

チェーンストア長期統計(速報)【年度販売額】

※カッコ内は構成比 %

(単位:百万円)

	総販売額	食料品				衣料品			住関連						サービス	その他	
		生鮮品			その他食品	紳士衣料	婦人衣料	その他・洋品	日用雑貨品	医薬・化粧品	家具・インテリア	家電製品	その他商品				
平成4年 (1992)	15,294,316 (100.0)	6,656,521 (43.5)	3,109,647 (20.3)		3,546,874 (23.2)	3,872,782 (25.3)	867,092 (5.7)	1,258,363 (8.2)	1,747,327 (11.4)	3,385,940 (22.1)	1,509,412 (9.9)	399,136 (2.6)	442,368 (2.9)	527,211 (3.4)	507,810 (3.3)	244,602 (1.6)	1,134,469 (7.4)
平成5年 (1993)	15,512,868 (100.0)	6,932,602 (44.7)	3,150,532 (20.3)		3,782,069 (24.4)	3,706,869 (23.9)	838,030 (5.4)	1,212,788 (7.8)	1,656,070 (10.7)	3,413,712 (22.0)	1,547,262 (10.0)	410,045 (2.6)	439,267 (2.8)	520,479 (3.4)	496,657 (3.2)	258,603 (1.7)	1,201,081 (7.7)
平成6年 (1994)	15,871,427 (100.0)	7,234,428 (45.6)	3,232,497 (20.4)		4,001,930 (25.2)	3,639,805 (22.9)	810,660 (5.1)	1,165,528 (7.3)	1,663,616 (10.5)	3,535,106 (22.3)	1,595,708 (10.1)	436,733 (2.8)	452,413 (2.9)	548,244 (3.5)	502,005 (3.2)	234,182 (1.5)	1,227,905 (7.7)
平成7年 (1995)	16,173,998 (100.0)	7,517,632 (46.5)	3,312,059 (20.5)		4,205,573 (26.0)	3,567,348 (22.1)	766,870 (4.7)	1,143,655 (7.1)	1,656,821 (10.2)	3,577,219 (22.1)	1,622,823 (10.0)	464,470 (2.9)	462,074 (2.9)	569,497 (3.5)	458,353 (2.8)	231,563 (1.4)	1,280,233 (7.9)
平成8年 (1996)	16,978,607 (100.0)	7,933,167 (46.7)	3,408,349 (20.1)		4,524,817 (26.7)	3,585,398 (21.1)	763,959 (4.5)	1,136,314 (6.7)	1,685,124 (9.9)	3,735,626 (22.0)	1,680,236 (9.9)	491,419 (2.9)	473,567 (2.8)	607,435 (3.6)	482,967 (2.8)	280,970 (1.7)	1,443,444 (8.5)
平成9年 (1997)	16,719,508 (100.0)	8,074,537 (48.3)	3,455,626 (20.7)		4,618,911 (27.6)	3,439,161 (20.6)	727,272 (4.3)	1,089,987 (6.5)	1,621,901 (9.7)	3,574,171 (21.4)	1,631,512 (9.8)	484,910 (2.9)	432,375 (2.6)	535,083 (3.2)	490,289 (2.9)	258,276 (1.5)	1,373,361 (8.2)
平成10年 (1998)	16,718,755 (100.0)	8,369,932 (50.1)	3,548,000 (21.2)		4,821,931 (28.8)	3,188,914 (19.1)	585,968 (3.5)	1,007,694 (6.0)	1,595,250 (9.5)	3,521,851 (21.1)	1,612,989 (9.6)	503,413 (3.0)	414,987 (2.5)	503,067 (3.0)	487,394 (2.9)	214,157 (1.3)	1,423,899 (8.5)
平成11年 (1999)	16,548,088 (100.0)	8,422,009 (50.9)	3,483,528 (21.1)		4,938,481 (29.8)	3,006,996 (18.2)	542,814 (3.3)	960,712 (5.8)	1,503,470 (9.1)	3,455,700 (20.9)	1,605,436 (9.7)	501,320 (3.0)	392,859 (2.4)	471,739 (2.9)	484,344 (2.9)	134,999 (0.8)	1,528,383 (9.2)
平成12年 (2000)	16,284,780 (100.0)	8,475,644 (52.0)	3,472,302 (21.3)		5,003,342 (30.7)	2,784,478 (17.1)	499,055 (3.1)	903,521 (5.5)	1,381,901 (8.5)	3,390,254 (20.8)	1,540,834 (9.5)	501,770 (3.1)	401,288 (2.5)	448,704 (2.8)	497,656 (3.1)	147,355 (0.9)	1,487,046 (9.1)
平成13年 (2001)	15,467,103 (100.0)	8,303,331 (53.7)	3,312,937 (21.4)		4,990,393 (32.3)	2,537,882 (16.4)	469,525 (3.0)	805,080 (5.2)	1,263,276 (8.2)	3,190,167 (20.6)	1,428,226 (9.2)	480,652 (3.1)	398,869 (2.6)	377,874 (2.4)	504,544 (3.3)	147,400 (1.0)	1,288,322 (8.3)
平成14年 (2002)	14,388,745 (100.0)	8,009,923 (55.7)	3,125,595 (21.7)		4,884,327 (33.9)	2,103,226 (14.6)	393,471 (2.7)	650,435 (4.5)	1,059,319 (7.4)	3,030,277 (21.1)	1,376,271 (9.6)	443,433 (3.1)	374,526 (2.6)	295,168 (2.1)	540,877 (3.8)	116,388 (0.8)	1,128,929 (7.8)

