

～チェーンストア広報担当者が選ぶ～
2009年チェーンストア10大ニュースについて

日本チェーンストア協会では毎年会員企業の広報担当者を対象にアンケート調査を行い、その結果を「チェーンストア広報担当者が選ぶ チェーンストア10大ニュース」として取りまとめて発表しています。

2009年につきましても、10月28日～12月4日にかけてアンケート調査を実施し、その結果が別紙の通りまとまりましたので、「チェーンストア広報担当者が選ぶ 2009年チェーンストア10大ニュース」として発表いたします。

平成21年12月10日
日本チェーンストア協会
広報・生活者担当
TEL 03-5251-4600
FAX 03-5251-4601

～ チェーンストア広報担当者が選ぶ ～
2009年チェーンストア10大ニュース

2009年12月10日
日本チェーンストア協会

1. お客様の価格志向を背景に、PB商品の人気過熱！
～低価格PB(880円ジーンズ、100円ビール、ボジョレー・ヌーボーなど)投入も相次ぎ、値下げ競争も激しさ増す。
2. 新型インフルエンザA(H1N1)発生、日本国内でもまん延。
～発生の初期はマスク売切れ続出などの混乱も。
3. 政権交代起こる！第45回衆議院選挙で民主党が歴史的勝利。
4. 既存店の業態転換相次ぎ、ディスカウントスーパーが急速拡大！
5. 改正薬事法施行、登録販売者制度による医薬品販売がスタート。
～コンビニでも医薬品の取扱い拡大、異業種の新規参入も。
6. 不況長期化により生活防衛が強まり、小売業各社の業績不振続く。
7. 9月1日消費者庁設立。
～事業者と消費者が協力し、安心安全で豊かな消費生活の実現に向けた新たな時代へ。
8. ネットスーパーの新規参入・展開が加速！
9. ユニーグループと伊藤忠商事グループが資本・業務提携の覚書締結。
～伊藤忠商事がユニーに3%出資し、提携対象分野をさらに拡大・強化。
10. 定額給付金支給、グリーン家電普及促進事業エコポイント制度スタート。
～各社で関連セール、販売促進始まる。

～その他の主なニュース(順不同)～

- 日本チェーンストア協会第21代会長に(株)イトーヨーカ堂・代表取締役社長の亀井 淳氏が就任
- 政府が3年5ヶ月ぶりに「緩やかなデフレ」と表明
- チェーンストア売上高11ヶ月連続前年割れ、百貨店も年間売上高7兆円割れの見通し
- 急激な円高を受けて、円高還元セール緊急実施
- ETC高速料金、休日1000円スタート
- 小売企業の農業ビジネスへの参入相次ぐ
- ファストファッション戦争～H&M、フォーエバー21などファッション専門店外資参入
- 電子マネーの導入拡大
- 首都圏、小型スーパーの出店競争加熱
- ユニー・イズミヤ・フジの協業始まる～PB商品開発、共同キャンペーンの実施
- 大型SCの競争激化により、大手GMS店舗閉鎖に
- 大手食品メーカーの経営統合相次ぐ～キリン・サントリー、明治製菓・明治乳業、雪印乳業・日本ミルクコミュニティなど
- 流通業界不振の中、ファースト・リテイリング、ニトリなどオンリーワン小売企業の大躍進
- 下取りセールが各社で大好評
- 花王エコナ関連商品の安全問題を受けて自主的に販売自粛等へ
- 日照不足・長雨により夏場野菜高騰、規格外やワケあり野菜も注目
- 現金キャッシュバックセール人気
- 鳩山総理が国連気候変動首脳会合で温室効果ガス排出量25%削減を表明
- コンビニでも賞味期限の迫ったお弁当・おにぎりなどの値下げ販売始まる
- バナナダイエット、大ブーム！ 販売量激増で品切れも相次ぐ
- 池袋三越跡にヤマダ電機オープン
- 失業率最悪の5.7%、有効求人倍率も0.42倍と最低記録更新
- 日本各地で皆既日食・部分日食。皆既日食は46年ぶり
- アルコールゼロのビール新発売、女性・運転者を中心に大人気