

平成19年度のチェーンストア販売概況について

平成20年4月22日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業75社、8,647店舗における平成19年4月から20年3月までの平成19年度の販売動向は、

(総販売額) 13兆8,394億円余

(対前年度比) 店舗調整前98.7% ・ 店舗調整後99.2%

となりました。

平成19年度は、春先に気温が下がり季節商品が苦戦するスタートとなりました。その後、梅雨明けが8月近くまで遅れ長梅雨となる一方で、梅雨明け後は残暑が厳しくなったり、1月中旬までは暖冬傾向で推移するなど季節商品の売上は跛行しました。20年2～3月度には店舗調整後の前年同月比がプラスとなるなどしましたが、総じて厳しい1年間となりました。

食品の偽装問題等、安全・安心を揺るがす問題が数多くあったことや、穀物、原油等の原材料価格の高騰に端を発した加工食品や住関連品の値上げが相次いだことも売上に影響しました。

■部門別の動向；

食料品は、惣菜や加工食品を中心に順調に推移しました。梅雨明け後には飲料やアイスクリームが好調となり、冬場には気温の低下から鍋物需要が伸びを見せました。中国製冷凍餃子問題の影響により、冷凍食品全体の売上が落ち込む一方で、餃子の皮等の食材の売上が増加する動きが見られました。

衣料品は、気候の不順により季節商品の売上が伸び悩むことが多く、紳士衣料ではプラスとなる月もありましたが総じて厳しい結果となりました。

住関連品は、2月に売上が前年並となった以外は苦戦となりました。梅雨明け後には猛暑で冷房関連が、冬になると石油の高騰を受けて電気暖房に動きが見られましたが、ゲーム関連は前年の反動から年末から苦戦となりました。

【参考】年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員企業数 (社)	店舗数 (店)	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成14年度	14,388,745	93.0	98.1	101	8,723	20,004,502
平成15年度	14,466,507	100.5	96.8	98	8,151	20,986,842
平成16年度	14,161,200	97.9	95.8	94	8,334	21,527,589
平成17年度	14,148,218	99.9	98.0	88	8,733	22,393,278
平成18年度	14,021,663	99.1	97.4	83	8,786	23,077,421
平成19年度	13,839,468	98.7	99.2	75	8,647	22,446,546

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
平成19年度(平成19年4月～平成20年3月期)

(2008.04.22)

