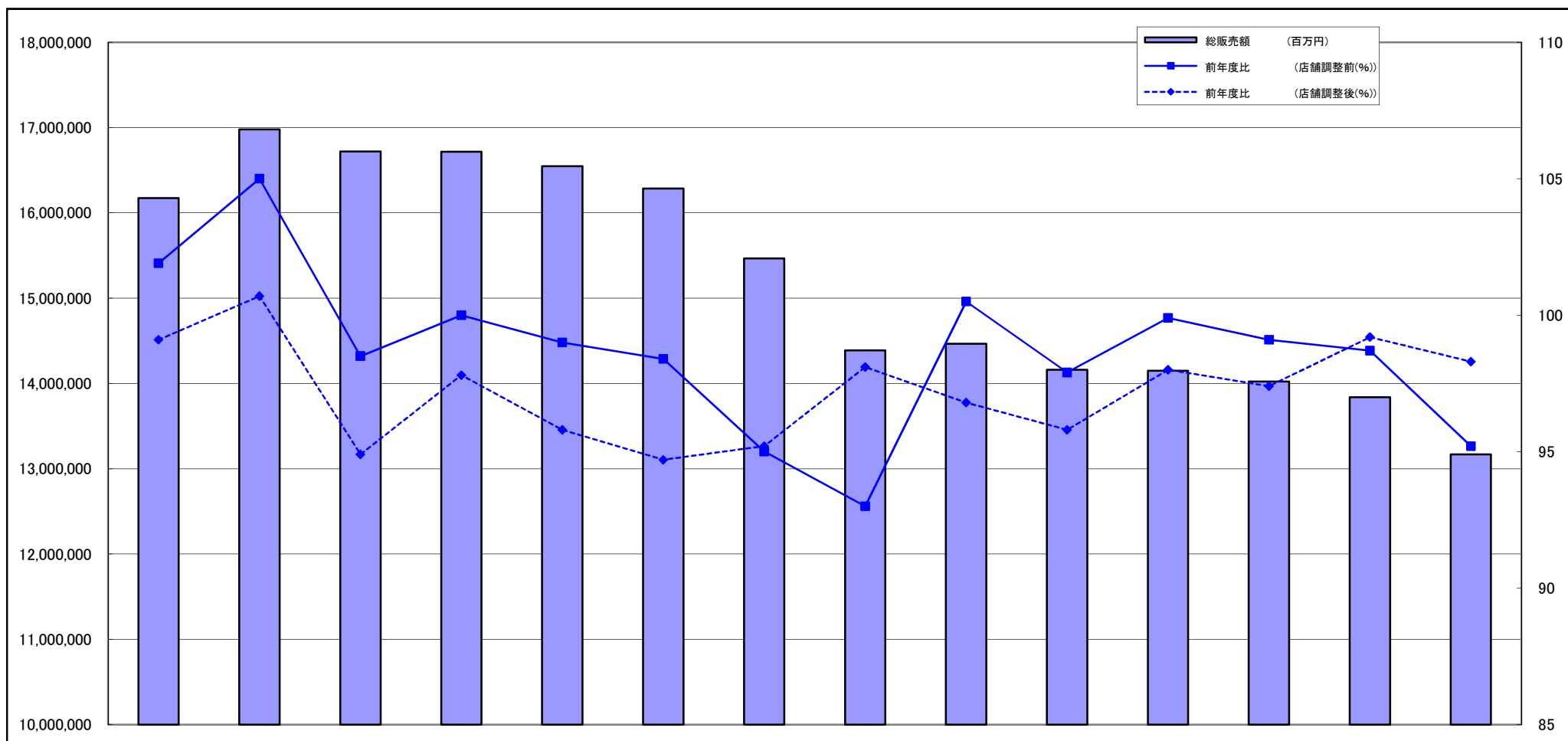
取扱部門	平成20年度第1四半期(4～6月期)				平成20年度第2四半期(7～9月期)				平成20年度第3四半期(10～12月期)				平成20年度第4四半期(1～3月期)				平成20年度(20年4月～21年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	327,034,147	94.3	99.1	100.0	325,957,820	94.6	99.3	100.0	348,958,435	95.1	98.6	100.0	315,082,057	96.8	96.0	100.0	1,317,032,459	95.2	98.3
食料品	61.5	201,190,062	96.1	101.6	62.9	205,063,330	95.2	100.2	61.4	214,140,106	97.5	101.6	63.4	199,798,718	99.4	98.8	62.3	820,192,216	97.0	100.5
農産品	8.2	26,947,989	95.2	101.0	8.4	27,268,448	92.7	98.2	8.0	27,987,746	98.3	102.7	8.3	26,276,924	100.2	99.7	8.2	108,481,107	96.5	100.4
畜産品	6.8	22,247,552	100.4	104.9	6.7	21,916,335	98.7	102.3	7.2	25,053,483	101.3	104.1	7.2	22,576,127	99.9	99.2	7.0	91,793,497	100.1	102.6
水産品	6.2	20,297,607	92.4	97.6	6.1	19,727,170	90.9	95.8	6.4	22,226,456	93.9	97.8	6.5	20,559,776	95.1	94.4	6.3	82,811,009	93.1	96.4
惣菜	6.4	20,891,835	95.3	102.3	6.7	21,961,980	94.7	101.0	6.3	21,823,209	94.0	100.5	6.6	20,750,450	98.4	97.1	6.5	85,427,474	95.5	100.2
その他食品	33.9	110,805,079	96.4	101.8	35.0	114,189,397	96.1	100.9	33.5	117,049,212	97.8	101.7	34.8	109,635,441	100.1	99.7	34.3	451,679,129	97.6	101.0
衣料品	11.9	38,839,295	86.6	91.5	10.7	34,938,778	89.3	95.4	11.7	40,973,136	85.9	89.8	10.9	34,313,682	87.0	87.7	11.3	149,064,891	87.1	91.0
紳士衣料	2.2	7,235,009	83.1	86.3	1.8	5,949,978	89.8	94.5	2.4	8,319,690	84.6	87.1	2.0	6,360,118	84.6	85.0	2.1	27,864,795	85.3	87.9
婦人衣料	3.5	11,479,128	83.2	87.7	3.4	11,242,236	88.6	94.0	3.4	11,871,892	82.7	86.3	3.3	10,403,392	82.4	83.6	3.4	44,996,648	84.2	87.8
その他の衣料・洋品	6.2	20,125,158	90.0	96.0	5.4	17,746,564	89.5	96.6	6.0	20,781,554	88.5	93.1	5.6	17,550,172	90.9	91.4	5.8	76,203,448	89.7	94.3
