



第7回 うれしい! たのしい! お買い物!

主催 日本チェーンストア協会

# チェーンストア お買い物 川柳 大募集!!

## 選考結果発表

日本チェーンストア協会は、日常の大切さや消費財流通の重要性などを自覚し、普段のお買い物にまつわる川柳の創作を通じて、「お買い物の楽しさや便利さを再発見していただき、皆さまの暮らしに笑顔と元気をお届けしたい」との思いから、2012年度より一般公募による川柳コンテストを開催。回を重ねるごとに、幅広い世代の皆さまに親しんでいただける川柳コンテストとしてご支持をいただき、全国からたくさん作品のご応募をいただいております。

7回目となる今回のコンテストは、さらに「より多くのご家庭や未来を担う子どもたちに“笑顔”と“元気”をお届けし、たくさんのご応募をいただけますように!」と念願し、昨年11月1日(木)から12月20日(木)にかけて、

**「うれしい! たのしい! お買い物! 第7回 チェーンストアお買い物川柳 大募集!!」**

をテーマに開催いたしました。

お陰さまで、これまでで最多となる延べ20,795名様ものお客さまから、8万句を超える優れた作品のご応募をいただくことができました。

ご応募いただいた作品は、お店へのご期待や励まし、お買い物での家族の楽しいエピソードや思い出などを詠んだもの、また最近のトピックスを織り込んだ観察眼に優れたものなどなど、いずれも幅広い感性にあふれた力作ばかりでした。

力作揃いの中、最終選考会を3月12日(火)に東京都千代田区の東京會館において開催し、厳正に選考を行った結果、

**【一般の部】 金賞10名、銀賞30名、銅賞60名**

**【小学生の部】 優秀賞52名**

の入賞を決定いたしましたので、お知らせいたします。



なお、最終選考会の最後に、入賞者を除くすべての応募者の皆さまから「ご愛顧ありがとうございますプレゼント」および「わくわく抽選プレゼント」の抽選を行い、それぞれ1,000名が当選いたしました。

このあと、【一般の部】ご入賞の皆さまには賞金を、【小学生の部】ご入賞の皆さまには図書カードをお贈りさせていただきます。また、「ご愛顧ありがとうございますプレゼント」「わくわく抽選プレゼント」の当選者の皆さまには発送をもって発表とさせていただきますので、ご了承のほどお願いいたします。



平成31年3月22日

日本チェーンストア協会・広報部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-21-17

虎ノ門NNビル

TEL 03-5251-4600 / FAX 03-5251-4601

# 〈開催概要について〉

## テーマ

お買い物でうれしかったことや楽しかったこと、お店でのわくわく体験や思い出、自分ならではの気づき、わが家のお買い物自慢など、チェーンストアにまつわる楽しいエピソードを“川柳”にして応募。

## 募集期間

2018年11月1日(木)



2018年12月20日(木)

## 開催趣旨

毎日のお買い物にまつわる川柳の創作を通じて、日常の大切さや消費財流通の重要性、お買い物の楽しさを再発見していただくとともに、毎日の暮らしにさらに笑顔と元気を届けるため、第7回川柳コンテストを開催。

## 応募総数

82,805作品／延べ20,795名

【一般の部】 79,455作品 延べ19,768名

(WEBからの応募…46,867作品、はがきでの応募…32,588作品)

【小学生の部】 3,350作品 延べ1,027名

(WEBからの応募…1,899作品、はがきでの応募…1,451作品)

## 選考委員会委員 (順不同・敬称略)



仲畑 貴志  
(コピーライター)

数々の広告キャンペーンを手掛け、カンヌ国際広告映画祭金賞・TCC賞、ADC賞、他多数受賞。



やすみ りえ  
(川柳作家)

文化庁文化審議会委員も務める。  
恋愛をテーマとした川柳作品を多数発表。幅広い世代に川柳の魅力を発信中。



上大岡 トメ  
(イラストレーター・エッセイスト)

東京理科大学で建築を学び、一級建築士の資格を持つ。100万部を超えるベストセラーとなった『キツパリ! たった5分間で自分を変える方法』(幻冬舎文庫)、他『うだま2年 年齢とともに記憶力が衰えるのはウソ!』(池谷裕二氏と共著 幻冬舎)がある。

