

## 2022年1月～9月度チェーンストア販売概況について

2022年10月21日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業56社、10,733店舗における  
2022年1月から9月までの上半期の販売動向は、  
 (総販売額) 9兆7,260億円余  
 (対前年同期比) 店舗調整前 99.9%  
 店舗調整後 101.9%  
 となった。

2022年上半期の売上は、2月はまん延防止等重点措置が適用、3月には感染者の  
下げ止まり傾向が続く中、同措置が解除されたものの内食化需要の傾向が続き食品  
は好調、衣料品は苦戦したが、住関品は堅調に推移した。4月以降も感染者の下げ止  
まり傾向が続いている中、生活者の行動範囲が広がったことから食料品の動きは鈍か  
ったが、衣料品、住関品が堅調に推移した。7月以降は感染が拡大したが、政府から  
の行動制限要請も実施されず内食化需要の反動減から食料品は苦戦、旅行や帰省等外  
出需要から、衣料品、住関品が好調だったこともあり、その結果、総販売額の前年同  
期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

### <参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額 (万円)	店舗調整前	店舗調整後
平成24年	923,423,047	98.6	97.9
25	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6
29	949,620,259	98.8	98.9
30	956,751,073	100.8	100.2
2019	927,210,304	96.9	98.6
2020	937,743,968	101.1	100.4
2021	973,719,614	103.8	102.1
2022	972,606,521	99.9	101.9

以 上

# 『チェーンストア販売統計』四半期別集計表 (2022年1月～9月期)

(2022.10.21)

取扱部門	2022年1月～3月				2022年4月～6月				2022年7月～9月				2022年10月～12月				2022年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	323,858,309	104.0	103.9	100.0	322,427,450	97.4	100.7	100.0	326,320,762	98.5	101.2	-	-	-	-	100.0	972,606,521	99.9	101.9
食料品	68.5	221,959,670	103.0	102.1	68.4	220,622,114	98.2	97.2	70.6	230,430,945	99.3	98.2	-	-	-	-	69.2	673,012,729	100.1	99.1
農産品	9.8	31,798,771	102.3	101.2	10.0	32,177,654	98.9	97.7	10.3	33,584,270	98.0	96.8	-	-	-	-	10.0	97,560,695	99.6	98.5
畜産品	8.2	26,480,910	101.1	100.0	7.9	25,552,474	96.4	95.3	8.0	26,022,271	97.9	96.6	-	-	-	-	8.0	78,055,655	98.4	97.3
水産品	6.4	20,675,222	101.2	100.3	6.1	19,566,099	94.9	93.8	6.1	19,951,540	95.3	94.1	-	-	-	-	6.2	60,192,861	97.1	96.1
惣菜	9.0	29,268,872	108.2	106.9	8.9	28,801,533	100.4	99.1	9.5	31,052,790	101.7	100.3	-	-	-	-	9.2	89,123,195	103.3	102.0
その他食品	35.1	113,735,895	102.7	101.9	35.5	114,524,354	98.5	97.7	36.7	119,820,074	100.1	99.2	-	-	-	-	35.8	348,080,323	100.4	99.6
衣料品	5.2	16,763,167	93.7	98.6	6.2	19,874,191	103.8	108.6	4.8	15,746,931	100.8	104.2	-	-	-	-	5.4	52,384,289	99.5	103.9
紳士衣料	0.9	2,979,961	93.1	98.8	1.1	3,599,944	102.8	108.0	0.8	2,560,731	98.6	102.5	-	-	-	-	0.9	9,140,636	98.3	103.3
婦人衣料	1.3	4,241,320	94.6	99.6	1.5	4,928,958	103.5	108.1	1.3	4,238,543	100.7	103.8	-	-	-	-	1.4	13,408,821	99.7	103.9
その他の衣料・洋品	2.9	9,541,886	93.5	98.1	3.5	11,345,289	104.3	109.0	2.7	8,947,657	101.6	104.8	-	-	-	-	3.1	29,834,832	99.8	104.1
住関連品	19.4	62,670,023	104.7	105.7	19.0	61,371,224	88.4	106.8	17.8	58,219,256	89.2	106.4	-	-	-	-	18.7	182,260,503	93.7	106.3
日用雑貨品	8.2	26,607,911	110.3	111.4	8.5	27,447,343	103.2	113.1	7.9	25,728,442	101.3	111.2	-	-	-	-	8.2	79,783,696	104.8	111.9
医薬・化粧品	2.5	8,135,797	95.7	99.6	2.4	7,873,541	98.3	101.2	2.3	7,516,995	101.4	103.5	-	-	-	-	2.4	23,526,333	98.4	101.4
家具・インテリア	4.8	15,399,554	100.1	98.9	5.9	19,056,422	95.8	97.5	5.0	16,411,658	97.8	100.0	-	-	-	-	5.2	50,867,634	97.7	98.7
家電製品	0.8	2,455,036	93.7	96.3	0.5	1,597,716	65.3	105.2	0.6	1,962,620	62.7	97.9	-	-	-	-	0.6	6,015,372	73.4	99.1
その他商品	3.1	10,071,725	109.2	110.1	1.7	5,396,202	43.2	123.8	2.0	6,599,541	52.4	111.4	-	-	-	-	2.3	22,067,468	64.4	113.5
サービス	0.3	864,928	151.2	152.2	0.2	680,975	79.9	105.1	0.2	707,518	74.7	95.8	-	-	-	-	0.2	2,253,421	95.0	115.3
その他	6.7	21,600,521	123.4	123.8	6.2	19,878,946	116.6	116.9	6.5	21,216,112	121.9	121.8	-	-	-	-	6.4	62,695,579	120.7	120.9

◎令和4年9月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	10,733	店
売場面積	24,855,115	m <sup>2</sup> (対前年同期比 89.8%)
従業員数	521,941	人 (対前年同期比 100.4%)
(正社員)	114,039	人 (男 85,580 / 女 28,459)
(パート)	407,902	人 (男 70,436 / 女 337,466)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。