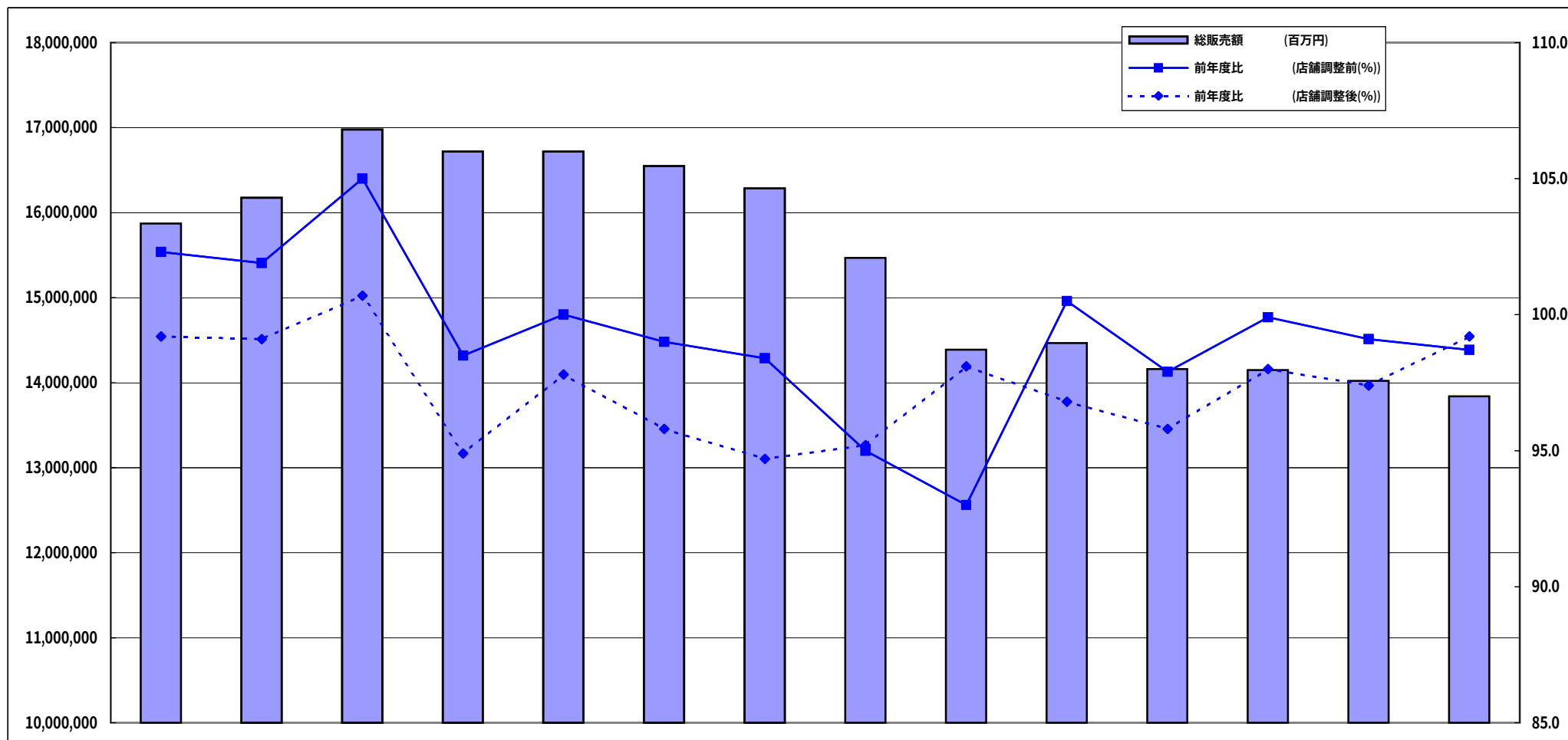
取 扱 部 門	平成19年度第1四半期(4～6月期)				平成19年度第2四半期(7～9月期)				平成19年度第3四半期(10～12月期)				平成19年度第4四半期(1～3月期)				平成19年度(19年4月～20年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総 販 売 額	100.0	346,679,065	100.4	99.0	100.0	344,648,913	99.0	98.6	100.0	367,030,504	99.4	98.8	100.0	325,588,373	95.9	100.4	100.0	1,383,946,855	98.7	99.2
食 料 品	60.4	209,279,446	100.9	99.6	62.5	215,392,107	99.8	99.9	59.9	219,734,331	100.4	100.3	61.8	201,101,480	96.9	101.9	61.1	845,507,364	99.5	100.4
農 産 品	8.2	28,310,346	100.2	99.2	8.5	29,426,067	99.0	99.5	7.8	28,470,270	101.5	101.6	8.1	26,223,071	96.6	101.8	8.1	112,429,754	99.4	100.5
畜 産 品	6.4	22,160,123	100.5	99.3	6.4	22,198,028	99.3	99.8	6.7	24,733,043	101.1	101.0	6.9	22,588,294	100.7	105.0	6.6	91,679,488	100.4	101.2
水 産 品	6.3	21,965,679	97.6	96.4	6.3	21,699,305	96.0	96.1	6.4	23,664,336	97.7	97.5	6.6	21,622,647	94.7	99.0	6.4	88,951,967	96.5	97.2
惣 菜	6.3	21,922,863	101.2	99.4	6.7	23,198,973	100.8	100.0	6.3	23,228,516	101.2	100.2	6.5	21,096,085	95.4	101.8	6.5	89,446,437	99.7	100.3
その他食品	33.1	114,920,435	101.7	100.5	34.5	118,869,734	100.6	100.8	32.6	119,638,166	100.5	100.5	33.7	109,571,383	97.0	102.0	33.5	462,999,718	100.0	100.9
衣 料 品	12.9	44,860,154	98.2	97.0	11.4	39,138,714	93.4	92.7	13.0	47,675,464	96.6	95.7	12.1	39,450,458	92.3	96.7	12.4	171,124,790	95.3	95.6
紳 士 衣 料	2.5	8,709,277	100.8	99.2	1.9	6,622,437	93.0	92.4	2.7	9,839,505	98.4	97.2	2.3	7,514,691	94.5	97.6	2.4	32,685,910	97.0	96.8
婦 人 衣 料	4.0	13,795,695	98.7	98.2	3.7	12,690,768	92.5	92.3	3.9	14,359,046	96.1	95.4	3.9	12,625,577	90.3	94.1	3.9	53,471,086	94.4	95.1
その他の衣料・洋品	6.4	22,355,182	96.8	95.5	5.8	19,825,509	94.2	93.1	6.4	23,476,913	96.2	95.3	5.9	19,310,190	92.9	98.0	6.1	84,967,794	95.1	95.4
