

平成22年度のチェーンストア販売概況について

平成23年4月25日
日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業62社、8,045店舗における平成22年4月から23年3月までの平成22年度の販売動向は、

(総販売額) 1兆2,366億2千万円余

(対前年度比) 店舗調整前97.4% ・ 店舗調整後98.6%

となりました。

平成22年度は、生活者の可処分所得の減少や先行き不安による節約志向から、2、3月を除き売上は厳しい状況となりました。

食料品は、野菜の相場高や食べるラー油のブーム、記録的猛暑で飲料、アイスクリーム、梅干し・塩キャラメル的好調などもあって夏以降比較的堅調に推移しました。東日本大震災発生後は米、水、カップ麺、缶詰といった食料品に動きが出ました。

衣料品は、猛暑で水着が好調になったほか、年明け以降の気温低下で冬物衣料が好調になりましたが、総じて厳しい結果となりました。機能性インナーは年度を通じて好調でした。

住関連品は、猛暑でエアコンや冷房関連品が好調になったほか、エコポイント半減の駆け込み需要で液晶テレビに動きがありました。タバコも増税前には駆け込み需要が見られました。また、東日本大震災発生後は乾電池、懐中電灯、ガスボンベ、ローソク等防災関連商品に動きが出ました。

【参考】年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員企業数 (社)	店舗数 (店)	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成15年度	14,466,507	100.5	96.8	98	8,151	20,986,842
平成16年度	14,161,200	97.9	95.8	94	8,334	21,527,589
平成17年度	14,148,218	99.9	98.0	88	8,733	22,393,278
平成18年度	14,021,663	99.1	97.4	83	8,786	23,077,421
平成19年度	13,839,468	98.7	99.2	75	8,647	22,446,546
平成20年度	13,170,324	95.2	98.3	70	8,056	22,933,949
平成21年度	12,695,912	96.4	95.6	64	7,992	23,098,406
平成22年度	12,366,280	97.4	98.6	62	8,045	24,297,710

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成22年度(平成22年4月～平成23年3月期)

(2011.04.25)