住関連品	20.3	66,532,272	94.7	96.3	19.9	64,773,871	96.0	98.1	20.5	71,515,729	94.8	96.2	19.4	61,163,367	94.3	93.8	20.0	263,985,239	94.9	96.1
日用雑貨品	8.7	28,310,467	94.2	96.5	8.4	27,520,090	95.4	98.4	9.1	31,918,698	95.2	97.3	8.7	27,265,496	93.2	94.0	8.7	115,014,751	94.5	96.6
医薬・化粧品	3.2	10,451,909	93.6	98.1	3.3	10,637,909	94.3	98.6	3.1	10,873,306	94.9	99.2	3.0	9,600,192	97.8	97.9	3.2	41,563,316	95.1	98.5
家具・インテリア	3.2	10,361,862	97.3	93.2	2.9	9,369,137	101.0	97.4	3.3	11,686,373	98.6	94.6	3.1	9,829,022	101.7	95.8	3.1	41,246,394	99.5	95.2
家電製品	1.3	4,408,824	91.1	95.0	1.6	5,068,613	92.2	96.6	1.5	5,400,055	86.0	88.9	1.3	4,066,005	84.0	83.5	1.4	18,943,497	88.3	90.9
その他商品	4.0	12,999,210	95.7	97.3	3.7	12,178,122	96.9	97.9	3.3	11,637,297	94.1	95.8	3.3	10,402,652	92.2	92.3	3.6	47,217,281	94.8	95.9
サービス	0.4	1,224,280	88.7	93.0	0.4	1,222,921	97.5	99.9	0.4	1,408,650	102.2	103.2	0.4	1,178,062	96.3	101.2	0.4	5,033,913	96.1	99.3
その他	5.9	19,248,238	92.2	100.0	6.1	19,958,920	93.3	101.7	6.0	20,920,814	91.9	96.5	5.9	18,628,228	98.3	92.1	6.0	78,756,200	93.8	97.5

◎平成21年3月末現在／会員企業の規模

企業数	70	社	
店舗数	8,056	店	
売場面積	22,933,949	m ²	(対前年同期比 102.2 %)
従業員数	420,403	人	(対前年同期比 100.0 %)
(正社員)	120,900	人	(男 84,207 / 女 36,693)
(パート)	299,503	人	(男 26,107 / 女 273,396)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～年度ベースの動向



	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度
総販売額 (百万円)	16,173,998	16,978,607	16,719,508	16,718,755	16,548,088	16,284,780	15,467,103	14,388,745	14,466,507	14,161,200	14,148,218	14,021,663	13,839,468	13,170,324
前年度比 (店舗調整前(%))	101.9	105.0	98.5	100.0	99.0	98.4	95.0	93.0	100.5	97.9	99.9	99.1	98.7	95.2
前年度比 (店舗調整後(%))	99.1	100.7	94.9	97.8	95.8	94.7	95.2	98.1	96.8	95.8	98.0	97.4	99.2	98.3