

## 平成30年1～9月期のチェーンストア販売概況

平成30年10月23日  
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業58社 10,318店舗における平成30年1月から9月までの販売動向は、

総販売額 9兆5,675億円余

対前年同期比 店舗調整前 100.8% 店舗調整後 100.2%

となった。

平成30年1月から9月までの販売動向は、1～3月は、食料品は農産品の相場高もあり堅調に推移したが、衣料品、住関連品は、天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。4月以降は、農産品の相場安もあり食料品は伸び悩んだ。また、衣料品、住関連品は天候不順も影響し動きは鈍かった。7月以降は、農産品の相場高、猛暑効果もあり食料品は好調だったが、衣料品、住関連品は台風等の天候要因の影響もあり動きは鈍かった。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

### <参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額（万円）	店舗調整前	店舗調整後
平成20年	978,580,340	94.9	99.6
21	952,167,730	97.3	96.4
22	912,055,009	95.8	96.8
23	936,068,722	102.6	99.4
24	923,423,047	98.6	97.9
25	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6
29	949,620,259	98.8	98.9
30	956,751,073	100.8	100.2

以 上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表  
(平成30年1月～9月期)

(2018.10.23)

取扱部門	平成30年1月～3月				平成30年4月～6月				平成30年7月～9月				平成30年10月～12月				平成30年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	313,691,164	100.5	100.6	100.0	317,790,038	99.7	98.8	100.0	325,269,871	102.1	101.1	-	-	-	-	100.0	956,751,073	100.8	100.2
食料品	66.4	208,197,633	101.1	101.2	65.1	207,020,338	100.3	99.3	67.1	218,203,937	103.2	102.0	-	-	-	-	66.2	633,421,908	101.6	100.8
農産品	9.7	30,533,274	104.2	104.4	9.1	28,997,736	98.9	97.8	9.7	31,552,833	106.7	105.4	-	-	-	-	9.5	91,083,843	103.3	102.5
畜産品	7.8	24,558,128	101.4	101.5	7.7	24,400,588	101.1	99.8	7.6	24,614,940	101.7	100.3	-	-	-	-	7.7	73,573,656	101.4	100.5
水産品	6.1	19,074,176	100.3	100.4	5.8	18,500,144	99.9	99.0	5.9	19,044,117	102.2	101.0	-	-	-	-	5.9	56,618,437	100.8	100.2
惣菜	7.9	24,828,123	101.8	101.0	7.9	24,979,491	101.8	100.3	8.2	26,795,531	103.3	101.8	-	-	-	-	8.0	76,603,145	102.3	101.1
その他食品	34.8	109,203,932	100.2	100.4	34.7	110,142,379	100.3	99.4	35.7	116,196,516	102.8	101.8	-	-	-	-	35.1	335,542,827	101.1	100.5
衣料品	8.0	25,015,590	97.3	98.7	8.3	26,353,614	95.3	95.8	7.2	23,401,939	93.6	94.0	-	-	-	-	7.8	74,771,143	95.4	96.2
紳士衣料	1.6	4,932,779	96.9	98.7	1.6	5,079,199	93.7	94.5	1.2	3,968,578	91.6	92.2	-	-	-	-	1.5	13,980,556	94.2	95.3
婦人衣料	2.3	7,318,294	94.4	96.0	2.2	7,088,899	91.7	92.4	2.1	6,740,104	90.5	91.1	-	-	-	-	2.2	21,147,297	92.2	93.2
その他の衣料・洋品	4.1	12,764,517	99.3	100.4	4.5	14,185,516	97.8	98.2	3.9	12,693,257	96.0	96.2	-	-	-	-	4.1	39,643,290	97.7	98.2
住関連品	19.3	60,481,880	99.4	98.8	20.2	64,322,399	99.0	97.9	19.5	63,282,549	100.8	99.9	-	-	-	-	19.7	188,086,828	99.7	98.9
日用雑貨品	7.6	23,993,204	96.9	97.9	7.5	23,931,031	95.1	94.9	7.6	24,770,862	99.3	99.1	-	-	-	-	7.6	72,695,097	97.1	97.3
医薬・化粧品	3.0	9,448,663	101.3	101.9	2.9	9,184,123	100.6	100.9	2.8	8,949,581	100.9	101.0	-	-	-	-	2.9	27,582,367	100.9	101.3
家具・インテリア	5.0	15,616,197	105.0	100.6	5.9	18,610,429	104.8	101.6	5.0	16,154,100	104.5	101.6	-	-	-	-	5.3	50,380,726	104.8	101.3
家電製品	0.8	2,650,897	90.2	90.3	0.7	2,215,199	89.8	89.2	0.9	3,021,564	95.1	94.4	-	-	-	-	0.8	7,887,660	91.9	91.5
その他商品	2.8	8,772,919	97.6	98.2	3.3	10,381,617	99.2	98.6	3.2	10,386,442	100.5	100.0	-	-	-	-	3.1	29,540,978	99.2	99.0
サービス	0.3	795,989	102.9	104.6	0.3	795,124	96.6	98.0	0.3	843,050	96.9	98.1	-	-	-	-	0.3	2,434,163	98.7	100.1
その他	6.1	19,200,072	102.3	102.0	6.1	19,298,563	101.5	101.3	6.0	19,538,396	104.8	104.7	-	-	-	-	6.1	58,037,031	102.8	102.6

◎平成30年9月末現在／会員企業の規模

企業数	58	社
店舗数	10,318	店
売場面積	25,555,623	m <sup>2</sup> (対前年同期比 98.5%)
従業員数	475,993	人 (対前年同期比 102.7%)
(正社員)	110,487	人 (男 82,726 / 女 27,761)
(パート)	365,506	人 (男 57,477 / 女 308,029)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。