平成27年上半期（1～6月度）のチェーンストア販売概況について

平成27年7月22日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業59社、9,370店舗における平成27年1月から6月までの平成27年上半期の販売動向は、

(総販売額) 6兆4,525億円余
(対前年同期比) 店舗調整前 101.1%
店舗調整後 100.0%

となった。

平成27年上半期の売上は、1～3月は、食料品は好調に推移したが、衣料品、住関連品は、気温の影響や駆け込み需要のあった商品群が不調に終わった。4月以降は、駆け込み需要の反動が全体に影響したほか、食料品を中心に好調に推移したことから、総販売額の前年同期比は100%を確保した。

1月は、食料品は好調だったが、衣料品では冬物商品が苦戦し、住関連品も不調だった。2月は、食料品は引き続き好調だったほか、春物衣料が動き始めたが、住関連品では家電製品などが反動で苦戦した。3月は、その他食品を除いた食料品が比較的好調に推移したが、衣料品、住関連品で駆け込み需要のあった商品群が不調となった。4月は、駆け込み需要の反動要因の影響もあり、食料品、衣料品、住関連品ともに好調だった。5月は、相場高の影響もあり食料品は好調に推移し、衣料品、住関連品も季節商品の動きが良かった。6月は、相場高の影響もあり食料品は引き続き好調だったが、気温の上昇の遅れの影響を受けた衣料品や住関連品が伸び悩んだがプラスを確保した。

【参考】上半期（1～6月）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員 企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成18年上半期	6,848,280	99.1	97.4	87
平成19年上半期	6,862,033	100.2	98.6	79
平成20年上半期	6,526,225	95.1	99.7	73
平成21年上半期	6,349,879	97.3	96.3	70
平成22年上半期	6,048,826	95.3	95.7	62
平成23年上半期	6,185,223	102.3	99.7	60
平成24年上半期	6,166,353	99.7	98.2	57
平成25年上半期	6,163,298	100.0	98.5	57
平成26年上半期	6,381,729	103.5	100.0	60
平成27年上半期	6,452,527	101.1	100.0	59

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
平成27年暦年(平成27年1月～6月期)

(2015.07.22)

取扱部門	平成27年第1四半期(1～3月期)				平成27年第2四半期(4～6月期)				平成27年第3四半期(7～9月期)				平成27年第4四半期(10～12月期)				平成27年暦年(1～6月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	317,498,770	97.5	96.0	100.0	327,753,991	104.9	104.1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	645,252,761	101.1	100.0
食料品	64.5	204,763,962	101.1	99.2	63.8	209,142,958	106.3	105.5	-	-	-	-	-	-	-	-	64.1	413,906,920	103.7	102.3
農産品	9.0	28,688,544	102.2	100.3	9.3	30,464,422	110.4	109.7	-	-	-	-	-	-	-	-	9.2	59,152,966	106.3	104.9
畜産品	7.6	24,166,461	105.6	103.3	7.3	24,068,620	106.7	105.6	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	48,235,081	106.1	104.4
水産品	6.2	19,575,447	103.4	101.5	5.8	19,129,837	104.5	103.3	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	38,705,284	103.9	102.4
惣菜	7.3	23,214,842	108.7	106.4	7.4	24,324,378	109.9	108.7	-	-	-	-	-	-	-	-	7.4	47,539,220	109.3	107.5
その他食品	34.4	109,118,668	98.0	96.3	33.9	111,155,701	104.8	104.1	-	-	-	-	-	-	-	-	34.1	220,274,369	101.3	100.1
衣料品	9.1	28,796,451	90.5	90.4	9.4	30,766,880	102.3	102.3	-	-	-	-	-	-	-	-	9.2	59,563,331	96.2	96.2
紳士衣料	1.8	5,873,189	89.3	89.2	1.9	6,219,939	97.1	97.1	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	12,093,128	93.1	93.1
婦人衣料	2.8	9,028,987	91.7	91.7	2.8	9,136,871	97.2	97.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	18,165,858	94.4	94.4
その他の衣料・洋品	4.4	13,894,275	90.2	90.2	4.7	15,410,070	108.0	107.9	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5	29,304,345	98.8	98.7
住関連品	20.0	63,383,969	90.9	89.8	20.8	68,236,228	103.9	102.8	-	-	-	-	-	-	-	-	20.4	131,620,197	97.2	96.1
日用雑貨品	8.3	26,270,655	92.7	92.4	8.2	26,804,887	103.7	103.6	-	-	-	-	-	-	-	-	8.2	53,075,542	97.9	97.7
医薬・化粧品	3.3	10,503,828	90.6	90.0	3.2	10,544,151	103.5	102.6	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	21,047,979	96.6	95.9
家具・インテリア	4.0	12,836,401	93.1	89.3	4.8	15,639,822	107.9	103.8	-	-	-	-	-	-	-	-	4.4	28,476,223	100.7	96.7
家電製品	1.0	3,257,429	81.7	80.9	0.9	2,886,414	108.7	108.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	6,143,843	92.5	91.7
その他商品	3.3	10,515,656	87.3	86.8	3.8	12,360,954	99.0	99.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5	22,876,610	93.3	93.2
サービス	0.3	957,561	91.1	91.3	0.3	939,633	98.3	97.9	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	1,897,194	94.5	94.5
その他	6.2	19,596,827	95.5	95.1	5.7	18,668,292	98.2	97.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9	38,265,119	96.8	96.0

◎平成27年6月末現在／会員企業の規模

企業数	59	社	
店舗数	9,370	店	
売場面積	25,681,944	m ²	(対前年同期比 100.8 %)
従業員数	437,419	人	(対前年同期比 101.8 %)
(正社員)	104,569	人	(男 81,674 / 女 22,895)
(パート)	332,850	人	(男 44,346 / 女 288,504)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。