

平成28年暦年のチェーンストアの販売概況について

平成29年1月23日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業57社、9,489店舗における平成28年1月から12月までの暦年の販売動向は、

(総販売額) 1兆3,426億円余
(対前年比) 店舗調整前 99.0% ・ 店舗調整後 99.6%

と、2年ぶりのマイナスとなった。

平成28年1月から12月(暦年)の売上は、1～3月は、食料品は比較的好調に推移したが、衣料品、住関品は2月以降気温の影響もありやや苦戦した。

4月以降は、食料品はまずまずの動きだったが、衣料品、住関品は季節商品が苦戦した。

7月以降も、食料品は堅調に推移したが、衣料品、住関品は気候の影響を受け動きが鈍かった。

9月以降は、食料品は農産品を中心に好調に推移し、衣料品、住関品もまずまずの動きだった。11～12月は、食料品では相場高の影響もあり農産品が好調だったが、衣料品、住関品が暖冬の影響もあり季節商品が苦戦した。

【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成19年	13,978,827	99.7	98.6	79	8,806	23,473,491
平成20年	13,275,387	95.0	99.3	71	8,827	23,333,536
平成21年	12,834,982	96.7	95.7	68	8,216	23,366,190
平成22年	12,355,633	96.3	97.4	62	7,925	23,124,388
平成23年	12,702,443	102.8	99.2	60	8,086	23,955,595
平成24年	12,534,046	98.7	98.1	57	7,895	24,147,582
平成25年	12,722,449	101.5	99.3	58	8,321	25,049,577
平成26年	13,020,750	102.3	99.4	60	9,372	25,665,982
平成27年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
平成28年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859