	総販売額	食料品						衣料品			住関連						サービス	その他
		農産品	畜産品	水産品	惣菜	その他食品	紳士衣料	婦人衣料	その他・洋品	日用雑貨品	医薬・化粧品	家具・インテリア	家電製品	その他商品				
平成15年 (2003)	14,466,507 (100.0)	8,232,656 (56.9)	-	-	-	-	1,974,228 (13.6)	377,313 (2.6)	622,668 (4.3)	974,245 (6.7)	3,125,590 (21.6)	1,486,714 (10.3)	446,024 (3.1)	369,959 (2.6)	243,360 (1.7)	579,532 (4.0)	111,937 (0.8)	1,022,094 (7.1)
平成16年 (2004)	14,161,200 (100.0)	8,266,657 (58.4)	1,105,695 (7.8)	877,448 (6.2)	915,559 (6.5)	849,949 (6.0)	1,863,799 (13.2)	355,965 (2.5)	587,249 (4.1)	920,584 (6.5)	2,946,711 (20.8)	1,382,083 (9.8)	451,726 (3.2)	380,773 (2.7)	233,335 (1.6)	498,793 (3.5)	110,988 (0.8)	973,043 (6.9)
平成17年 (2005)	14,148,218 (100.0)	8,379,411 (59.2)	1,103,093 (7.8)	902,411 (6.4)	925,699 (6.5)	881,972 (6.2)	1,870,778 (13.2)	356,885 (2.5)	587,733 (4.2)	926,158 (6.5)	2,816,216 (19.9)	1,238,715 (8.8)	452,683 (3.2)	374,078 (2.6)	232,865 (1.6)	517,873 (3.7)	110,999 (0.8)	970,813 (6.9)
平成18年 (2006)	14,021,663 (100.0)	8,495,520 (60.6)	1,131,474 (8.1)	913,111 (6.5)	921,734 (6.6)	897,309 (6.4)	1,796,531 (12.8)	337,050 (2.4)	566,207 (4.0)	893,273 (6.4)	2,821,431 (20.1)	1,240,501 (8.8)	441,886 (3.2)	396,615 (2.8)	225,275 (1.6)	517,152 (3.7)	56,846 (0.4)	851,332 (6.1)
平成19年 (2007)	13,839,468 (100.0)	8,455,073 (61.1)	1,124,297 (8.1)	916,794 (6.6)	889,519 (6.4)	894,464 (6.5)	1,711,247 (12.4)	326,859 (2.4)	534,710 (3.9)	849,677 (6.1)	2,780,912 (20.1)	1,216,622 (8.8)	437,148 (3.2)	414,476 (3.0)	214,587 (1.6)	498,078 (3.6)	52,365 (0.4)	839,868 (6.1)
平成20年 (2008)	13,170,324 (100.0)	8,201,922 (62.3)	1,084,811 (8.2)	917,934 (7.0)	828,110 (6.3)	854,274 (6.5)	1,490,648 (11.3)	278,647 (2.1)	449,966 (3.4)	762,034 (5.8)	2,639,852 (20.0)	1,150,147 (8.7)	415,633 (3.2)	412,463 (3.1)	189,434 (1.4)	472,172 (3.6)	50,339 (0.4)	787,562 (6.0)