## ◆日本チェーンストア協会

小濱 裕正 / 会長

藤波 教信 / 総務委員長

出戸 信成 / 北海道支部長

岡田 元也 / 関東支部長

夏原 平和 / 関西支部長

佐藤 秀晴 / 九州支部長

尾崎 英雄 / 広報委員長・四国支部長

大高 善興 / 東北支部長

佐古 則男 / 中部支部長

田中 康男 / 中国支部長



## 協力

(一社) 全日本川柳協会



## 《参考》応募・作品の傾向

- ・日本全国の各地から、また幅広い年齢層からの応募があり、過去最多の応募者数を記録しました。
- ・応募者年代のボリューム層は30歳から40歳代、最高齢の応募は93歳の方でした。男女比は、例年同様にほぼ半々でした。
- ・ウェブからの応募者の比率が上昇し、特に【小学生の部】では、前回のはがきとウェブの比率が半々であったのに対して、今回は約3分の2がウェブからの応募となりました。
- ・「大売出し」に代表されるような価格重視の視点もさることながら、レジ担当者や販売スタッフの笑顔や思いやりのある対応を題材とする句も多くみられました。
- ・【小学生の部】では「セルフレジ」を取り上げた句が多く、小学生にも認知されるほどに普及している様子が見えられました。
- ・「チョコちゃん」「サバ缶」「筋トレ」などTV番組で話題となったキャラクターや商品にまつわる句が多かった一方で、LINEなどのSNSをお買い物に広く利用している様子も見受けられました。

## <賞について>

入賞

【一般の部】 金賞 10万円 (10名)  
銀賞 3万円 (30名)  
銅賞 1万円 (60名)

【小学生の部】 優秀賞 図書カード1万円分 (52名)

さらに!! 入賞者を除くすべての応募者の中から抽選でプレゼント!

『ご愛顧ありがとうプレゼント』 (1,000名)

※日頃のご愛顧や励ましなどへの感謝を込めて、応募者全員(入賞者を除く)の中から抽選で、1000名に3千円(小学生は図書カード3千円分)をプレゼント

『わくわく抽選プレゼント』 (1,000名)

※日本チェーンストア協会特別賛助会員20社が選んだおすすめの商品を「特別パッケージ」に詰め合わせたプレゼント商品を、応募者全員(入賞者を除く)の中から抽選で1000名に贈呈

【日本チェーンストア協会特別賛助会員】 (50音順)

アサヒグループホールディングス(株)、味の素(株)、伊藤忠商事(株)、花王(株)、キッコーマン(株)、キューピー(株)、キリン(株)、国分グループ本社(株)、サントリー酒類(株)、日清オイリオグループ(株)、日清食品ホールディングス(株)、日本ハム(株)、ハウス食品(株)、(株)Mizkan Holdings、三菱商事(株)、三菱食品(株)、(株)明治、森永乳業(株)、(株)ヤクルト本社、ユニ・チャーム(株)

### 「わくわく抽選プレゼント」特別パッケージ・プレゼント商品の内容

- ・アサヒグループホールディングス(株) … カルピス プラスチックボトル 470ml 1本
- ・味の素(株) … パラエティ食用油(キャノーラ油、ベニ花油、匠の油のいずれか) 1本
- ・伊藤忠商事(株) … サン・ダルフォー オールフルーツスプレッド ブルーベリー 170g 1個
- ・花王(株) … クイックル 布・カーペット ウエットぶきシート 4枚入 1個
- ・キッコーマン(株) … キッコーマン いつでも新鮮 特選丸大豆減塩しょうゆ 450ml 1本
- ・キューピー(株) … キューピー テイステイドレッシング 黒酢たまねぎ 210ml 1本
- ・キリンビール(株) … キリン一番搾り 350ml缶 1本

※ご当選者が未成年者の場合、「キリンバラレッジ(株) キリン生茶 340ml缶」に変更してお届けします。

- ・国分グループ本社(株) … KK シーチキンコンビーフ EO缶 80g 1個
- ・サントリー酒類(株) … ザ・プレミアムモルツ 350ml缶 1本

※ご当選者が未成年者の場合、「CCレモン 350ml缶」に変更してお届けします。

- ・日清オイリオグループ(株) … 日清ヘルシーリセッタ 200g 1本
- ・日清食品ホールディングス(株) … お椀で食べるカップヌードル 3食パック 1個
- ・日本ハム(株) … お肉屋さんが考えたお肉と食べる 和風玉ねぎドレッシング 170ml  
／お肉屋さんが考えたお肉と食べる ごまドレッシング 170ml 各1本
- ・ハウス食品(株) … シチューオンライス カレークリームソース 1個
- ・(株)Mizkan Holdings … カンタン酢500ml 1本
- ・三菱商事(株) … ヨード卵・光のマヨネーズ 1本
- ・三菱食品(株) … からだシフト 糖質コントロール ビーフカレー 1個
- ・(株)明治 … チョコレート効果 カカオ72% 75g 1個
- ・森永乳業(株) … クリープ 85g 1個
- ・(株)ヤクルト本社 … 蕃爽麗茶 200ml / 黒酢ドリンク 125ml 各1本
- ・ユニ・チャーム(株) … シルクコット ノンアルコール除菌ウエットティッシュ本体 45枚 1個



～パソコンによる抽選の様子～



～プレゼント商品の外観・内容～



※本日の結果発表ののち、【一般の部】金賞作品には、上大岡トメさんが句の情景をイラストに描いていただいたものを協会ホームページにおいて公表することとしています(4月以降)。  
また、ポスターによる選考結果(入賞作品)の公表なども予定しています。