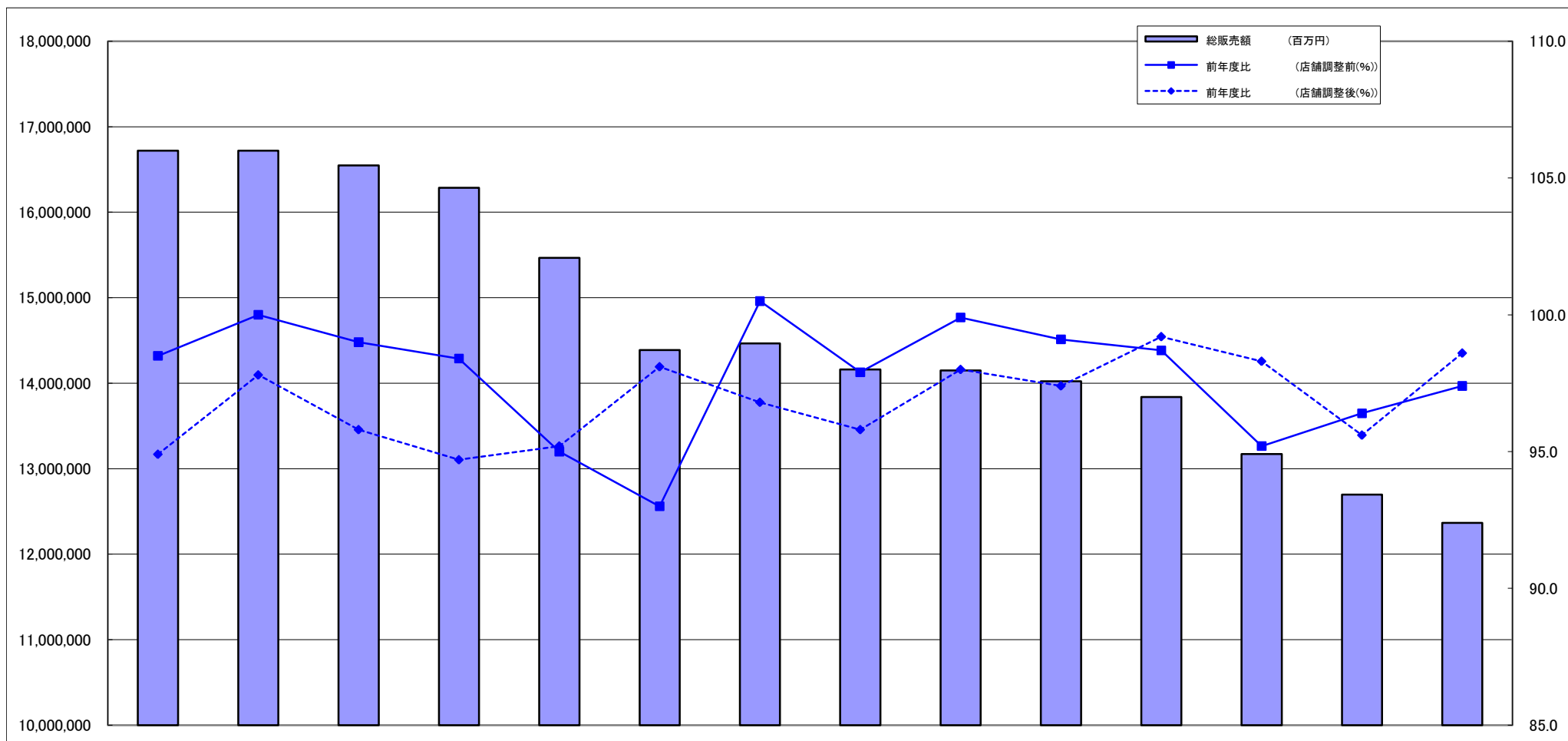
取扱部門	平成22年度第1四半期(4～6月期)				平成22年度第2四半期(7～9月期)				平成22年度第3四半期(10～12月期)				平成22年度第4四半期(1～3月期)				平成22年度(22年4月～23年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	303,707,641	94.9	96.1	100.0	307,172,324	96.8	99.1	100.0	323,508,354	97.6	99.1	100.0	302,239,778	100.4	100.3	100.0	1,236,628,097	97.4	98.6
食料品	62.1	188,619,445	94.1	96.1	63.9	196,349,421	96.6	99.9	61.5	199,020,593	97.0	99.4	63.6	192,315,106	100.6	101.2	62.8	776,304,565	97.0	99.1
農産品	8.7	26,355,111	95.4	97.4	8.8	27,092,321	98.2	101.7	8.3	26,898,954	103.9	106.4	8.5	25,818,561	101.0	101.4	8.6	106,164,947	99.5	101.7
畜産品	6.8	20,581,654	93.5	95.2	6.7	20,473,780	94.4	96.9	7.1	23,041,588	96.2	97.8	7.1	21,415,939	100.6	100.6	6.9	85,512,961	96.1	97.6
水産品	6.1	18,449,417	93.5	95.2	6.0	18,393,819	93.2	96.0	6.1	19,790,565	93.5	95.2	6.2	18,879,536	96.2	96.5	6.1	75,513,337	94.1	95.7
惣菜	6.3	19,277,248	94.9	96.5	6.7	20,577,879	96.8	100.6	6.3	20,367,737	97.3	100.1	6.5	19,733,201	99.1	99.9	6.5	79,956,065	97.0	99.3
その他食品	34.2	103,956,015	93.8	95.9	35.7	109,811,622	97.2	100.6	33.7	108,921,749	96.3	98.8	35.2	106,467,869	101.7	102.3	34.7	429,157,255	97.2	99.4
衣料品	10.9	33,081,699	96.6	96.9	9.8	29,959,155	97.2	97.8	10.9	35,351,585	94.2	95.1	10.0	30,266,058	94.7	94.0	10.4	128,658,497	95.6	95.9
紳士衣料	2.1	6,468,518	100.2	100.2	1.7	5,252,811	96.8	97.0	2.2	7,222,946	93.6	94.4	1.8	5,502,161	93.7	93.2	2.0	24,446,436	96.0	96.2
婦人衣料	3.2	9,709,870	96.0	96.2	3.1	9,395,377	97.1	97.5	3.1	9,993,588	93.4	94.3	2.9	8,627,155	91.2	90.4	3.1	37,725,990	94.4	94.6
その他の衣料・洋品	5.6	16,903,311	95.6	96.1	5.0	15,310,967	97.4	98.3	5.6	18,135,051	94.8	95.8	5.3	16,136,742	97.1	96.2	5.4	66,486,071	96.2	96.6
