

## 平成29年1～9月期のチェーンストア販売概況

平成29年10月24日  
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、9,719店舗における平成29年1月から9月までの販売動向は、

総販売額 9兆4,962億円余  
対前年同期比 店舗調整前 98.8% 店舗調整後 98.9%

となった。

平成29年1月から9月までの販売動向は、1～3月の食料品は比較的堅調な動きだったが、衣料品、住関連品は、天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。4月以降は、食料品はまずまずの動きだったが、衣料品、住関連品は気温低下も影響し動きは鈍かった。その結果、総販売額の前年同期比は98.9%とマイナスとなった。

1月は、食料品は野菜の相場高もあり堅調に推移したが、衣料品、住関連品は天候不順の影響もあり伸び悩んだ。2月は昨年が閏年だったこともあり、食料品、衣料品、住関連品ともにマイナスとなった。3月は、食料品はまずまずの動きだったが、衣料品、住関連品の動きは鈍かった。

4月は、食料品、衣料品ともに堅調に推移したが、住関連品の動きが鈍かった。5月は、食料品、衣料品、住関連品ともに季節商品の動きが鈍かった。6月は、食料品は農産品の相場安の影響もあり苦戦、衣料品、住関連品も動きが鈍くマイナスとなった。

7月は、農産品が相場安の影響で苦戦したが、住関連品の動きがまずまずだった、8月は、食料品、衣料品、住関連品ともに天候不順要因もあり総じて動きが鈍かった。9月は、衣料品は堅調に推移したが、食料品、住関連品が苦戦した。

### <参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額（万円）	店舗調整前	店舗調整後
平成19年	1,030,852,238	99.8%	98.6%
20	978,580,340	94.9	99.6
21	952,167,730	97.3	96.4
22	912,055,009	95.8	96.8
23	936,068,722	102.6	99.4
24	923,423,047	98.6	97.9
25	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6
29	949,620,259	98.8	98.9

以 上

# 『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

## (平成29年1月～9月期)

(2017.10.24)

取 扱 部 門	平成29年1月～3月				平成29年4月～6月				平成29年7月～9月				平成29年10月～12月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総 販 売 額	100.0	312,009,177	97.8	97.8	100.0	318,885,957	99.1	99.2	100.0	318,725,125	99.7	99.7	-		-	-
食 料 品	66.0	205,888,048	98.7	98.7	64.7	206,400,928	99.4	99.6	66.3	211,420,486	99.6	99.7	-		-	-
農 産 品	9.4	29,292,018	101.5	101.5	9.2	29,326,528	97.5	97.7	9.3	29,561,291	97.0	97.1	-		-	-
畜 産 品	7.8	24,221,709	98.5	98.5	7.6	24,143,351	100.8	101.3	7.6	24,200,285	101.6	102.0	-		-	-
水 産 品	6.1	19,011,289	96.0	95.7	5.8	18,521,832	98.5	98.2	5.8	18,637,915	98.4	98.5	-		-	-
惣 菜	7.8	24,382,178	99.7	99.2	7.7	24,541,649	101.2	100.8	8.1	25,941,016	100.9	100.3	-		-	-
その他食品	34.9	108,980,854	98.3	98.5	34.5	109,867,568	99.3	99.7	35.5	113,079,979	99.8	100.0	-		-	-
衣 料 品	8.2	25,702,471	92.5	93.7	8.7	27,653,488	96.7	98.0	7.8	25,003,634	97.7	98.9	-		-	-
紳士衣料	1.6	5,091,431	91.7	93.3	1.7	5,418,699	95.5	96.9	1.4	4,333,607	96.6	98.2	-		-	-
婦人衣料	2.5	7,751,441	91.2	92.7	2.4	7,730,099	94.4	96.1	2.3	7,447,425	95.2	96.9	-		-	-
その他の衣料・洋品	4.1	12,859,599	93.7	94.4	4.5	14,504,690	98.4	99.5	4.1	13,222,602	99.5	100.3	-		-	-
住 関 品	19.5	60,869,006	96.6	96.2	20.4	64,996,692	98.5	97.7	19.7	62,779,503	100.0	99.3	-		-	-
日用雑貨品	7.9	24,748,158	94.9	95.7	7.9	25,175,936	97.9	99.1	7.8	24,944,293	96.8	98.1	-		-	-
医薬・化粧品	3.0	9,330,184	93.8	95.3	2.9	9,131,061	96.3	96.6	2.8	8,867,299	99.1	99.7	-		-	-
家具・インテリア	4.8	14,866,242	106.7	100.6	5.6	17,752,476	105.5	98.9	4.9	15,460,065	109.3	102.9	-		-	-
家電製品	0.9	2,938,985	91.7	91.4	0.8	2,467,095	90.0	89.9	1.0	3,177,611	96.2	96.1	-		-	-
その他商品	2.9	8,985,437	90.9	93.4	3.3	10,470,124	93.2	95.7	3.2	10,330,235	97.4	98.3	-		-	-
サ ー ビ ス	0.2	773,402	84.1	84.8	0.3	822,690	89.9	89.6	0.3	870,276	102.0	101.7	-		-	-
そ の 他	6.0	18,776,250	99.8	99.8	6.0	19,012,159	102.1	101.8	5.9	18,651,226	102.1	102.2	-		-	-

平成29年1月～9月			
構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
		調整前	調整後
100.0	949,620,259	98.8	98.9
65.7	623,709,462	99.2	99.3
9.3	88,179,837	98.6	98.7
7.6	72,565,345	100.3	100.6
5.9	56,171,036	97.6	97.4
7.9	74,864,843	100.6	100.1
35.0	331,928,401	99.2	99.4
8.3	78,359,593	95.6	96.8
1.6	14,843,737	94.5	96.0
2.4	22,928,965	93.5	95.2
4.3	40,586,891	97.2	98.1
19.9	188,645,201	98.3	97.7
7.9	74,868,387	96.5	97.6
2.9	27,328,544	96.3	97.1
5.1	48,078,783	107.1	100.7
0.9	8,583,691	92.8	92.7
3.1	29,785,796	93.9	95.8
0.3	2,466,368	91.8	91.8
5.9	56,439,635	101.3	101.3

◎平成29年9月末現在／会員企業の規模

企 業 数	56	社			
店 舗 数	9,719	店			
売 場 面 積	25,952,918	m <sup>2</sup>	(対前年同期比	102.5	%)
従 業 員 数	463,597	人	(対前年同期比	103.9	%)
(正社員)	110,100	人	(男	84,495	／女 25,605)
(パート)	353,497	人	(男	53,637	／女 299,860)

(注) ①販売金額には消費税額を含みません。

②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。

③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。

④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。

⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。