平成21年 (2009)	12,695,912 (100.0)	7,999,401 (63.0)	1,066,681 (8.4)	889,463 (7.0)	802,538 (6.3)	824,087 (6.5)	1,345,604 (10.6)	254,707 (2.0)	399,510 (3.1)	691,386 (5.4)	2,545,682 (20.1)	1,087,862 (8.6)	408,730 (3.2)	431,997 (3.4)	166,348 (1.3)	450,743 (3.5)	48,288 (0.4)	756,935 (6.0)
平成22年 (2010)	12,366,280 (100.0)	7,763,045 (62.8)	1,061,649 (8.6)	855,129 (6.9)	755,133 (6.1)	799,560 (6.5)	1,286,584 (10.4)	244,464 (2.0)	377,259 (3.1)	664,860 (5.4)	2,529,501 (20.5)	1,058,786 (8.6)	403,135 (3.3)	451,561 (3.7)	163,787 (1.3)	452,230 (3.7)	45,333 (0.4)	741,815 (6.0)
平成23年 (2011)	12,778,472 (100.0)	7,924,193 (62.0)	1,071,649 (8.4)	866,622 (6.8)	752,226 (5.9)	856,246 (6.7)	1,378,027 (10.8)	268,512 (2.1)	410,349 (3.2)	699,164 (5.5)	2,629,186 (20.6)	1,069,106 (8.4)	418,859 (3.3)	506,982 (4.0)	161,474 (1.3)	472,763 (3.7)	43,688 (0.3)	803,377 (6.3)
平成24年 (2012)	12,463,117 (100.0)	7,692,649 (61.7)	1,045,781 (8.4)	832,562 (6.7)	720,087 (5.8)	833,470 (6.7)	1,330,778 (10.7)	269,489 (2.2)	408,821 (3.3)	652,467 (5.2)	2,591,166 (20.8)	1,041,181 (8.4)	413,713 (3.3)	517,446 (4.2)	146,401 (1.2)	472,424 (3.8)	41,466 (0.3)	807,057 (6.5)
平成25年 (2013)	12,952,492 (100.0)	8,092,549 (62.5)	1,121,796 (8.7)	893,809 (6.9)	755,545 (5.8)	876,806 (6.8)	1,283,110 (9.9)	262,645 (2.0)	394,230 (3.0)	626,234 (4.8)	2,718,327 (21.0)	1,073,935 (8.3)	435,115 (3.4)	562,276 (4.3)	150,987 (1.2)	496,012 (3.8)	40,298 (0.3)	818,205 (6.3)
平成26年 (2014)	12,938,198 (100.0)	8,248,128 (63.8)	1,138,445 (8.8)	962,625 (7.4)	777,505 (6.0)	936,125 (7.2)	1,191,106 (9.2)	243,857 (1.9)	365,577 (2.8)	581,671 (4.5)	2,659,300 (20.6)	1,087,115 (8.4)	414,822 (3.2)	558,398 (4.3)	133,366 (1.0)	465,598 (3.6)	40,201 (0.3)	799,460 (6.2)

