

平成28年度チェーンストア販売概況について

平成29年4月24日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、9,376店舗における平成28年度(平成28年4月～29年3月)の販売動向は、

(総販売額)	1兆2,971.7億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	98.4%	店舗調整後 98.7%

となりました。

平成28年度は、天候の影響もあり農産物が相場高となり食料品全体をカバーしましたが、夏場に苦戦しました。衣料品、住関連品は、比較的堅調に推移しましたが天候要因により季節商品が苦戦したこともあり、総販売額の前年度比(店舗調整後)は、2年ぶりにマイナスとなりました。

食料品は、相場高の影響もあり農産品を中心に堅調に推移しましたが、水産品は年間を通じて苦戦しました。また、近年、生活者の健康志向への意識が強くなっていることもあり、健康を促進すると報道された高カカオチョコレートや納豆などの商品が好調でした。

衣料品・住関連品は、季節ごとに天候の影響を受け季節商品は苦戦しました。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成19年度	13,839,468	98.7	99.2	75	8,647	22,446,546
平成20年度	13,170,324	95.2	98.3	70	8,056	22,933,949
平成21年度	12,695,912	96.4	95.6	64	7,992	23,098,406
平成22年度	12,366,280	97.4	98.6	62	8,045	24,297,710
平成23年度	12,778,472	103.3	98.9	57	7,742	23,770,849
平成24年度	12,463,117	97.5	97.5	57	7,947	24,258,430
平成25年度	12,952,492	103.9	100.8	59	9,151	25,390,112
平成26年度	12,938,198	99.9	97.5	60	9,390	25,675,571
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成28年度(平成28年4月～平成29年3月期)

(2019.04.16)

取扱部門	令和-2年度第1四半期(4～6月期)				令和-2年度第2四半期(7～9月期)				令和-2年度第3四半期(10～12月期)				令和-2年度第4四半期(1～3月期)				令和-2年度(28年4月～29年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	321,841,838	98.2	99.2	100.0	319,780,964	97.4	98.0	100.0	343,546,246	100.0	99.7	100.0	312,009,177	97.8	97.8	100.0	1,297,178,225	98.4	98.7
食料品	64.5	207,690,893	99.3	100.5	66.4	212,279,083	99.2	99.6	64.7	222,257,950	101.6	101.1	66.0	205,888,048	98.7	98.7	65.4	848,115,974	99.7	100.0
農産品	9.3	30,073,478	98.7	100.0	9.5	30,471,146	98.3	98.6	9.3	31,935,440	108.8	108.2	9.4	29,292,018	101.5	101.5	9.4	121,772,082	101.7	102.0
畜産品	7.4	23,961,926	99.6	100.7	7.4	23,816,720	99.1	99.4	7.8	26,632,447	101.0	100.3	7.8	24,221,709	98.5	98.5	7.6	98,632,802	99.6	99.8
水産品	5.8	18,813,174	98.3	98.8	5.9	18,945,294	97.3	97.2	5.9	20,408,753	97.5	96.6	6.1	19,011,289	96.0	95.7	5.9	77,178,510	97.3	97.1
惣菜	7.5	24,250,376	99.7	100.3	8.0	25,702,858	100.5	100.3	7.7	26,416,669	102.3	101.3	7.8	24,382,178	99.7	99.2	7.8	100,752,081	100.6	100.3
その他食品	34.4	110,591,939	99.5	100.9	35.4	113,343,065	99.5	100.2	34.0	116,864,641	100.5	100.2	34.9	108,980,854	98.3	98.5	34.7	449,780,499	99.5	99.9
衣料品	8.9	28,605,952	93.0	94.8	8.0	25,601,407	91.6	93.4	8.5	29,189,046	92.1	92.9	8.2	25,702,471	92.5	93.7	8.4	109,098,876	92.3	93.7
紳士衣料	1.8	5,674,086	91.2	93.5	1.4	4,488,337	90.9	93.7	1.8	6,129,350	91.0	92.1	1.6	5,091,431	91.7	93.3	1.6	21,383,204	91.2	93.1
婦人衣料	2.5	8,192,378	89.7	91.6	2.4	7,825,466	88.7	90.4	2.3	8,003,338	89.5	90.6	2.5	7,751,441	91.2	92.7	2.4	31,772,623	89.7	91.3
その他の衣料・洋品	4.6	14,739,488	95.6	97.3	4.2	13,287,604	93.7	95.2	4.4	15,056,358	94.1	94.6	4.1	12,859,599	93.7	94.4	4.3	55,943,049	94.3	95.4
住関連品	20.5	66,009,203	96.7	97.4	19.6	62,776,402	95.0	96.0	20.4	70,191,929	98.8	98.6	19.5	60,869,006	96.6	96.2	20.0	259,846,540	96.8	97.1
日用雑貨品	8.0	25,728,782	96.0	97.6	8.1	25,776,194	96.4	97.5	8.4	28,920,892	98.8	99.3	7.9	24,748,158	94.9	95.7	8.1	105,174,026	96.6	97.6
医薬・化粧品	2.9	9,485,010	90.0	93.5	2.8	8,944,710	88.7	91.7	2.8	9,539,471	96.3	98.1	3.0	9,330,184	93.8	95.3	2.9	37,299,375	92.1	94.7
家具・インテリア	5.2	16,826,059	107.6	103.8	4.4	14,142,251	101.9	99.9	5.1	17,574,967	104.1	99.6	4.8	14,866,242	106.7	100.6	4.9	63,409,519	105.1	101.0
家電製品	0.9	2,740,570	94.9	95.4	1.0	3,302,553	90.1	90.5	1.2	4,072,641	96.9	96.5	0.9	2,938,985	91.7	91.4	1.0	13,054,749	93.5	93.5
その他商品	3.5	11,228,782	90.8	92.2	3.3	10,610,694	90.4	93.1	2.9	10,083,958	93.8	96.5	2.9	8,985,437	90.9	93.4	3.2	40,908,871	91.5	93.7
サービス	0.3	914,724	97.3	97.5	0.3	853,297	86.0	86.4	0.3	910,151	83.6	83.7	0.2	773,402	84.1	84.8	0.3	3,451,574	87.6	87.9
その他	5.8	18,621,066	99.7	98.3	5.7	18,270,775	95.4	95.0	6.1	20,997,170	100.8	100.3	6.0	18,776,250	99.8	99.8	5.9	76,665,261	99.0	98.4

◎平成29年3月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	9,376	店
売場面積	25,103,168	m ² (対前年同期比 100.5%)
従業員数	453,257	人 (対前年同期比 103.6%)
(正社員)	106,491	人 (男 82,080 / 女 24,411)
(パート)	346,766	人 (男 51,435 / 女 295,33)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。