

2025年度チェーンストア販売概況について

2026年4月23日

日本チェーンストア協会

当協会の会員企業45社、9,531店舗における2025年度の販売動向は、

(総販売額)	12兆8,528億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	100.7%	店舗調整後 102.1%

となりました。

2025年4月から2026年3月までの売上は、食料品は、年間を通し節約志向から買上点数の減少が続いた中、店頭価格の上昇や米、農産品の相場高もあり売上を伸ばした。4月は、衣料品は天候不順の影響もあり季節商品の動きが鈍かったが、住関連の動きは良かった。5月は、衣料品、住関連共にまずまずの動きだった。6月は、衣料品は天候不順などにより動きが鈍かったが、住関連の動きはまずまずだった。7月～8月は衣料品、住関連ともに動きは鈍かった。9月は、衣料品は夏物商品が伸び悩んだが、住関連はまずまずの動き、10月は、衣料品はまずまずの動きだったが、住関連は苦戦した。11月は、衣料品、住関連ともに堅調に推移したが、12月は、衣料品、住関連ともに動きは鈍かった。1月～3月は、衣料品は気温の影響もあり季節商品を中心に動きが鈍かったが、住関連が堅調に推移したこともあり、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580
平成30年度	12,973,141	100.3	99.2	58	10,596	25,783,322
2019年度	12,286,646	94.7	98.8	55	10,621	25,489,388
2020年度	12,896,952	105.0	100.7	56	11,789	27,959,377
2021年度	13,338,927	103.4	103.1	56	11,808	27,689,850
2022年度	13,272,767	99.5	101.0	55	10,622	24,530,702
2023年度	13,727,638	103.4	103.7	54	10,920	24,809,344
2024年度	12,764,363	93.0	101.4	47	9,479	22,920,269
2025年度	12,852,835	100.7	102.1	45	9,531	22,500,537

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表 2025年度（2025年4月～2026年3月期）

(2026.4.23)

取扱部門	2025年度第1四半期（4～6月期）				2025年度第2四半期（7～9月期）				2025年度第3四半期（10～12月期）				2025年度第4四半期（1～3月期）				2025年度（2025年4月～2026年3月期）			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	313,679,819	101.8	104.0	100.0	318,363,966	101.3	102.5	100.0	339,871,064	100.2	101.5	100.0	313,368,717	99.5	100.6	100.0	1,285,283,566	100.7	102.1
食料品	70.1	219,915,472	103.3	106.3	71.4	227,380,305	101.6	102.2	69.6	236,598,301	100.5	101.8	70.6	221,177,048	98.4	100.9	70.4	905,071,126	100.9	102.8
農産品	9.7	30,451,034	98.7	102.6	10.2	32,624,327	99.3	100.4	9.7	33,134,104	97.2	98.5	9.9	31,137,371	96.4	98.0	9.9	127,346,836	97.9	99.8
畜産品	8.1	25,427,976	101.9	105.0	7.9	25,211,581	100.1	101.6	8.3	28,321,105	100.3	102.0	8.5	26,570,854	100.6	103.3	8.2	105,531,516	100.7	102.9
水産品	5.6	17,442,995	97.3	101.2	5.7	18,238,409	98.7	101.0	5.8	19,810,192	97.3	99.9	5.9	18,432,240	97.9	101.2	5.8	73,923,836	97.8	100.8
惣菜	9.3	29,130,371	102.6	105.6	9.6	30,630,669	98.7	103.3	8.7	29,673,108	94.5	101.4	9.0	28,192,927	92.8	102.4	9.2	117,627,075	97.0	103.1
その他食品	37.4	117,463,096	106.1	108.6	37.9	120,675,319	103.9	102.8	37.0	125,659,792	103.5	103.0	37.3	116,843,656	100.0	100.8	37.4	480,641,863	103.3	103.7
衣料品	5.0	15,777,982	96.8	99.1	4.1	13,115,141	87.0	96.2	4.7	16,091,563	90.6	98.1	4.3	13,448,023	91.1	94.5	4.5	58,432,709	91.4	97.1
紳士衣料	0.8	2,649,603	94.6	95.6	0.6	1,976,790	86.8	90.5	0.8	2,809,265	92.2	94.4	0.7	2,183,531	87.6	89.9	0.7	9,619,189	90.6	92.9
婦人衣料	1.3	4,028,471	95.6	97.6	1.0	3,284,552	79.1	93.7	1.2	4,092,707	93.7	96.5	1.1	3,406,897	87.9	91.8	1.2	14,812,627	89.2	95.0
その他の衣料・洋品	2.9	9,099,908	98.0	100.9	2.5	7,853,799	90.8	98.8	2.7	9,189,591	88.8	100.0	2.5	7,857,595	93.6	97.1	2.6	34,000,893	92.7	99.3
住関連品	20.5	64,359,177	101.4	101.8	18.7	59,628,295	98.6	99.8	20.3	69,035,448	99.2	99.1	19.8	61,988,584	105.6	101.4	19.8	255,011,504	101.1	100.5
日用雑貨品	9.2	29,001,769	101.9	102.5	8.5	26,933,929	101.2	101.1	9.3	31,705,439	101.8	101.8	9.3	29,045,006	104.2	104.7	9.1	116,686,143	102.3	102.5
医薬・化粧品	2.8	8,793,944	103.6	104.7	2.6	8,256,874	97.5	97.5	2.6	8,936,804	97.5	97.7	2.7	8,440,269	96.0	95.7	2.7	34,427,891	98.6	98.9
家具・インテリア	6.1	19,003,324	99.4	99.1	5.3	16,958,900	96.5	97.1	6.0	20,493,444	96.3	94.9	5.4	16,822,355	115.4	97.0	5.7	73,278,023	101.0	96.9
家電製品	0.2	681,592	96.3	96.6	0.2	791,169	55.2	94.7	0.3	1,044,718	83.9	103.1	0.3	808,319	101.2	114.2	0.3	3,325,798	79.5	101.9
その他商品	2.2	6,878,548	102.5	103.4	2.1	6,687,423	105.2	105.5	2.0	6,855,043	101.4	101.3	2.2	6,872,635	103.2	102.9	2.1	27,293,649	103.0	103.3
サービス	0.3	791,184	116.4	116.4	0.2	787,060	109.5	105.2	0.2	808,835	102.1	98.1	0.3	784,272	108.9	104.9	0.2	3,171,351	109.0	105.8
その他	4.1	12,836,004	86.5	87.1	5.5	17,453,165	123.3	124.2	5.1	17,336,917	111.0	111.0	5.1	15,970,790	100.5	98.8	4.9	63,596,876	105.1	105.0

◎令和8年3月末現在/会員企業の規模

企業数	45社
店舗数	9,531店
売場面積	22,500,537 m ² (対前年同期比 98.2%)
従業員数	455,634人 (対前年同期比 99.3%)
(正社員)	101,316人 (男 74,659 / 女 26,657)
(パート)	354,318人 (男 54,496 / 女 299,822)

(注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。