以 上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
平成28年暦年（平成28年1月～12月期）

（平成29年1月23日）

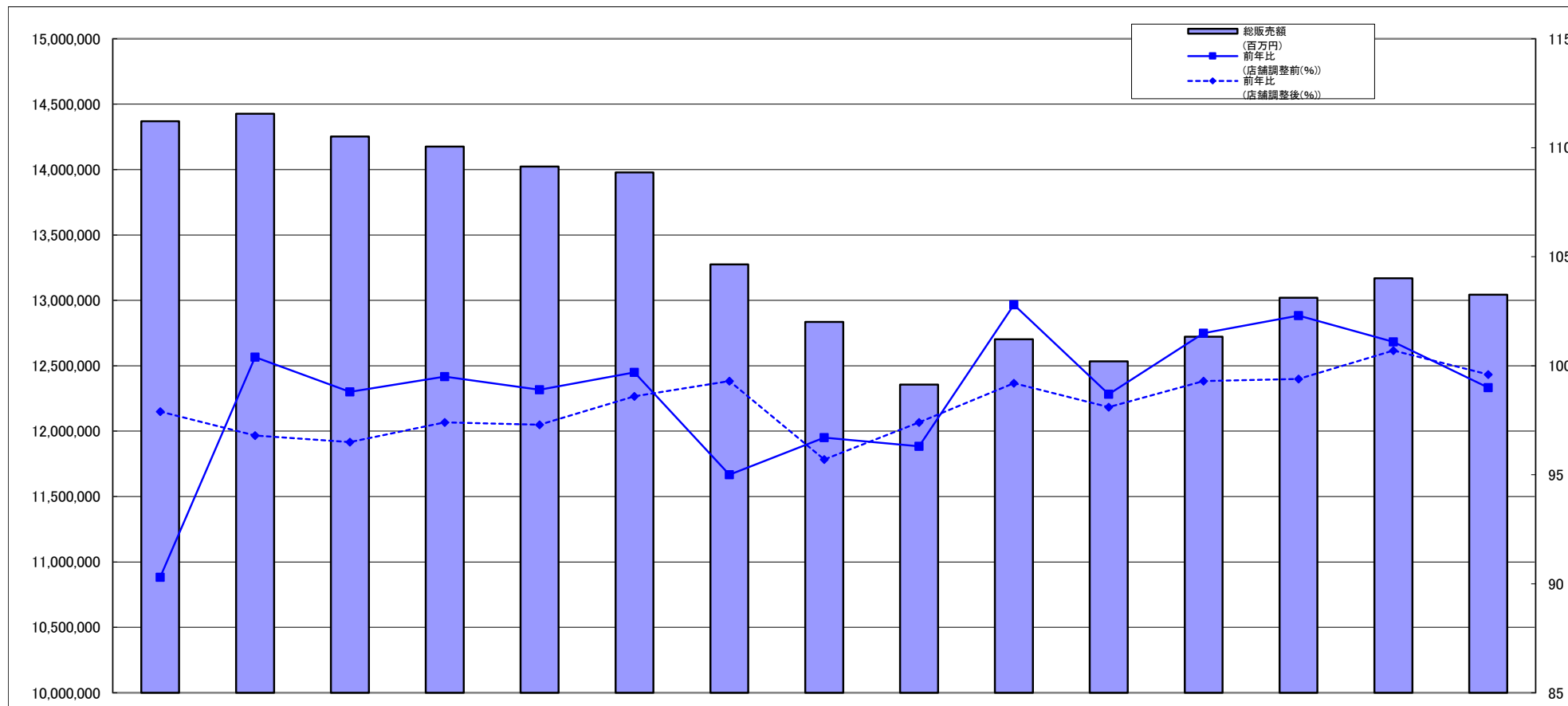
取 扱 部 門	平成28年第1四半期(1～3月期)				平成28年第2四半期(4～6月期)				平成28年第3四半期(7～9月期)				平成28年第4四半期(10～12月期)				平成28年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総 販 売 額	100.0	319,095,539	100.5	101.7	100.0	321,841,838	98.2	99.2	100.0	319,780,964	97.4	98.0	100.0	343,546,246	100.0	99.7	100.0	1,304,264,587	99.0	99.6
食 料 品	65.4	208,544,609	101.8	103.5	64.5	207,690,893	99.3	100.5	66.4	212,279,083	99.2	99.6	64.7	222,257,950	101.6	101.1	65.2	850,772,535	100.5	101.1
農 産 品	9.0	28,851,204	100.6	102.3	9.3	30,073,478	98.7	100.0	9.5	30,471,146	98.3	98.6	9.3	31,935,440	108.8	108.2	9.3	121,331,268	101.5	102.2
畜 産 品	7.7	24,588,154	101.7	103.3	7.4	23,961,926	99.6	100.7	7.4	23,816,720	99.1	99.4	7.8	26,632,447	101.0	100.3	7.6	98,999,247	100.4	100.9
水 産 品	6.2	19,812,473	101.2	102.3	5.8	18,813,174	98.3	98.8	5.9	18,945,294	97.3	97.2	5.9	20,408,753	97.5	96.6	6.0	77,979,694	98.6	98.7
惣 菜	7.7	24,455,118	105.3	106.5	7.5	24,250,376	99.7	100.3	8.0	25,702,858	100.5	100.3	7.7	26,416,669	102.3	101.3	7.7	100,825,021	101.9	102.0
その他食品	34.7	110,837,660	101.6	103.4	34.4	110,591,939	99.5	100.9	35.4	113,343,065	99.5	100.2	34.0	116,864,641	100.5	100.2	34.6	451,637,305	100.3	101.1
衣 料 品	8.7	27,774,269	96.5	98.1	8.9	28,605,952	93.0	94.8	8.0	25,601,407	91.6	93.4	8.5	29,189,046	92.1	92.9	8.5	111,170,674	93.3	94.8
紳 士 衣 料	1.7	5,551,160	94.5	96.5	1.8	5,674,086	91.2	93.5	1.4	4,488,337	90.9	93.7	1.8	6,129,350	91.0	92.1	1.7	21,842,933	91.9	93.9
婦 人 衣 料	2.7	8,501,899	94.2	95.8	2.5	8,192,378	89.7	91.6	2.4	7,825,466	88.7	90.4	2.3	8,003,338	89.5	90.6	2.5	32,523,081	90.5	92.1
その他の衣料・洋品	4.3	13,721,210	98.8	100.4	4.6	14,739,488	95.6	97.3	4.2	13,287,604	93.7	95.2	4.4	15,056,358	94.1	94.6	4.4	56,804,660	95.5	96.8
住 関 品	19.8	63,041,610	99.5	100.3	20.5	66,009,203	96.7	97.4	19.6	62,776,402	95.0	96.0	20.4	70,191,929	98.8	98.6	20.1	262,019,144	97.5	98.0
日用雑貨品	8.2	26,071,736	99.2	100.8	8.0	25,728,782	96.0	97.6	8.1	25,776,194	96.4	97.5	8.4	28,920,892	98.8	99.3	8.2	106,497,604	97.6	98.8
医薬・化粧品	3.1	9,946,687	94.7	97.2	2.9	9,485,010	90.0	93.5	2.8	8,944,710	88.7	91.7	2.8	9,539,471	96.3	98.1	2.9	37,915,878	92.4	95.1
家具・インテリア	4.4	13,932,377	108.5	104.6	5.2	16,826,059	107.6	103.8	4.4	14,142,251	101.9	99.9	5.1	17,574,967	104.1	99.6	4.8	62,475,654	105.5	101.9
家 電 製 品	1.0	3,205,436	98.4	98.7	0.9	2,740,570	94.9	95.4	1.0	3,302,553	90.1	90.5	1.2	4,072,641	96.9	96.5	1.0	13,321,200	95.1	95.2
その他商品	3.1	9,885,374	94.0	96.9	3.5	11,228,782	90.8	92.2	3.3	10,610,694	90.4	93.1	2.9	10,083,958	93.8	96.5	3.2	41,808,808	92.2	94.5
サ ー ビ ス	0.3	919,655	96.0	96.1	0.3	914,724	97.3	97.5	0.3	853,297	86.0	86.4	0.3	910,151	83.6	83.7	0.3	3,597,827	90.4	90.6
そ の 他	5.9	18,815,396	96.0	94.0	5.8	18,621,066	99.7	98.3	5.7	18,270,775	95.4	95.0	6.1	20,997,170	100.8	100.3	5.9	76,704,407	98.0	97.0

◎平成28年12月末現在／会員企業の規模

企 業 数	57	社
店 舗 数	9,489	店
売 場 面 積	25,350,859	m ² （対前年同期比 100.1 %）
従 業 員 数	449,249	人（対前年同期比 100.9 %）
（正 社 員）	105,263	人（男 81,485 ／女 23,778 ）
（パ ー ト）	343,986	人（男 50,225 ／女 293,761 ）

- （注） ①販売金額には消費税額を含みません。
②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～暦年ベースの動向



	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年
総販売額 (百万円)	14,370,127	14,426,761	14,253,289	14,175,675	14,022,428	13,978,827	13,275,387	12,834,982	12,355,633	12,702,443	12,534,046	12,722,449	13,020,750	13,168,288	13,042,645
前年比 (店舗調整前(%))	90.3	100.4	98.8	99.5	98.9	99.7	95.0	96.7	96.3	102.8	98.7	101.5	102.3	101.1	99.0
前年比 (店舗調整後(%))	97.9	96.8	96.5	97.4	97.3	98.6	99.3	95.7	97.4	99.2	98.1	99.3	99.4	100.7	99.6