住関連品	20.8	63,092,543	97.3	96.5	20.0	61,442,590	97.6	97.7	21.0	68,057,824	100.3	99.8	20.0	60,357,180	102.4	100.8	20.5	252,950,137	99.4	98.7
日用雑貨品	8.4	25,561,778	94.1	95.3	8.4	25,682,892	95.6	97.4	8.9	28,952,561	98.4	99.5	8.5	25,681,422	101.3	101.6	8.6	105,878,653	97.3	98.4
医薬・化粧品	3.3	10,131,395	97.0	97.5	3.4	10,341,219	97.4	98.8	3.2	10,301,614	98.1	99.2	3.2	9,539,368	102.5	101.7	3.3	40,313,596	98.6	99.2
家具・インテリア	3.8	11,496,137	105.1	97.5	3.3	10,081,488	101.6	95.6	3.9	12,739,074	105.1	99.0	3.6	10,839,432	106.1	97.6	3.7	45,156,131	104.5	97.5
家電製品	1.1	3,472,118	94.0	93.4	1.3	4,078,679	98.7	98.6	1.5	4,989,441	102.4	102.0	1.3	3,838,515	97.6	96.8	1.3	16,378,753	98.5	98.0
その他商品	4.1	12,431,115	98.5	98.2	3.7	11,258,312	98.8	99.0	3.4	11,075,134	101.1	101.1	3.5	10,458,443	103.5	102.4	3.7	45,223,004	100.3	100.1
サービス	0.4	1,099,362	95.2	96.8	0.4	1,138,812	95.8	98.3	0.4	1,230,728	91.0	92.9	0.4	1,064,440	94.0	96.4	0.4	4,533,342	93.9	96.0
その他	5.9	17,814,592	93.1	94.2	6.0	18,282,346	96.0	97.5	6.1	19,847,624	101.8	102.6	6.0	18,236,994	101.2	100.7	6.0	74,181,556	98.0	98.7

◎平成23年3月末現在／会員企業の規模

企業数	62	社	
店舗数	8,045	店	
売場面積	24,297,710	m ²	(対前年同期比 105.2 %)
従業員数	426,172	人	(対前年同期比 106.1 %)
(正社員)	115,776	人	(男 84,379 / 女 31,397)
(パート)	310,396	人	(男 28,581 / 女 281,815)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。

『チェーンストア販売統計』～年度ベースの動向



	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
総販売額 (百万円)	16,719,508	16,718,755	16,548,088	16,284,780	15,467,103	14,388,745	14,466,507	14,161,200	14,148,218	14,021,663	13,839,468	13,170,324	12,695,912	12,366,280
前年度比 (店舗調整前(%))	98.5	100.0	99.0	98.4	95.0	93.0	100.5	97.9	99.9	99.1	98.7	95.2	96.4	97.4
前年度比 (店舗調整後(%))	94.9	97.8	95.8	94.7	95.2	98.1	96.8	95.8	98.0	97.4	99.2	98.3	95.6	98.6