

平成２６年度チェーンストア販売概況について

平成２７年４月２１日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業６０社、９,３９０店舗における平成２６年度(平成２６年４月～２７年３月)の販売動向は、

(総販売額)	１２兆９,３８１億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	９９.９％	店舗調整後 ９７.５％

となりました。

平成２６年度は、駆け込み需要のあった商品の反動が予想以上に長期化し影響を受けたほか、梅雨明けの遅れや夏場の天候不順による影響、秋以降も天候要因や想定を超えた消費増税の影響により回復基調にならず、チェーンストアの総販売額の前年度比（店舗調整後）は、２年ぶりにマイナスとなりました。

食料品は、畜産品や農産品が相場の影響もあり動きが良かったほか、惣菜が好調に推移しました。また、生活者の健康志向が引き続き強く、乳酸菌飲料や特定保健用食品などＴＶ報道後に動きの良い商品がありました。

衣料品は、駆け込み需要の反動、梅雨明けの遅れや天候不順などの影響から春・夏物商品が不調に終わり、秋以降も天候の影響もあり秋物商品、コート類など冬物商品の動きが鈍く不調に終わりました。

住関連品は、日用雑貨、家具・インテリア、家電製品で駆け込み需要の影響を受け不調に終わりましたが、キャラクター関連商品やペットフード関連商品が好調に推移しました。

【参考】過去１０年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成１７年度	１４,１４８,２１８	９９.９	９８.０	８８	８,７３３	２２,３９３,２７８
平成１８年度	１４,０２１,６６３	９９.１	９７.４	８３	８,７８６	２３,０７７,４２１
平成１９年度	１３,８３９,４６８	９８.７	９９.２	７５	８,６４７	２２,４４６,５４６
平成２０年度	１３,１７０,３２４	９５.２	９８.３	７０	８,０５６	２２,９３３,９４９
平成２１年度	１２,６９５,９１２	９６.４	９５.６	６４	７,９９２	２３,０９８,４０６
平成２２年度	１２,３６６,２８０	９７.４	９８.６	６２	８,０４５	２４,２９７,７１０
平成２３年度	１２,７７８,４７２	１０３.３	９８.９	５７	７,７４２	２３,７７０,８４９
平成２４年度	１２,４６３,１１７	９７.５	９７.５	５７	７,９４７	２４,２５８,４３０
平成２５年度	１２,９５２,４９２	１０３.９	１００.８	５９	９,１５１	２５,３９０,１１２
平成２６年度	１２,９３８,１９８	９９.９	９７.５	６０	９,３９０	２５,６７５,５７１

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
平成26年度(平成26年4月～平成27年3月期)

(2015.04.21)

