

2023年1月～12月度（暦年）チェーンストア販売概況について

2024年1月23日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業54社、10,820店舗における2023年1月から12月までの暦年の販売動向は、

(総販売額)	13兆5,585億円余		
(対前年比)	店舗調整前	102.2%	店舗調整後 102.4%

と、4年連続のプラスとなった。

1月は、行動規制が無い年始だったこともあり帰省需要等が見られた。食料品は、買い控え傾向の高まりが見られたもののまずまずの動きだった。衣料品は季節商品の動きが良く、住関連も旅行・帰省需要関連商品の動きが良かった。2月、3月は買い控え傾向から食品は苦戦したが、衣料品、住関連はまずまずの動きだった。4月以降は食料品は節約志向から買い控えが続いたが、店頭価格の上昇により売上は伸び、衣料品、住関連もまずまずの動きだった。6月は衣料品が去年の反動から動きが鈍かった。7月以降は、食料品は節約志向から買上点数が減少しているものの店頭価格の上昇もあり売上は伸びた。衣料品は、9月、10月、12月は気温高の影響もあり苦戦したが、住関連がまずまずの動きだったことから、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】過去10年の暦年ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
2014年	13,020,750	102.3	99.4	60	9,372	25,665,982
2015年	13,168,288	101.1	100.7	58	9,384	25,315,039
2016年	13,042,645	99.0	99.6	57	9,489	25,350,859
2017年	12,917,532	99.0	99.1	56	9,904	25,971,290
2018年	12,988,305	100.5	99.8	58	10,447	24,938,363
2019年	12,432,474	95.7	98.2	55	10,550	24,920,863
2020年	12,759,718	102.6	100.9	56	10,975	25,981,219
2021年	13,213,497	103.6	102.3	56	11,897	27,741,690
2022年	13,265,629	100.4	101.9	56	10,683	24,992,313
2023年	13,558,582	102.2	102.4	54	10,820	24,753,181

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
2023年暦年(2023年1月～12月期)

(2024.01.23)

取扱部門	2023年第1四半期(1～3月期)				2023年第2四半期(4～6月期)				2023年第3四半期(7～9月期)				2023年第4四半期(10～12月期)				2023年暦年(1～12月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	324,572,184	100.2	100.3	100.0	330,577,230	102.5	102.6	100.0	338,051,859	103.6	103.9	100.0	362,657,015	102.5	102.8	100.0	1,355,858,288	102.2	102.4
食料品	69.2	224,700,204	101.2	99.5	69.6	229,952,452	104.2	104.2	71.4	241,228,665	104.7	104.8	69.5	252,101,681	103.8	103.9	69.9	947,983,002	103.5	103.1
農産品	9.5	30,817,463	96.9	95.2	9.6	31,880,141	99.1	99.2	10.3	34,903,588	103.9	104.3	9.7	35,102,029	105.7	106.1	9.8	132,703,221	101.5	101.2
畜産品	8.3	26,812,340	101.3	99.3	8.1	26,833,567	105.0	104.6	7.8	26,448,390	101.6	101.4	8.1	29,454,904	100.1	99.8	8.1	109,549,201	101.9	101.2
水産品	6.3	20,434,252	98.8	97.0	6.1	20,161,184	103.0	102.8	5.9	19,882,235	99.7	99.5	6.0	21,839,665	98.1	97.8	6.1	82,317,336	99.8	99.2
惣菜	9.4	30,447,611	104.0	102.2	9.3	30,609,003	106.3	106.3	9.8	33,125,966	106.7	106.8	9.2	33,366,082	104.1	104.2	9.4	127,548,662	105.3	104.9
その他食品	35.8	116,188,538	102.2	100.6	36.4	120,468,557	105.2	105.2	37.5	126,868,486	105.9	106.0	36.5	132,339,001	105.1	105.4	36.6	495,864,582	104.6	104.4
衣料品	5.4	17,664,804	105.4	105.6	6.0	19,724,558	99.2	99.5	4.9	16,495,285	104.8	104.9	5.6	20,131,504	95.6	95.6	5.5	74,016,151	100.8	100.9
紳士衣料	0.9	3,038,893	102.0	102.4	1.0	3,400,547	94.5	94.8	0.7	2,524,900	98.6	98.9	1.0	3,556,126	93.4	93.4	0.9	12,520,466	96.7	96.9
婦人衣料	1.4	4,556,693	107.4	108.0	1.5	4,955,582	100.5	101.1	1.3	4,435,830	104.7	105.0	1.3	4,848,104	97.1	97.2	1.4	18,796,209	102.2	102.5
その他の衣料・洋品	3.1	10,069,218	105.5	105.6	3.4	11,368,429	100.2	100.3	2.8	9,534,555	106.6	106.5	3.2	11,727,274	95.7	95.7	3.1	42,699,476	101.4	101.5
住関連品	18.8	60,923,281	97.2	103.8	19.1	63,200,505	103.0	103.5	17.8	60,016,572	103.1	104.9	19.4	70,343,718	101.5	103.0	18.8	254,484,076	101.2	103.8
日用雑貨品	8.2	26,547,132	99.8	106.4	8.5	28,056,208	102.2	104.1	7.8	26,419,314	102.7	103.8	8.4	30,302,444	103.1	103.2	8.2	111,325,098	102.0	104.3
医薬・化粧品	2.6	8,372,361	102.9	101.9	2.5	8,160,543	103.6	102.9	2.3	7,801,507	103.8	102.6	2.5	9,049,781	103.2	102.6	2.5	33,384,192	103.4	102.5
家具・インテリア	4.9	15,925,794	103.4	101.9	5.5	18,327,781	96.2	94.3	5.0	16,814,077	102.5	99.4	5.7	20,719,072	107.0	104.3	5.3	71,786,724	102.2	99.9
家電製品	0.4	1,455,503	59.3	95.9	0.3	1,155,044	72.3	83.5	0.4	1,389,171	70.8	80.1	0.4	1,375,906	68.3	83.4	0.4	5,375,624	66.9	85.5
その他商品	2.7	8,622,491	85.6	102.8	2.3	7,500,929	139.0	138.6	2.2	7,592,503	115.0	137.1	2.5	8,896,515	91.4	103.8	2.4	32,612,438	102.6	116.9
サービス	0.2	657,505	76.0	94.1	0.2	627,604	92.2	92.1	0.2	701,064	99.1	99.0	0.2	802,565	97.0	97.1	0.2	2,788,738	90.5	95.7
その他	6.4	20,626,390	95.5	95.0	5.2	17,072,111	85.9	85.3	5.8	19,610,273	92.4	91.4	5.3	19,277,547	97.1	96.1	5.6	76,586,321	92.8	92.0

◎令和5年12月末現在／会員企業の規模

企業数	54	社
店舗数	10,820	店
売場面積	24,753,181	㎡ (対前年同期比 99.0%)
従業員数	526,514	人 (対前年同期比 100.6%)
(正社員)	112,713	人 (男 83,812 / 女 28,901)
(パート)	413,801	人 (男 71,523 / 女 342,278)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。