

2023年1月～9月度チェーンストア販売概況について

2023年10月25日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業54社、10,803店舗における
2023年1月から9月までの販売動向は、

(総販売額) 9兆9,320億円余
(対前年同期比) 店舗調整前 102.1%
店舗調整後 102.3%

となった。

2023年1月から9月までの売上は、1月は、行動規制が無い年始だったこともあり帰省需要等が見られた。食料品は、買い控え傾向が高まり買上点数が減少したものの、まずまずの動きだった。衣料品は季節商品の動きが良く、住関連も旅行・帰省需要関連商品の動きが良かった。2月、3月は買い控え傾向から食品は苦戦したが、衣料品、住関連はまずまずの動きだった。4月以降は食料品は節約志向が強くなり買い控えが続いたが、店頭価格の上昇により売上は伸び、衣料品、住関連もまずまずの動きだった。6月は衣料品が昨年の反動から動きが鈍かったが、7月以降は、食料品は引き続き節約志向が続き買上点数が減少しているものの店頭価格の上昇もあり売上は伸び、衣料品、住関連もまずまずの動きだった。9月に入り高気温の影響から衣料品は苦戦したが、食料品、住関連の動きが良かったこともあり、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

<参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額 (万円)	店舗調整前	店舗調整後
平成25年	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6
29	949,620,259	98.8	98.9
30	956,751,073	100.8	100.2
2019	927,210,304	96.9	98.6
2020	937,743,968	101.1	100.4
2021	973,719,614	103.8	102.1
2022	972,606,521	99.9	101.9
2023	993,201,273	102.1	102.3

以 上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
(2023年1月～9月期)

(2023.10.25)

取扱部門	2023年1月～3月				2023年4月～6月				2023年7月～9月				2023年10月～12月				2023年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	324,572,184	100.2	100.3	100.0	330,577,230	102.5	102.6	100.0	338,051,859	103.6	103.9	-	-	-	-	100.0	993,201,273	102.1	102.3
食料品	69.2	224,700,204	101.2	99.5	69.6	229,952,452	104.2	104.2	71.4	241,228,665	104.7	104.8	-	-	-	-	70.1	695,881,321	103.4	102.9
農産品	9.5	30,817,463	96.9	95.2	9.6	31,880,141	99.1	99.2	10.3	34,903,588	103.9	104.3	-	-	-	-	9.8	97,601,192	100.0	99.6
畜産品	8.3	26,812,340	101.3	99.3	8.1	26,833,567	105.0	104.6	7.8	26,448,390	101.6	101.4	-	-	-	-	8.1	80,094,297	102.6	101.7
水産品	6.3	20,434,252	98.8	97.0	6.1	20,161,184	103.0	102.8	5.9	19,882,235	99.7	99.5	-	-	-	-	6.1	60,477,671	100.5	99.7
惣菜	9.4	30,447,611	104.0	102.2	9.3	30,609,003	106.3	106.3	9.8	33,125,966	106.7	106.8	-	-	-	-	9.5	94,182,580	105.7	105.1
その他食品	35.8	116,188,538	102.2	100.6	36.4	120,468,557	105.2	105.2	37.5	126,868,486	105.9	106.0	-	-	-	-	36.6	363,525,581	104.4	104.0
衣料品	5.4	17,664,804	105.4	105.6	6.0	19,724,558	99.2	99.5	4.9	16,495,285	104.8	104.9	-	-	-	-	5.4	53,884,647	102.9	103.1
紳士衣料	0.9	3,038,893	102.0	102.4	1.0	3,400,547	94.5	94.8	0.7	2,524,900	98.6	98.9	-	-	-	-	0.9	8,964,340	98.1	98.4
婦人衣料	1.4	4,556,693	107.4	108.0	1.5	4,955,582	100.5	101.1	1.3	4,435,830	104.7	105.0	-	-	-	-	1.4	13,948,105	104.0	104.5
その他の衣料・洋品	3.1	10,069,218	105.5	105.6	3.4	11,368,429	100.2	100.3	2.8	9,534,555	106.6	106.5	-	-	-	-	3.1	30,972,202	103.8	103.9
住関連品	18.8	60,923,281	97.2	103.8	19.1	63,200,505	103.0	103.5	17.8	60,016,572	103.1	104.9	-	-	-	-	18.5	184,140,358	101.0	104.1
日用雑貨品	8.2	26,547,132	99.8	106.4	8.5	28,056,208	102.2	104.1	7.8	26,419,314	102.7	103.8	-	-	-	-	8.2	81,022,654	101.6	104.7
医薬・化粧品	2.6	8,372,361	102.9	101.9	2.5	8,160,543	103.6	102.9	2.3	7,801,507	103.8	102.6	-	-	-	-	2.5	24,334,411	103.4	102.5
家具・インテリア	4.9	15,925,794	103.4	101.9	5.5	18,327,781	96.2	94.3	5.0	16,814,077	102.5	99.4	-	-	-	-	5.1	51,067,652	100.4	98.2
家電製品	0.4	1,455,503	59.3	95.9	0.3	1,155,044	72.3	83.5	0.4	1,389,171	70.8	80.1	-	-	-	-	0.4	3,999,718	66.5	86.2
その他商品	2.7	8,622,491	85.6	102.8	2.3	7,500,929	139.0	138.6	2.2	7,592,503	115.0	137.1	-	-	-	-	2.4	23,715,923	107.5	122.7
サービス	0.2	657,505	76.0	94.1	0.2	627,604	92.2	92.1	0.2	701,064	99.1	99.0	-	-	-	-	0.2	1,986,173	88.1	95.1
その他	6.4	20,626,390	95.5	95.0	5.2	17,072,111	85.9	85.3	5.8	19,610,273	92.4	91.4	-	-	-	-	5.8	57,308,774	91.4	90.7

◎令和5年9月末現在／会員企業の規模

企業数	54	社
店舗数	10,803	店
売場面積	24,698,175	㎡ (対前年同期比 99.4%)
従業員数	522,340	人 (対前年同期比 100.1%)
(正社員)	113,425	人 (男 84,403 / 女 29,022)
(パート)	408,915	人 (男 70,376 / 女 338,539)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。