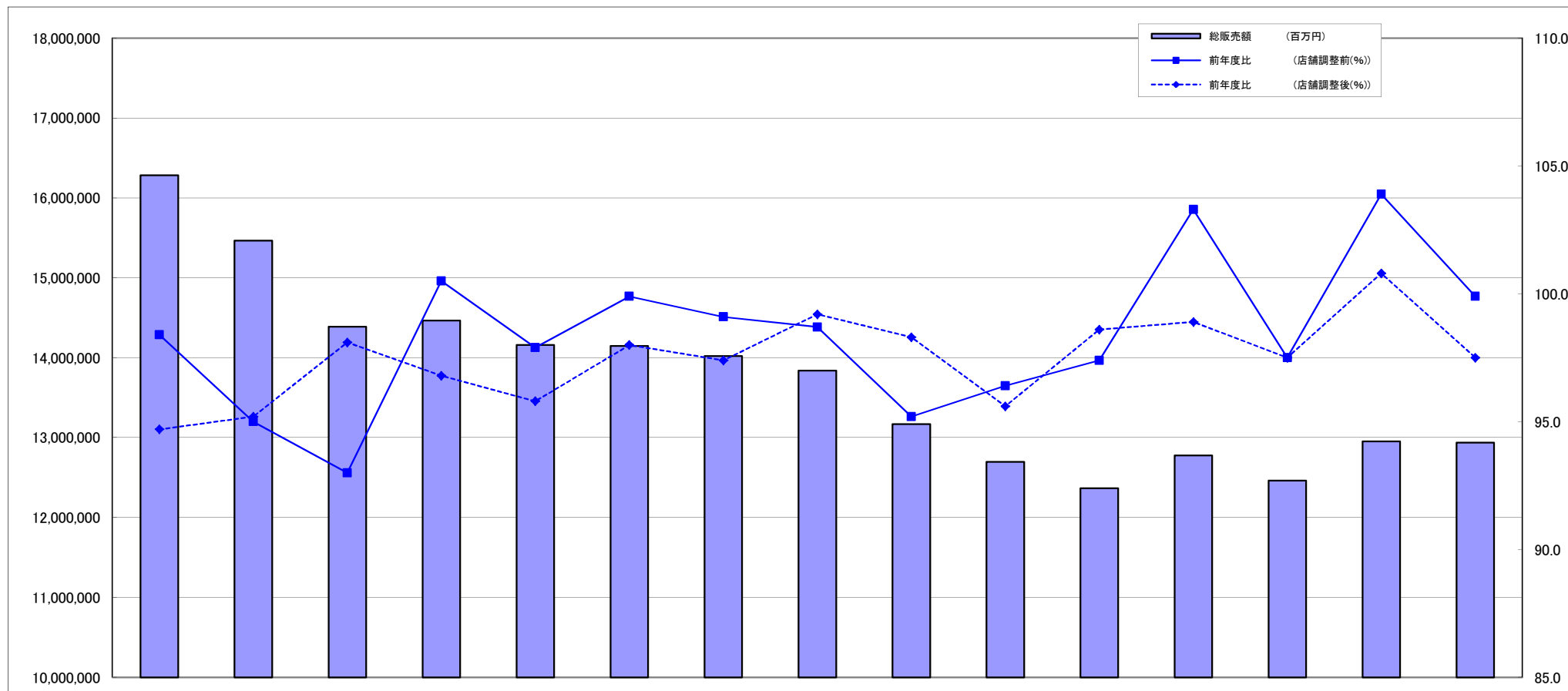
取 扱 部 門	平成26年度第1四半期(4～6月期)				平成26年度第2四半期(7～9月期)				平成26年度第3四半期(10～12月期)				平成26年度第4四半期(1～3月期)				平成26年度(26年4月～27年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総 販 売 額	100.0	312,418,873	99.6	96.6	100.0	320,071,985	101.8	99.0	100.0	343,830,197	100.7	98.5	100.0	317,498,770	97.5	96.0	100.0	1,293,819,825	99.9	97.5
食 料 品	63.0	196,685,583	101.5	98.1	64.9	207,712,753	103.0	99.9	62.7	215,650,601	102.1	99.8	64.5	204,763,962	101.1	99.2	63.8	824,812,899	101.9	99.3
農 産 品	8.8	27,586,580	103.9	100.7	9.1	29,176,540	103.0	100.0	8.3	28,392,868	97.1	95.1	9.0	28,688,544	102.2	100.3	8.8	113,844,532	101.5	99.0
畜 産 品	7.2	22,551,511	107.8	104.1	7.3	23,233,422	110.0	106.4	7.7	26,311,168	107.6	105.1	7.6	24,166,461	105.6	103.3	7.4	96,262,562	107.7	104.7
水 産 品	5.9	18,310,763	101.8	98.4	6.0	19,117,857	104.2	101.0	6.0	20,746,434	102.2	100.1	6.2	19,575,447	103.4	101.5	6.0	77,750,501	102.9	100.3
惣 菜	7.1	22,141,213	106.3	102.6	7.5	23,845,474	106.4	102.9	7.1	24,411,030	105.7	103.1	7.3	23,214,842	108.7	106.4	7.2	93,612,559	106.8	103.7
その他食品	34.0	106,095,516	98.7	95.3	35.1	112,339,460	100.8	97.8	33.7	115,789,101	101.4	99.1	34.4	109,118,668	98.0	96.3	34.3	443,342,745	99.7	97.2
衣 料 品	9.6	30,073,815	92.3	91.3	8.6	27,412,078	95.6	94.8	9.5	32,828,279	93.2	92.9	9.1	28,796,451	90.5	90.4	9.2	119,110,623	92.8	92.3
紳 士 衣 料	2.0	6,404,394	92.8	92.2	1.5	4,903,848	94.5	93.9	2.1	7,204,317	94.9	94.6	1.8	5,873,189	89.3	89.2	1.9	24,385,748	92.8	92.5
婦 人 衣 料	3.0	9,398,113	92.0	91.8	2.7	8,716,393	93.7	93.6	2.7	9,414,249	93.6	93.4	2.8	9,028,987	91.7	91.7	2.8	36,557,742	92.7	92.6
その他の衣料・洋品	4.6	14,271,308	92.3	90.6	4.3	13,791,837	97.3	95.9	4.7	16,209,713	92.2	91.8	4.4	13,894,275	90.2	90.2	4.5	58,167,133	92.9	92.0
