

## 平成20年暦年のチェーンストアの販売概況について

平成21年1月22日  
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業71社、8,827店舗における平成20年1月から12月までの暦年間の販売動向は、

(総販売額)	1兆3,753億円余
(対前年比)	店舗調整前95.0% ・ 店舗調整後99.3%

となりました。

### 【参考】暦年ベースの販売動向

	総販売額(百万円)	前年比(%)		会員企業数	店舗数	売場面積(m <sup>2</sup> )
		店舗調整前	店舗調整後			
平成14年	14,370,127	90.3	97.9	102	9,137	20,042,224
平成15年	14,426,761	100.4	96.8	102	8,945	21,525,318
平成16年	14,253,289	98.8	96.5	97	8,553	22,613,062
平成17年	14,175,675	99.5	97.4	93	8,758	22,346,814
平成18年	14,022,428	98.9	97.3	85	8,865	23,110,863
平成19年	13,978,827	99.7	98.6	79	8,806	23,473,491
平成20年	13,275,387	95.0	99.3	71	8,827	23,333,536

平成20年の販売概況；

平成20年は可処分所得が伸び悩む中、ガソリンや食品価格の上昇、また年後半には米国の大手金融機関の破綻による世界的な経済不況のもたらした先行き不安から、消費マインドは上向かず、マイナス幅は縮小したものの、チェーンストアの店頭では厳しい状況が続きました。

食品の好調に支えられて、閏年で1日営業日の多かった2月と3月に売上が前年同月でプラスになったほか、7月には前年から一転猛暑になり夏物商品の需要が伸びて売上は好調となりました。その後、生活者の節約志向が高まり売上は苦戦が続きましたが、11月には休日が前年に比べ多くなったことなどから再度売上は回復しました。

部門別の動向；

食料品は内食傾向が強まっていることもあって堅調に推移しました。特に価格上昇の影響から、価格据え置き商品や特売品、自社開発商品が活発に動きました。また、TVでダイエット効果が報道されたバナナや、猛暑でアイスクリームや飲料なども好調になりました。中国製冷凍餃子問題の発生で冷凍食品は年初より不調となりその後回復しつつありますが、代替需要として餃子の皮やひき肉といった手作り材料に注目が集まりました。

衣料品・住関連品は7月に猛暑の効果で水着や肌着、エアコンや扇風機など一部の商品に活発な動きも見られましたが、生活者の先行き不安による節約志向の高まりや天候不順などの要因も相まって、総じて厳しい状況が続きました。

# 『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

## 平成20年暦年(平成20年1月～12月期)

(2009.01.22)