住 関 品	20.3	70,285,436	100.2	98.2	19.6	67,471,415	99.0	97.6	20.6	75,474,611	98.0	96.5	19.9	64,859,829	97.0	98.5	20.1	278,091,291	98.6	97.7
日用雑貨品	8.7	30,041,564	100.0	99.5	8.4	28,843,174	98.4	98.6	9.1	33,512,312	97.5	97.2	9.0	29,265,234	96.5	98.7	8.8	121,662,284	98.1	98.4
医薬・化粧品	3.2	11,166,620	100.9	99.8	3.3	11,278,233	100.0	99.3	3.1	11,455,877	99.3	98.7	3.0	9,814,073	95.3	99.2	3.2	43,714,803	98.9	99.2
家具・インテリア	3.1	10,651,871	105.7	96.7	2.7	9,278,119	105.5	97.3	3.2	11,855,413	103.8	96.7	3.0	9,662,197	103.2	98.4	3.0	41,447,600	104.5	97.2
家 電 製 品	1.4	4,841,051	94.5	93.0	1.6	5,498,309	96.1	95.0	1.7	6,281,698	96.4	95.4	1.5	4,837,715	93.7	97.3	1.6	21,458,773	95.3	95.2
その他商品	3.9	13,584,330	98.4	97.0	3.6	12,573,580	96.5	95.6	3.4	12,369,311	94.1	92.9	3.5	11,280,610	96.2	97.9	3.6	49,807,831	96.3	95.8
サ ー ビ ス	0.4	1,379,957	97.5	98.9	0.4	1,254,720	92.9	98.5	0.4	1,378,803	90.0	95.3	0.4	1,223,116	88.2	93.5	0.4	5,236,596	92.1	96.5
そ の 他	6.0	20,874,072	101.8	99.4	6.2	21,391,957	101.4	99.2	6.2	22,767,295	101.3	99.7	5.8	18,953,490	90.0	99.8	6.1	83,986,814	98.7	99.5

◎平成20年3月末現在／会員企業の規模

企 業 数	75	社
店 舗 数	8,647	店
売 場 面 積	22,446,546	㎡
従 業 員 数	420,422	人
(正 社 員)	124,806	人
(パ ー ト)	295,616	人
(対前年同期比	97.3	%)
(対前年同期比	96.1	%)
(男 85,490	／女 39,316	)
(男 25,553	／女 270,063	)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～年度ベースの動向



	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度
総販売額 (百万円)	15,871,427	16,173,998	16,978,607	16,719,508	16,718,755	16,548,088	16,284,780	15,467,103	14,388,745	14,466,507	14,161,200	14,148,218	14,021,663	13,839,468
前年度比 (店舗調整前(%))	102.3	101.9	105.0	98.5	100.0	99.0	98.4	95.0	93.0	100.5	97.9	99.9	99.1	98.7
前年度比 (店舗調整後(%))	99.2	99.1	100.7	94.9	97.8	95.8	94.7	95.2	98.1	96.8	95.8	98.0	97.4	99.2