

2020年1月～12月（暦年）チェーンストア販売概況について

2021年1月21日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、10,975店舗における2020年1月から12月までの暦年の販売動向は、

(総販売額)	12兆7,597億円余		
(対前年比)	店舗調整前 102.6%	店舗調整後	100.9%

と、5年ぶりのプラスとなった。

2020年1～12月の売上は、1月は、食料品は農産品の相場安の影響もあり動きが鈍く、衣料品、住関連品は天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。2月以降は、新型コロナウイルス感染症への感染対策による外出自粛要請もあり、テレワーク、学校休校等による内食化需要が増加し、食料品は総菜部門を除き好調に推移した。衣料品は、外出自粛もあり季節商品が動かず、加えて営業自粛を実施したことから過去に例のない厳しい状況となったが、住関連品は、巣籠もり需要もあり6月以降は、日用雑貨品、家具・インテリアを中心に堅調に推移した。10月以降は、新型コロナウイルス感染症の感染が拡大したことから、食料品は内食化需要が増加し好調に推移した。衣料品は、厳しい状況が続く、住関連品は、新型コロナウイルス感染症対策関連商品を中心に堅調に推移した。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
2011年	12,702,443	102.8	99.2	60	8,086	23,955,595
2012年	12,534,046	98.7	98.1	57	7,895	24,147,582
2013年	12,722,449	101.5	99.3	58	8,321	25,049,577
2014年	13,020,750	102.3	99.4	60	9,372	25,665,982
2015年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
2016年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
2017年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290
2018年	12,988,305	100.5	99.8	58	10,447	24,938,363
2019年	12,432,474	95.7	98.2	55	10,550	24,920,863
2020年	12,759,718	102.6	100.9	56	10,975	25,981,219

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

2020年暦年(2020年1月～12月期)

(2021.01.21)

取 扱 部 門	2 0 2 0 年第 1 四半期(1～3月期)				2 0 2 0 年第 2 四半期(4～6月期)				2 0 2 0 年第 3 四半期(7～9月期)				2 0 2 0 年第 4 四半期(10～12月期)				2 0 2 0 年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総 販 売 額	100.0	297,591,941	95.3	100.8	100.0	318,559,943	103.1	100.1	100.0	321,592,084	105.1	100.4	100.0	338,227,905	107.0	102.2	100.0	1,275,971,873	102.6	100.9
食 料 品	68.0	202,295,487	97.7	104.3	70.0	222,849,289	110.5	107.3	68.9	221,723,874	109.3	104.1	67.3	227,788,703	108.4	103.3	68.5	874,657,353	106.4	104.7
農 産 品	9.4	28,105,446	96.1	102.1	10.4	33,198,882	117.3	114.0	10.6	34,021,048	118.8	112.1	9.4	31,903,377	109.6	103.4	10.0	127,228,753	110.4	107.9
畜 産 品	8.2	24,399,105	99.6	105.3	8.6	27,524,319	116.9	113.9	8.1	25,948,439	114.2	108.3	8.4	28,331,792	112.1	106.3	8.3	106,203,655	110.6	108.4
水 産 品	6.0	17,894,935	93.1	103.2	6.3	20,095,486	112.9	107.1	6.3	20,416,558	119.0	108.6	6.4	21,763,265	117.0	106.3	6.3	80,170,244	110.2	106.3
惣 菜	8.6	25,696,422	102.6	102.9	7.7	24,663,172	95.9	95.2	8.5	27,296,333	100.8	99.5	8.3	28,102,314	103.2	101.8	8.3	105,758,241	100.6	99.8
その他食品	35.7	106,199,579	97.4	105.1	36.8	117,367,430	110.3	107.1	35.5	114,041,496	106.3	101.5	34.8	117,687,955	107.1	102.4	35.7	455,296,460	105.2	104.0
衣 料 品	6.1	18,284,780	79.1	87.5	5.4	17,358,203	73.5	69.8	5.5	17,692,368	88.9	82.3	6.4	21,643,302	101.5	93.8	5.9	74,978,653	85.2	83.1
紳 士 衣 料	1.1	3,362,707	75.2	83.0	1.0	3,099,208	71.4	67.7	0.9	2,837,169	88.2	82.0	1.2	3,906,716	95.6	88.0	1.0	13,205,800	82.0	80.0
婦 人 衣 料	1.7	4,948,029	73.7	81.4	1.3	4,115,110	66.9	64.1	1.4	4,633,104	83.4	78.1	1.5	5,163,121	93.5	86.5	1.5	18,859,364	78.8	77.4
その他の衣料・洋品	3.4	9,974,044	83.5	92.6	3.2	10,143,885	77.3	73.2	3.2	10,222,095	91.8	84.6	3.7	12,573,465	107.3	99.3	3.4	42,913,489	89.6	87.0
住 関 品	19.5	58,029,895	94.4	97.3	19.8	63,066,482	99.5	96.9	19.9	63,875,233	101.4	97.7	20.1	67,944,834	107.8	103.6	19.8	252,916,444	100.8	98.9
日用雑貨品	8.1	24,175,668	100.0	103.3	7.6	24,083,834	102.5	101.3	7.7	24,729,676	99.7	97.7	7.7	25,996,443	106.5	103.2	7.8	98,985,621	102.2	101.4
医薬・化粧品	2.9	8,738,726	91.3	101.2	2.6	8,378,114	103.1	96.2	2.6	8,207,195	99.9	90.1	2.7	9,048,334	112.3	102.8	2.7	34,372,369	101.2	97.6
家具・インテリア	5.0	14,782,106	89.8	90.6	6.1	19,503,523	98.8	95.2	5.7	18,383,648	112.0	106.7	5.9	20,038,370	111.6	106.5	5.7	72,707,647	103.0	99.7
家電製品	0.7	2,169,620	87.6	88.3	0.6	1,962,213	95.0	95.0	0.9	2,884,416	91.6	89.2	1.0	3,547,063	111.8	108.1	0.8	10,563,312	97.3	95.6
その他商品	2.7	8,163,775	92.5	92.5	2.9	9,138,798	91.9	91.2	3.0	9,670,298	92.9	92.1	2.8	9,314,624	98.7	98.0	2.8	36,287,495	93.9	93.4
サ ー ビ ス	0.2	645,165	81.4	93.3	0.2	656,038	91.3	85.9	0.2	713,997	99.8	90.1	0.2	840,306	102.6	95.0	0.2	2,855,506	93.8	91.3
そ の 他	6.2	18,336,614	93.1	92.8	4.6	14,629,931	75.0	74.8	5.5	17,586,612	89.9	89.9	5.9	20,010,760	96.6	96.5	5.5	70,563,917	88.8	88.6

◎令和2年12月末現在／会員企業の規模

企 業 数	56	社
店 舗 数	10,975	店
売 場 面 積	25,981,219	m ²
従 業 員 数	500,333	人
(正 社 員)	108,944	人
(パ ー ト)	391,389	人
		(対前年同期比 104.3 %)
		(対前年同期比 106.1 %)
		(男 82,202 ／女 26,742)
		(男 66,975 ／女 324,414)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。