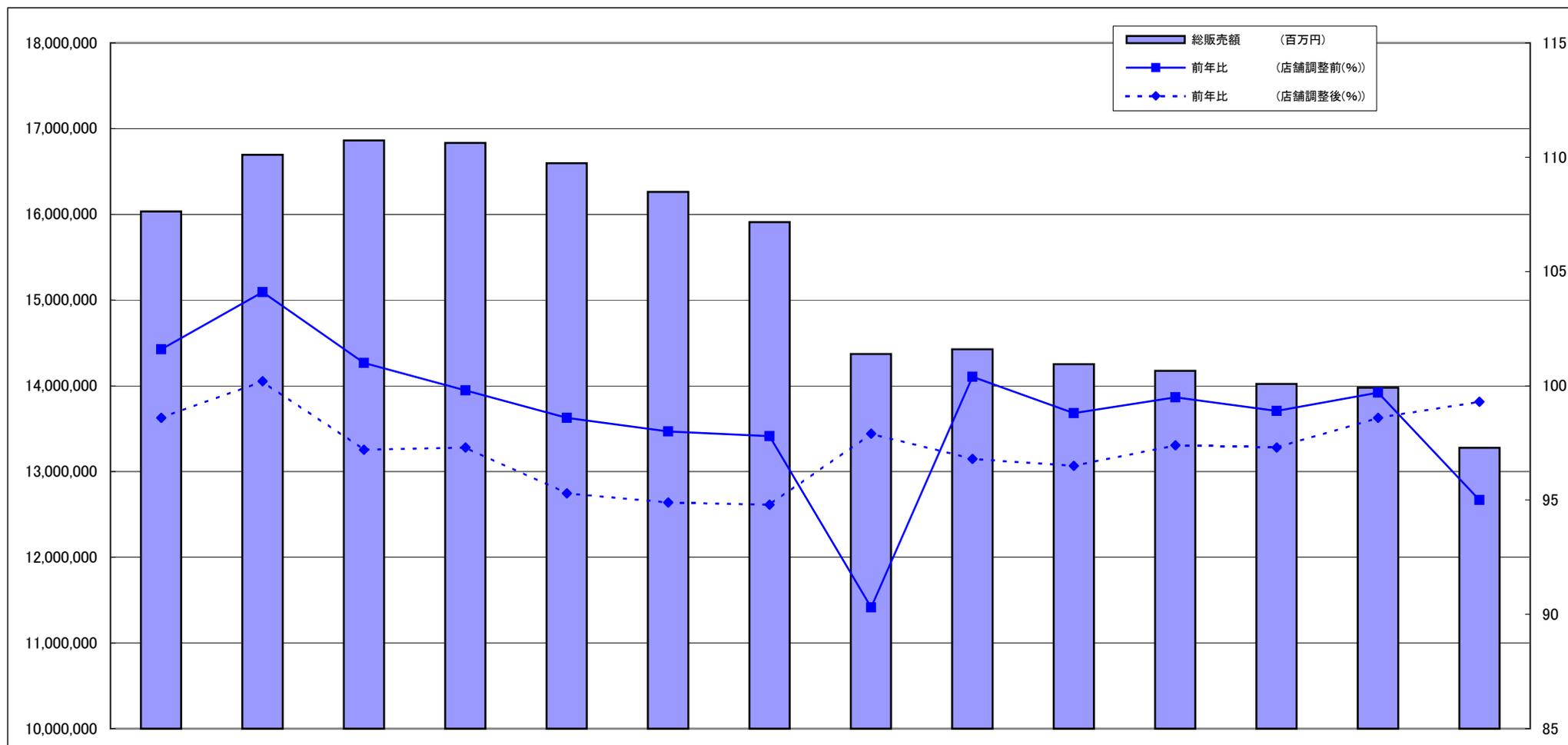
取扱部門	平成20年第1四半期(1～3月期)				平成20年第2四半期(4～6月期)				平成20年第3四半期(7～9月期)				平成20年第4四半期(10～12月期)				平成20年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	325,588,373	95.9	100.4	100.0	327,034,147	94.3	99.1	100.0	325,957,820	94.6	99.3	100.0	348,958,435	95.1	98.6	100.0	1,327,538,775	95.0	99.3
食料品	61.8	201,101,480	96.9	101.9	61.5	201,190,062	96.1	101.6	62.9	205,063,330	95.2	100.2	61.4	214,140,106	97.5	101.6	61.9	821,494,978	96.4	101.3
農産品	8.1	26,223,071	96.6	101.8	8.2	26,947,989	95.2	101.0	8.4	27,268,448	92.7	98.2	8.0	27,987,746	98.3	102.7	8.2	108,427,254	95.6	100.9
畜産品	6.9	22,588,294	100.7	105.0	6.8	22,247,552	100.4	104.9	6.7	21,916,335	98.7	102.3	7.2	25,053,483	101.3	104.1	6.9	91,805,664	100.3	104.1
水産品	6.6	21,622,647	94.7	99.0	6.2	20,297,607	92.4	97.6	6.1	19,727,170	90.9	95.8	6.4	22,226,456	93.9	97.8	6.3	83,873,880	93.0	97.6
惣菜	6.5	21,096,085	95.4	101.8	6.4	20,891,835	95.3	102.3	6.7	21,961,980	94.7	101.0	6.3	21,823,209	94.0	100.5	6.5	85,773,109	94.8	101.4
その他食品	33.7	109,571,383	97.0	102.0	33.9	110,805,079	96.4	101.8	35.0	114,189,397	96.1	100.9	33.5	117,049,212	97.8	101.7	34.0	451,615,071	96.8	101.6
衣料品	12.1	39,450,458	92.3	96.7	11.9	38,839,295	86.6	91.5	10.7	34,938,778	89.3	95.4	11.7	40,973,136	85.9	89.8	11.6	154,201,667	88.4	93.2
紳士衣料	2.3	7,514,691	94.5	97.6	2.2	7,235,009	83.1	86.3	1.8	5,949,978	89.8	94.5	2.4	8,319,690	84.6	87.1	2.2	29,019,368	87.6	90.9
婦人衣料	3.9	12,625,577	90.3	94.1	3.5	11,479,128	83.2	87.7	3.4	11,242,236	88.6	94.0	3.4	11,871,892	82.7	86.3	3.6	47,218,833	86.1	90.4
その他の衣料・洋品	5.9	19,310,190	92.9	98.0	6.2	20,125,158	90.0	96.0	5.4	17,746,564	89.5	96.6	6.0	20,781,554	88.5	93.1	5.9	77,963,466	90.2	95.8
