

平成29年暦年のチェーンストアの販売概況について

平成30年1月25日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、9,904店舗における平成29年1月から12月までの暦年の販売動向は、

(総販売額)	12兆9,175億円余		
(対前年比)	店舗調整前	99.0%	店舗調整後 99.1%

と、2年連続のマイナスとなった。

平成29年1月から12月（暦年）の売上は、1～3月は食料品は比較的堅調な動きだったが、衣料品、住関品は天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。

4月以降は、食料品はまずまずの動きだったが、衣料品、住関品は気温低下も影響し動きは鈍かった。

7月以降も、食料品は農産品が相場安の影響もあり苦戦し、衣料品、住関品は天候不順要因もあり総じて動きが鈍かった。

9月は、食料品では農産品が苦戦し食中毒問題で惣菜も苦戦、住関品の動きも鈍かったが、衣料品は堅調に推移した。10～11月は、食料品では相場安の影響で農産品が苦戦、衣料品、住関品も長雨や台風など天候不順の影響を受け苦戦した。12月は食料品、衣料品の動きは良かったものの、住関品の動きは鈍かった。

【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成20年	13,275,387	95.0	99.3	71	8,827	23,333,536
平成21年	12,834,982	96.7	95.7	68	8,216	23,366,190
平成22年	12,355,633	96.3	97.4	62	7,925	23,124,388
平成23年	12,702,443	102.8	99.2	60	8,086	23,955,595
平成24年	12,534,046	98.7	98.1	57	7,895	24,147,582
平成25年	12,722,449	101.5	99.3	58	8,321	25,049,577
平成26年	13,020,750	102.3	99.4	60	9,372	25,665,982
平成27年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
平成28年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
平成29年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成29年暦年(平成29年1月～12月期)

(2018.01.25)

取扱部門	平成29年第1四半期(1～3月期)				平成29年第2四半期(4～6月期)				平成29年第3四半期(7～9月期)				平成29年第4四半期(10～12月期)				平成29年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	312,009,177	97.8	97.8	100.0	318,885,957	99.1	99.2	100.0	318,725,125	99.7	99.7	100.0	342,132,984	99.6	99.6	100.0	1,291,753,243	99.0	99.1
食料品	66.0	205,888,048	98.7	98.7	64.7	206,400,928	99.4	99.6	66.3	211,420,486	99.6	99.7	65.0	222,285,459	100.0	99.9	65.5	845,994,921	99.4	99.5
農産品	9.4	29,292,018	101.5	101.5	9.2	29,326,528	97.5	97.7	9.3	29,561,291	97.0	97.1	8.9	30,608,715	95.8	95.8	9.2	118,788,552	97.9	97.9
畜産品	7.8	24,221,709	98.5	98.5	7.6	24,143,351	100.8	101.3	7.6	24,200,285	101.6	102.0	8.0	27,346,260	102.7	103.0	7.7	99,911,605	100.9	101.2
水産品	6.1	19,011,289	96.0	95.7	5.8	18,521,832	98.5	98.2	5.8	18,637,915	98.4	98.5	6.0	20,514,870	100.5	100.7	5.9	76,685,906	98.3	98.3
惣菜	7.8	24,382,178	99.7	99.2	7.7	24,541,649	101.2	100.8	8.1	25,941,016	100.9	100.3	7.7	26,399,871	99.9	99.1	7.8	101,264,714	100.4	99.9
その他食品	34.9	108,980,854	98.3	98.5	34.5	109,867,568	99.3	99.7	35.5	113,079,979	99.8	100.0	34.3	117,415,743	100.5	100.4	34.8	449,344,144	99.5	99.7
衣料品	8.2	25,702,471	92.5	93.7	8.7	27,653,488	96.7	98.0	7.8	25,003,634	97.7	98.9	8.4	28,850,147	98.8	100.3	8.3	107,209,740	96.4	97.7
紳士衣料	1.6	5,091,431	91.7	93.3	1.7	5,418,699	95.5	96.9	1.4	4,333,607	96.6	98.2	1.7	5,975,609	97.5	99.3	1.6	20,819,346	95.3	96.9
婦人衣料	2.5	7,751,441	91.2	92.7	2.4	7,730,099	94.4	96.1	2.3	7,447,425	95.2	96.9	2.3	7,731,927	96.6	98.7	2.4	30,660,892	94.3	96.0
その他の衣料・洋品	4.1	12,859,599	93.7	94.4	4.5	14,504,690	98.4	99.5	4.1	13,222,602	99.5	100.3	4.4	15,142,611	100.6	101.6	4.3	55,729,502	98.1	99.0
住関連品	19.5	60,869,006	96.6	96.2	20.4	64,996,692	98.5	97.7	19.7	62,779,503	100.0	99.3	20.1	68,727,069	97.9	97.3	19.9	257,372,270	98.2	97.6
日用雑貨品	7.9	24,748,158	94.9	95.7	7.9	25,175,936	97.9	99.1	7.8	24,944,293	96.8	98.1	7.9	27,062,375	93.6	94.8	7.9	101,930,762	95.7	96.8
医薬・化粧品	3.0	9,330,184	93.8	95.3	2.9	9,131,061	96.3	96.6	2.8	8,867,299	99.1	99.7	2.8	9,606,818	100.7	101.5	2.9	36,935,362	97.4	98.2
家具・インテリア	4.8	14,866,242	106.7	100.6	5.6	17,752,476	105.5	98.9	4.9	15,460,065	109.3	102.9	5.4	18,619,600	105.9	101.0	5.2	66,698,383	106.8	100.8
家電製品	0.9	2,938,985	91.7	91.4	0.8	2,467,095	90.0	89.9	1.0	3,177,611	96.2	96.1	1.1	3,667,187	90.0	90.0	0.9	12,250,878	92.0	91.8
その他商品	2.9	8,985,437	90.9	93.4	3.3	10,470,124	93.2	95.7	3.2	10,330,235	97.4	98.3	2.9	9,771,089	96.9	97.4	3.1	39,556,885	94.6	96.2
サービス	0.2	773,402	84.1	84.8	0.3	822,690	89.9	89.6	0.3	870,276	102.0	101.7	0.3	918,669	100.9	101.5	0.3	3,385,037	94.1	94.3
その他	6.0	18,776,250	99.8	99.8	6.0	19,012,159	102.1	101.8	5.9	18,651,226	102.1	102.2	6.2	21,351,640	101.7	102.1	6.0	77,791,275	101.4	101.5

◎平成29年12月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	9,904	店
売場面積	25,971,290	m ² (対前年同期比 102.4 %)
従業員数	464,920	人 (対前年同期比 103.5 %)
(正社員)	108,928	人 (男 83,478 / 女 25,450)
(パート)	355,992	人 (男 54,416 / 女 301,576)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。