

平成30年暦年のチェーンストアの販売概況について

平成31年1月22日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業58社、10,447店舗における平成30年1月から12月までの暦年の販売動向は、

(総販売額)	12兆9,883億円余		
(対前年比)	店舗調整前	100.5%	店舗調整後 99.8%

と、3年連続のマイナスとなった。

平成30年1月から12月までの販売動向は、1～3月は、食料品は農産品の相場高もあり堅調に推移したが、衣料品、住関連品は、天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。4月以降は、農産品の相場安もあり食料品は伸び悩んだ。また、衣料品、住関連品は天候不順も影響し動きは鈍かった。7月以降は、農産品の相場高、猛暑効果もあり食料品は好調だったが、衣料品、住関連品は台風等の天候要因の影響もあり動きは鈍かった。10～12月は、食料品では相場安の影響で農産品が苦戦、衣料品、住関連品も天候不順の影響を受け苦戦した。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、マイナスとなった。

【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成21年	12,834,982	96.7	95.7	68	8,216	23,366,190
平成22年	12,355,633	96.3	97.4	62	7,925	23,124,388
平成23年	12,702,443	102.8	99.2	60	8,086	23,955,595
平成24年	12,534,046	98.7	98.1	57	7,895	24,147,582
平成25年	12,722,449	101.5	99.3	58	8,321	25,049,577
平成26年	13,020,750	102.3	99.4	60	9,372	25,665,982
平成27年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
平成28年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
平成29年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290
平成30年	12,988,305	100.5	99.8	58	10,447	24,938,363

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成30年暦年(平成30年1月～12月期)

(2019.01.22)

取扱部門	平成30年第1四半期(1～3月期)				平成30年第2四半期(4～6月期)				平成30年第3四半期(7～9月期)				平成30年第4四半期(10～12月期)				平成30年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	313,691,164	100.5	100.6	100.0	317,790,038	99.7	98.8	100.0	325,269,871	102.1	101.1	100.0	342,079,464	100.0	98.7	100.0	1,298,830,537	100.5	99.8
食料品	66.4	208,197,633	101.1	101.2	65.1	207,020,338	100.3	99.3	67.1	218,203,937	103.2	102.0	65.5	223,968,287	100.8	99.2	66.0	857,390,195	101.3	100.4
農産品	9.7	30,533,274	104.2	104.4	9.1	28,997,736	98.9	97.8	9.7	31,552,833	106.7	105.4	9.1	31,245,118	102.1	100.3	9.4	122,328,961	103.0	102.0
畜産品	7.8	24,558,128	101.4	101.5	7.7	24,400,588	101.1	99.8	7.6	24,614,940	101.7	100.3	7.9	27,004,195	98.7	96.7	7.7	100,577,851	100.7	99.5
水産品	6.1	19,074,176	100.3	100.4	5.8	18,500,144	99.9	99.0	5.9	19,044,117	102.2	101.0	6.1	20,722,290	101.0	99.2	6.0	77,340,727	100.9	99.9
惣菜	7.9	24,828,123	101.8	101.0	7.9	24,979,491	101.8	100.3	8.2	26,795,531	103.3	101.8	7.9	26,969,156	102.2	100.2	8.0	103,572,301	102.3	100.8
その他食品	34.8	109,203,932	100.2	100.4	34.7	110,142,379	100.3	99.4	35.7	116,196,516	102.8	101.8	34.5	118,027,528	100.5	99.2	34.9	453,570,355	100.9	100.2
衣料品	8.0	25,015,590	97.3	98.7	8.3	26,353,614	95.3	95.8	7.2	23,401,939	93.6	94.0	7.6	26,168,891	90.7	90.9	7.8	100,940,034	94.2	94.7
紳士衣料	1.6	4,932,779	96.9	98.7	1.6	5,079,199	93.7	94.5	1.2	3,968,578	91.6	92.2	1.5	5,247,102	87.8	88.1	1.5	19,227,658	92.4	93.2
婦人衣料	2.3	7,318,294	94.4	96.0	2.2	7,088,899	91.7	92.4	2.1	6,740,104	90.5	91.1	2.0	6,848,430	88.6	88.9	2.2	27,995,727	91.3	92.1
その他の衣料・洋品	4.1	12,764,517	99.3	100.4	4.5	14,185,516	97.8	98.2	3.9	12,693,257	96.0	96.2	4.1	14,073,359	92.9	93.1	4.1	53,716,649	96.4	96.8
住関連品	19.3	60,481,880	99.4	98.8	20.2	64,322,399	99.0	97.9	19.5	63,282,549	100.8	99.9	20.3	69,463,116	101.1	100.2	19.8	257,549,944	100.1	99.2
日用雑貨品	7.6	23,993,204	96.9	97.9	7.5	23,931,031	95.1	94.9	7.6	24,770,862	99.3	99.1	7.8	26,628,785	98.4	98.1	7.6	99,323,882	97.4	97.5
医薬・化粧品	3.0	9,448,663	101.3	101.9	2.9	9,184,123	100.6	100.9	2.8	8,949,581	100.9	101.0	2.8	9,633,940	100.3	100.3	2.9	37,216,307	100.8	101.0
家具・インテリア	5.0	15,616,197	105.0	100.6	5.9	18,610,429	104.8	101.6	5.0	16,154,100	104.5	101.6	5.7	19,562,140	105.1	102.7	5.4	69,942,866	104.9	101.7
家電製品	0.8	2,650,897	90.2	90.3	0.7	2,215,199	89.8	89.2	0.9	3,021,564	95.1	94.4	1.1	3,625,892	98.9	98.3	0.9	11,513,552	94.0	93.6
その他商品	2.8	8,772,919	97.6	98.2	3.3	10,381,617	99.2	98.6	3.2	10,386,442	100.5	100.0	2.9	10,012,359	102.5	101.9	3.0	39,553,337	100.0	99.7
サービス	0.3	795,989	102.9	104.6	0.3	795,124	96.6	98.0	0.3	843,050	96.9	98.1	0.3	942,070	102.5	104.0	0.3	3,376,233	99.7	101.2
その他	6.1	19,200,072	102.3	102.0	6.1	19,298,563	101.5	101.3	6.0	19,538,396	104.8	104.7	6.3	21,537,100	100.9	100.1	6.1	79,574,131	102.3	101.9

◎平成30年12月末現在／会員企業の規模

企業数	58	社
店舗数	10,447	店
売場面積	24,938,363	m ² (対前年同期比 96.0%)
従業員数	476,263	人 (対前年同期比 102.4%)
(正社員)	110,806	人 (男 84,525 / 女 26,281)
(パート)	365,457	人 (男 58,221 / 女 307,236)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。