チェーンストア長期統計(速報)【年度増減比】

※店舗調整後、カッコ内は店舗調整前(単位:%)

	総販売額	食料品				衣料品			住関連						サービス	その他		
		生鮮品			その他食品	紳士衣料	婦人衣料	その他・洋品	日用雑貨品	医薬・化粧品	家具・インテリア	家電製品	その他商品					
平成4年 (1992)	98.7 (101.6)	100.3 (103.5)	97.9 (101.1)		102.5 (105.7)	*95.3 (*98.1)	-	-	-	*70.4 (*72.4)	-	-	-	-	-	-	-	-
平成5年 (1993)	98.3 (101.4)	99.9 (104.1)	97.0 (101.3)		102.4 (106.6)	94.0 (95.7)	95.2 (96.6)	95.1 (96.4)	92.7 (94.8)	98.2 (100.8)	99.0 (102.5)	99.8 (102.7)	96.9 (99.3)	97.0 (98.7)	97.0 (97.8)	100.6 (105.7)	103.7 (105.9)	
平成6年 (1994)	99.2 (102.3)	100.6 (104.4)	98.8 (102.6)		102.1 (105.8)	95.4 (98.2)	94.0 (96.7)	93.8 (96.1)	97.3 (100.5)	100.6 (103.6)	99.5 (103.1)	104.3 (106.5)	99.3 (103.0)	102.7 (105.3)	99.7 (101.1)	87.9 (90.6)	101.0 (102.2)	
平成7年 (1995)	99.1 (101.9)	98.8 (103.9)	97.5 (102.5)		100.0 (105.1)	98.2 (98.0)	98.3 (94.6)	97.0 (98.1)	99.0 (99.6)	99.1 (101.2)	97.4 (101.7)	103.8 (106.4)	98.5 (102.1)	101.1 (103.9)	98.9 (91.3)	95.0 (98.9)	103.3 (104.3)	
平成8年 (1996)	100.7 (105.0)	100.6 (105.5)	98.0 (102.9)		102.7 (107.6)	97.1 (100.5)	96.2 (98.6)	96.3 (99.4)	99.9 (101.7)	99.9 (104.4)	98.9 (103.5)	101.9 (105.8)	96.8 (102.5)	102.9 (106.7)	100.5 (105.4)	118.9 (121.3)	110.3 (112.7)	
平成9年 (1997)	94.9 (98.5)	97.3 (101.8)	96.9 (101.4)		97.6 (102.1)	93.6 (95.9)	92.4 (95.2)	93.2 (95.9)	94.4 (96.2)	91.6 (95.7)	92.6 (97.1)	95.4 (98.7)	86.7 (91.3)	85.2 (88.1)	97.0 (101.5)	91.6 (91.9)	93.6 (95.1)	
平成10年 (1998)	97.8 (100.0)	100.3 (103.7)	99.3 (102.3)		101.0 (104.4)	94.0 (92.7)	88.8 (80.6)	94.5 (92.5)	95.8 (98.4)	95.4 (98.5)	95.0 (98.9)	101.4 (103.8)	91.2 (96.0)	91.4 (94.0)	98.7 (99.4)	82.5 (82.9)	101.9 (103.7)	
平成11年 (1999)	95.8 (99.0)	97.0 (100.6)	94.6 (98.2)		98.8 (102.4)	91.7 (94.3)	90.0 (92.6)	93.3 (95.3)	91.3 (94.2)	94.4 (98.1)	95.5 (99.5)	96.9 (99.6)	89.4 (94.7)	91.4 (93.8)	95.8 (99.4)	61.2 (63.0)	105.8 (107.3)	
平成12年 (2000)	94.7 (98.4)	96.3 (100.6)	95.4 (99.7)		96.9 (101.3)	90.6 (92.6)	89.0 (91.9)	93.2 (94.0)	89.6 (91.9)	93.3 (98.1)	92.2 (96.0)	96.1 (100.1)	91.1 (102.1)	92.3 (95.1)	96.7 (102.7)	109.5 (109.2)	95.3 (97.3)	
平成13年 (2001)	95.2 (95.0)	98.0 (98.0)	95.2 (95.4)		100.0 (99.7)	92.8 (91.1)	93.9 (94.1)	94.4 (89.1)	91.4 (91.4)	92.8 (94.1)	92.7 (92.7)	95.2 (95.8)	93.7 (99.4)	83.3 (84.2)	98.6 (101.4)	101.5 (100.0)	88.5 (86.6)	
平成14年 (2002)	98.1 (93.0)	101.2 (96.5)	99.8 (94.3)		102.1 (97.9)	95.4 (82.9)	93.7 (83.8)	95.1 (80.8)	96.2 (83.9)	94.9 (95.0)	95.1 (96.4)	99.7 (92.3)	95.0 (93.9)	83.3 (78.1)	98.4 (107.2)	103.8 (79.0)	90.4 (87.6)	

	総販売額	食料品						衣料品			住関連						サービス	その他
		農産品	畜産品	水産品	惣菜	その他食品	紳士衣料	婦人衣料	その他・洋品	日用雑貨品	医薬・化粧品	家具・インテリア	家電製品	その他商品				
平成15年 (2003)	96.8 (100.5)	99.0 (102.8)	-	-	-	-	96.5 (93.9)	95.3 (95.9)	95.7 (95.7)	97.4 (92.0)	94.3 (103.1)	95.9 (108.0)	99.4 (100.6)	89.1 (98.8)	80.1 (82.4)	97.3 (107.1)	95.8 (96.2)	89.2 (90.5)
平成16年 (2004)	95.8 (97.9)	97.1 (100.4)	-	-	-	-	92.0 (94.4)	92.1 (94.3)	92.2 (94.3)	91.8 (94.5)	95.2 (94.3)	95.6 (93.0)	98.2 (101.3)	90.9 (95.9)	96.0 (			