

## 平成28年1～9月期のチェーンストア販売概況

平成28年10月24日  
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業57社、9,442店舗における平成28年1月から9月までの販売動向は、

総販売額 9兆6,071億円余  
対前年同期比 店舗調整前 98.7% 店舗調整後 99.6%

となった。

平成28年1～9月期の売上は、1～3月は食料品が比較的好調に推移したが、衣料品、住関連品は、2月以降気温の影響もありやや苦戦した。4月以降は、食料品はまずまずの動きだったが、衣料品、住関連品で季節商品が苦戦した。7月以降も、食料品は堅調に推移したが、衣料品、住関連品は気候の影響を受け苦戦、その結果、総販売額の前年同期比は99.6%とマイナスとなった。

1月は、食料品、衣料品、住関連品ともに堅調に推移した。2月は、気温がやや高めであり、食料品はまずまずの動きだったが、衣料品、住関連品の動きは鈍かった。3月は、農産品の相場高の影響もあり食料品は好調だったが、衣料品、住関連品は苦戦した。

4月は、食料品は比較的動きは良かったが、衣料品、住関連品ともに動きが鈍かった。5月は、気温低下の影響もあり、食料品、衣料品、住関連品ともに季節商品の動きが鈍かった。6月は、食料品は中旬以降農産品が堅調に推移したが、衣料品、住関連品は季節商品の動きが後半鈍くなりマイナスとなった。

7月は、食料品はまずまずの動きだったが、衣料品、住関連品は中旬以降苦戦した。8月は、食料品、衣料品、住関連品ともに堅調に推移したが、後半、残暑の影響を受け衣料品が苦戦した。9月は、食料品、衣料品、住関連品ともに天候不順の影響等を受け総じて動きが鈍かった。

<参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額 (万円)	店舗調整前	店舗調整後
平成19年	1,030,852,238	99.8%	98.6%
20	978,580,340	94.9	99.6
21	952,167,730	97.3	96.4
22	912,055,009	95.8	96.8
23	936,068,722	102.6	99.4
24	923,423,047	98.6	97.9
25	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6

以 上

# 『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

## 平成28年暦年(平成28年1月～9月期)

(2016.10.24)

取扱部門	平成28年第1四半期(1～3月期)				平成28年第2四半期(4～6月期)				平成28年第3四半期(7～9月期)				平成28年第4四半期(10～12月期)				平成28年暦年(1～9月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	319,095,539	100.5	101.7	100.0	321,841,838	98.2	99.2	100.0	319,780,964	97.4	98.0	-	-	-	-	100.0	960,718,341	98.7	99.6
食料品	65.4	208,544,609	101.8	103.5	64.5	207,690,893	99.3	100.5	66.4	212,279,083	99.2	99.6	-	-	-	-	65.4	628,514,585	100.1	101.2
農産品	9.0	28,851,204	100.6	102.3	9.3	30,073,478	98.7	100.0	9.5	30,471,146	98.3	98.6	-	-	-	-	9.3	89,395,828	99.2	100.3
畜産品	7.7	24,588,154	101.7	103.3	7.4	23,961,926	99.6	100.7	7.4	23,816,720	99.1	99.4	-	-	-	-	7.5	72,366,800	100.1	101.1
水産品	6.2	19,812,473	101.2	102.3	5.8	18,813,174	98.3	98.8	5.9	18,945,294	97.3	97.2	-	-	-	-	6.0	57,570,941	99.0	99.4
惣菜	7.7	24,455,118	105.3	106.5	7.5	24,250,376	99.7	100.3	8.0	25,702,858	100.5	100.3	-	-	-	-	7.7	74,408,352	101.8	102.3
その他食品	34.7	110,837,660	101.6	103.4	34.4	110,591,939	99.5	100.9	35.4	113,343,065	99.5	100.2	-	-	-	-	34.8	334,772,664	100.2	101.5
衣料品	8.7	27,774,269	96.5	98.1	8.9	28,605,952	93.0	94.8	8.0	25,601,407	91.6	93.4	-	-	-	-	8.5	81,981,628	93.7	95.5
紳士衣料	1.7	5,551,160	94.5	96.5	1.8	5,674,086	91.2	93.5	1.4	4,488,337	90.9	93.7	-	-	-	-	1.6	15,713,583	92.3	94.6
婦人衣料	2.7	8,501,899	94.2	95.8	2.5	8,192,378	89.7	91.6	2.4	7,825,466	88.7	90.4	-	-	-	-	2.6	24,519,743	90.8	92.6
その他の衣料・洋品	4.3	13,721,210	98.8	100.4	4.6	14,739,488	95.6	97.3	4.2	13,287,604	93.7	95.2	-	-	-	-	4.3	41,748,302	96.0	97.6
住関品	19.8	63,041,610	99.5	100.3	20.5	66,009,203	96.7	97.4	19.6	62,776,402	95.0	96.0	-	-	-	-	20.0	191,827,215	97.0	97.8
日用雑貨品	8.2	26,071,736	99.2	100.8	8.0	25,728,782	96.0	97.6	8.1	25,776,194	96.4	97.5	-	-	-	-	8.1	77,576,712	97.2	98.6
医薬・化粧品	3.1	9,946,687	94.7	97.2	2.9	9,485,010	90.0	93.5	2.8	8,944,710	88.7	91.7	-	-	-	-	3.0	28,376,407	91.2	94.2
家具・インテリア	4.4	13,932,377	108.5	104.6	5.2	16,826,059	107.6	103.8	4.4	14,142,251	101.9	99.9	-	-	-	-	4.7	44,900,687	106.0	102.8
家電製品	1.0	3,205,436	98.4	98.7	0.9	2,740,570	94.9	95.4	1.0	3,302,553	90.1	90.5	-	-	-	-	1.0	9,248,559	94.3	94.7
その他商品	3.1	9,885,374	94.0	96.9	3.5	11,228,782	90.8	92.2	3.3	10,610,694	90.4	93.1	-	-	-	-	3.3	31,724,850	91.7	93.9
サービス	0.3	919,655	96.0	96.1	0.3	914,724	97.3	97.5	0.3	853,297	86.0	86.4	-	-	-	-	0.3	2,687,676	93.0	93.2
その他	5.9	18,815,396	96.0	94.0	5.8	18,621,066	99.7	98.3	5.7	18,270,775	95.4	95.0	-	-	-	-	5.8	55,707,237	97.0	95.7

◎平成28年9月末現在／会員企業の規模

企業数	57	社
店舗数	9,422	店
売場面積	25,325,701	m <sup>2</sup>
従業員数	446,088	人
(正社員)	105,105	人
(パート)	340,983	人

(対前年同期比 101.0 %)

(対前年同期比 102.4 %)

(男 81,340 / 女 23,765 )

(男 49,324 / 女 291,65 )

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
- ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
- ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
- ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
- ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。