住関連品	19.9	64,859,829	97.0	98.5	20.3	66,532,272	94.7	96.3	19.9	64,773,871	96.0	98.1	20.5	71,515,729	94.8	96.2	20.2	267,681,701	95.6	97.2
日用雑貨品	9.0	29,265,234	96.5	98.7	8.7	28,310,467	94.2	96.5	8.4	27,520,090	95.4	98.4	9.1	31,918,698	95.2	97.3	8.8	117,014,489	95.3	97.7
医薬・化粧品	3.0	9,814,073	95.3	99.2	3.2	10,451,909	93.6	98.1	3.3	10,637,909	94.3	98.6	3.1	10,873,306	94.9	99.2	3.1	41,777,197	94.5	98.8
家具・インテリア	3.0	9,662,197	103.2	98.4	3.2	10,361,862	97.3	93.2	2.9	9,369,137	101.0	97.4	3.3	11,686,373	98.6	94.6	3.1	41,079,569	99.8	95.7
家電製品	1.5	4,837,715	93.7	97.3	1.3	4,408,824	91.1	95.0	1.6	5,068,613	92.2	96.6	1.5	5,400,055	86.0	88.9	1.5	19,715,207	90.5	94.2
その他商品	3.5	11,280,610	96.2	97.9	4.0	12,999,210	95.7	97.3	3.7	12,178,122	96.9	97.9	3.3	11,637,297	94.1	95.8	3.6	48,095,239	95.7	97.2
サービス	0.4	1,223,116	88.2	93.5	0.4	1,224,280	88.7	93.0	0.4	1,222,921	97.5	99.9	0.4	1,408,650	102.2	103.2	0.4	5,078,967	94.0	97.4
その他	5.8	18,953,490	90.0	99.8	5.9	19,248,238	92.2	100.0	6.1	19,958,920	93.3	101.7	6.0	20,920,814	91.9	96.5	6.0	79,081,462	91.9	99.4

◎平成20年12月末現在／会員企業の規模

企業数	71	社	
店舗数	8,827	店	
売場面積	23,333,536	m <sup>2</sup>	(対前年同期比 99.4 %)
従業員数	449,350	人	(対前年同期比 96.0 %)
(正社員)	125,517	人	(男 86,503 / 女 39,014 )
(パート)	323,833	人	(男 30,097 / 女 293,736 )

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

# 『チェーンストア販売統計』～暦年ベースの動向



	7年	8年	9年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年
総販売額 (百万円)	16,034,066	16,695,823	16,863,563	16,834,111	16,596,462	16,263,173	15,910,359	14,370,127	14,426,761	14,253,289	14,175,675	14,022,428	13,978,827	13,275,387
前年比 (店舗調整前(%))	101.6	104.1	101.0	99.8	98.6	98.0	97.8	90.3	100.4	98.8	99.5	98.9	99.7	95.0
前年比 (店舗調整後(%))	98.6	100.2	97.2	97.3	95.3	94.9	94.8	97.9	96.8	96.5	97.4	97.3	98.6	99.3