

平成29年度チェーンストア販売概況について

平成30年4月24日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、10,045店舗における平成29年度（平成29年4月～30年3月）の販売動向は、

(総販売額)	12兆9,343億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	99.7%	店舗調整後 99.7%

となりました。

平成29年度は、4～6月は、食料品はまずまずの動きだったが、衣料品、住関品は気温低下も影響し動きは鈍かった。7～9月は、食料品では農産物が苦戦し、食中毒問題で惣菜も苦戦、衣料品、住関品は天候不順要因もあり総じて動きが鈍かった。10～12月は、食料品では相場安の影響で農産物が10月～11月は苦戦、12月は動きは良かったものの、衣料品、住関品が長雨や台風など天候不順の影響を受け苦戦した。1～3月は、食料品は農産物の相場高の影響もあり堅調に推移したが、衣料品、住関品は、天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成20年度	13,170,324	95.2	98.3	70	8,056	22,933,949
平成21年度	12,695,912	96.4	95.6	64	7,992	23,098,406
平成22年度	12,366,280	97.4	98.6	62	8,045	24,297,710
平成23年度	12,778,472	103.3	98.9	57	7,742	23,770,849
平成24年度	12,463,117	97.5	97.5	57	7,947	24,258,430
平成25年度	12,952,492	103.9	100.8	59	9,151	25,390,112
平成26年度	12,938,198	99.9	97.5	60	9,390	25,675,571
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580

以 上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表

平成29年度(平成29年4月～平成30年3月期)

(2018.04.24)

取扱部門	平成29年度第1四半期(4～6月期)				平成29年度第2四半期(7～9月期)				平成29年度第3四半期(10～12月期)				平成29年度第4四半期(1～3月期)				平成29年度(29年4月～30年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	318,885,957	99.1	99.2	100.0	318,725,125	99.7	99.7	100.0	342,132,984	99.6	99.6	100.0	313,691,164	100.5	100.6	100.0	1,293,435,230	99.7	99.7
食料品	64.7	206,400,928	99.4	99.6	66.3	211,420,486	99.6	99.7	65.0	222,285,459	100.0	99.9	66.4	208,197,633	101.1	101.2	65.6	848,304,506	100.0	100.1
農産品	9.2	29,326,528	97.5	97.7	9.3	29,561,291	97.0	97.1	8.9	30,608,715	95.8	95.8	9.7	30,533,274	104.2	104.4	9.3	120,029,808	98.6	98.7
畜産品	7.6	24,143,351	100.8	101.3	7.6	24,200,285	101.6	102.0	8.0	27,346,260	102.7	103.0	7.8	24,558,128	101.4	101.5	7.8	100,248,024	101.6	102.0
水産品	5.8	18,521,832	98.5	98.2	5.8	18,637,915	98.4	98.5	6.0	20,514,870	100.5	100.7	6.1	19,074,176	100.3	100.4	5.9	76,748,793	99.4	99.5
惣菜	7.7	24,541,649	101.2	100.8	8.1	25,941,016	100.9	100.3	7.7	26,399,871	99.9	99.1	7.9	24,828,123	101.8	101.0	7.9	101,710,659	101.0	100.3
その他食品	34.5	109,867,568	99.3	99.7	35.5	113,079,979	99.8	100.0	34.3	117,415,743	100.5	100.4	34.8	109,203,932	100.2	100.4	34.8	449,567,222	100.0	100.1
衣料品	8.7	27,653,488	96.7	98.0	7.8	25,003,634	97.7	98.9	8.4	28,850,147	98.8	100.3	8.0	25,015,590	97.3	98.7	8.2	106,522,859	97.6	99.0
紳士衣料	1.7	5,418,699	95.5	96.9	1.4	4,333,607	96.6	98.2	1.7	5,975,609	97.5	99.3	1.6	4,932,779	96.9	98.7	1.6	20,660,694	96.6	98.3
婦人衣料	2.4	7,730,099	94.4	96.1	2.3	7,447,425	95.2	96.9	2.3	7,731,927	96.6	98.7	2.3	7,318,294	94.4	96.0	2.3	30,227,745	95.1	96.9
その他の衣料・洋品	4.5	14,504,690	98.4	99.5	4.1	13,222,602	99.5	100.3	4.4	15,142,611	100.6	101.6	4.1	12,764,517	99.3	100.4	4.3	55,634,420	99.4	100.5
住関連品	20.4	64,996,692	98.5	97.7	19.7	62,779,503	100.0	99.3	20.1	68,727,069	97.9	97.3	19.3	60,481,880	99.4	98.8	19.9	256,985,144	98.9	98.3
日用雑貨品	7.9	25,175,936	97.9	99.1	7.8	24,944,293	96.8	98.1	7.9	27,062,375	93.6	94.8	7.6	23,993,204	96.9	97.9	7.8	101,175,808	96.2	97.4
医薬・化粧品	2.9	9,131,061	96.3	96.6	2.8	8,867,299	99.1	99.7	2.8	9,606,818	100.7	101.5	3.0	9,448,663	101.3	101.9	2.9	37,053,841	99.3	99.9
家具・インテリア	5.6	17,752,476	105.5	98.9	4.9	15,460,065	109.3	102.9	5.4	18,619,600	105.9	101.0	5.0	15,616,197	105.0	100.6	5.2	67,448,338	106.4	100.8
家電製品	0.8	2,467,095	90.0	89.9	1.0	3,177,611	96.2	96.1	1.1	3,667,187	90.0	90.0	0.8	2,650,897	90.2	90.3	0.9	11,962,790	91.6	91.6
その他商品	3.3	10,470,124	93.2	95.7	3.2	10,330,235	97.4	98.3	2.9	9,771,089	96.9	97.4	2.8	8,772,919	97.6	98.2	3.0	39,344,367	96.2	97.3
サービス	0.3	822,690	89.9	89.6	0.3	870,276	102.0	101.7	0.3	918,669	100.9	101.5	0.3	795,989	102.9	104.6	0.3	3,407,624	98.7	99.1
その他	6.0	19,012,159	102.1	101.8	5.9	18,651,226	102.1	102.2	6.2	21,351,640	101.7	102.1	6.1	19,200,072	102.3	102.0	6.0	78,215,097	102.0	102.0

◎平成30年3月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	10,045	店
売場面積	25,392,580	m ² (対前年同期比 101.2%)
従業員数	466,558	人 (対前年同期比 102.9%)
(正社員)	108,364	人 (男 83,197 / 女 25,167)
(パート)	358,194	人 (男 55,062 / 女 303,13)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。