住 関 品	21.0	65,686,237	98.7	95.0	20.2	64,526,831	101.8	98.3	21.0	72,332,996	100.3	96.9	20.0	63,383,969	90.9	89.8	20.6	265,930,033	97.8	94.9
日用雑貨品	8.3	25,855,443	102.7	96.7	8.2	26,284,985	106.1	100.1	8.8	30,300,445	104.1	99.0	8.3	26,270,655	92.7	92.4	8.4	108,711,528	101.2	97.0
医薬・化粧品	3.3	10,192,225	94.7	93.6	3.2	10,134,510	96.7	95.7	3.1	10,651,688	99.8	98.9	3.3	10,503,828	90.6	90.0	3.2	41,482,251	95.3	94.4
家具・インテリア	4.6	14,495,592	102.1	98.1	4.0	12,834,344	103.2	100.2	4.6	15,673,503	99.1	95.5	4.0	12,836,401	93.1	89.3	4.3	55,839,840	99.3	95.7
家 電 製 品	0.9	2,655,639	85.9	85.0	1.1	3,406,046	92.2	91.2	1.2	4,017,496	92.9	91.6	1.0	3,257,429	81.7	80.9	1.0	13,336,610	88.3	87.3
その他商品	4.0	12,487,338	93.5	91.8	3.7	11,866,946	98.8	97.2	3.4	11,689,864	95.9	94.1	3.3	10,515,656	87.3	86.8	3.6	46,559,804	93.9	92.5
サ ー ビ ス	0.3	956,266	104.5	92.4	0.3	1,000,512	106.3	93.5	0.3	1,105,854	98.6	97.3	0.3	957,561	91.1	91.3	0.3	4,020,193	99.8	93.7
そ の 他	6.1	19,016,972	96.3	96.1	6.1	19,419,811	98.0	97.7	6.4	21,912,467	100.8	100.4	6.2	19,596,827	95.5	95.1	6.2	79,946,077	97.7	97.4

◎平成27年3月末現在／会員企業の規模

企 業 数	60	社
店 舗 数	9,390	店
売 場 面 積	25,675,571	m ²
従 業 員 数	432,855	人
(正 社 員)	102,620	人
(パ ー ト)	330,235	人
	(対前年同期比 101.1 %)	
	(対前年同期比 102.2 %)	
	(男 80,438 ／女 22,182)	
	(男 43,529 ／女 286,706)	

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～年度ベースの動向



	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
総販売額 (百万円)	16,284,780	15,467,103	14,388,745	14,466,507	14,161,200	14,148,218	14,021,663	13,839,468	13,170,324	12,695,912	12,366,280	12,778,472	12,463,117	12,952,492	12,938,198
前年度比 (店舗調整前(%))	98.4	95.0	93.0	100.5	97.9	99.9	99.1	98.7	95.2	96.4	97.4	103.3	97.5	103.9	99.9
前年度比 (店舗調整後(%))	94.7	95.2	98.1	96.8	95.8	98.0	97.4	99.2	98.3	95.6	98.6	98.9	97.5	100.8	97.5