

2021年1月～9月期販売概況について

2021年10月21日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業56社、11,855店舗における
2021年1月から9月までの上半期の販売動向は、
(総販売額) 9兆7,371億円余
(対前年同期比) 店舗調整前 103.8%
店舗調整後 102.1%
となった。

2021年1月～9月期の売上は、1月は、帰省自粛や緊急事態宣言が再発令されたことなどにより内食化需要が増加し食料品は好調に推移したが、外出自粛などにより衣料品は苦戦、住関連品の動きも鈍かった。2月以降も新型コロナウイルス感染症の感染拡大や緊急事態宣言による外出自粛などにより内食化需要は続いているものの、食品は昨年の反動減により動きが鈍いが、衣料品、住関連品は反動増から堅調に推移し、その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

<参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額（万円）	店舗調整前	店舗調整後
平成23年	936,068,722	102.6	99.4
24	923,423,047	98.6	97.9
25	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6
29	949,620,259	98.8	98.9
30	956,751,073	100.8	100.2
2019	927,210,304	96.9	98.6
2020	937,743,968	101.1	100.4
2021	973,719,614	103.8	102.1

以 上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
(2021年1月～9月期)

(2021.10.21)

取扱部門	2021年1月～3月				2021年4月～6月				2021年7月～9月				2021年10月～12月				2021年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	311,315,350	104.6	100.2	100.0	331,122,441	103.9	103.5	100.0	331,281,823	103.0	102.5	-	-	-	-	100.0	973,719,614	103.8	102.1
食料品	69.2	215,503,926	106.5	101.6	67.8	224,651,341	100.8	100.1	70.0	232,018,706	104.6	103.7	-	-	-	-	69.0	672,173,973	103.9	101.8
農産品	10.0	31,097,991	110.6	104.8	9.8	32,528,546	98.0	97.1	10.3	34,282,311	100.8	99.7	-	-	-	-	10.1	97,908,848	102.7	100.3
畜産品	8.4	26,197,199	107.4	102.0	8.0	26,510,694	96.3	95.4	8.0	26,585,008	102.5	101.3	-	-	-	-	8.1	79,292,901	101.8	99.5
水産品	6.6	20,429,915	114.2	104.3	6.2	20,612,578	102.6	101.8	6.3	20,938,245	102.6	101.6	-	-	-	-	6.4	61,980,738	106.1	102.5
惣菜	8.7	27,042,523	105.2	104.0	8.7	28,685,353	116.3	114.9	9.2	30,543,079	111.9	110.4	-	-	-	-	8.9	86,270,955	111.1	109.7
その他食品	35.6	110,736,298	104.3	99.7	35.1	116,314,170	99.1	98.5	36.1	119,670,063	104.9	104.2	-	-	-	-	35.6	346,720,531	102.7	100.8
衣料品	5.7	17,887,800	97.8	91.6	5.8	19,139,689	110.3	112.2	4.7	15,614,506	88.3	90.7	-	-	-	-	5.4	52,641,995	98.7	98.0
紳士衣料	1.0	3,200,813	95.2	89.3	1.1	3,502,103	113.0	115.6	0.8	2,597,407	91.5	94.5	-	-	-	-	1.0	9,300,323	100.0	99.6
婦人衣料	1.4	4,484,596	90.6	86.7	1.4	4,761,432	115.7	118.0	1.3	4,209,294	90.9	93.3	-	-	-	-	1.4	13,455,322	98.2	98.3
その他の衣料・洋品	3.3	10,202,391	102.3	94.8	3.3	10,876,154	107.2	108.9	2.7	8,807,805	86.2	88.4	-	-	-	-	3.1	29,886,350	98.5	97.4
住関連品	19.2	59,851,920	103.1	99.8	21.0	69,431,714	110.1	109.8	19.7	65,296,503	102.2	102.2	-	-	-	-	20.0	194,580,137	105.2	104.0
日用雑貨品	7.7	24,117,377	99.8	97.7	8.0	26,593,783	110.4	110.6	7.7	25,388,903	102.7	102.9	-	-	-	-	7.8	76,100,063	104.3	103.8
医薬・化粧品	2.7	8,498,795	97.3	89.3	2.4	8,011,434	95.6	96.4	2.2	7,410,462	90.3	91.7	-	-	-	-	2.5	23,920,691	94.5	92.4
家具・インテリア	4.9	15,391,372	104.1	99.5	6.0	19,900,124	102.0	100.3	5.1	16,784,504	91.3	89.9	-	-	-	-	5.3	52,076,000	98.9	96.4
家電製品	0.8	2,619,388	120.7	116.8	0.7	2,447,023	124.7	125.4	0.9	3,129,849	108.5	109.3	-	-	-	-	0.8	8,196,260	116.8	116.2
その他商品	3.0	9,224,988	113.0	112.7	3.8	12,479,350	136.6	136.9	3.8	12,582,785	130.1	130.5	-	-	-	-	3.5	34,287,123	127.1	127.3
サービス	0.2	572,191	88.7	81.2	0.3	852,427	129.9	130.4	0.3	946,793	132.6	133.4	-	-	-	-	0.2	2,371,411	117.7	115.6
その他	5.6	17,499,513	95.4	95.3	5.1	17,047,270	116.5	116.6	5.3	17,405,315	99.0	99.1	-	-	-	-	5.3	51,952,098	102.8	102.8

◎令和3年9月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社	
店舗数	11,855	店	
売場面積	27,676,752	m ²	(対前年同期比 106.6 %)
従業員数	519,823	人	(対前年同期比 104.5 %)
(正社員)	115,756	人	(男 87,334 / 女 28,422)
(パート)	404,067	人	(男 71,275 / 女 332,792)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。