

平成30年上半期（1～6月度）のチェーンストア販売概況について

平成30年7月24日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業56社、10,187店舗における平成30年1月から6月までの上半期の販売動向は、

（総販売額）	6兆3,148億円余
（対前年同期比）	店舗調整前 100.1%
	店舗調整後 99.7%

となった。

平成30年上半期の売上は、1～3月は、食料品は農産品の相場高の影響もあり堅調に推移したが、衣料品、住関品は、天候不順の影響などもあり伸び悩んだ。4月以降は、農産品の相場安もあり食料品は伸び悩んだ。また、衣料品、住関品は天候不順も影響し動きは鈍かった。その結果、総販売額の前年同期比は99.7%とマイナスとなった。

【参考】上半期（1～6月）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成21年上半期	6,349,879	97.3	96.3	70
平成22年上半期	6,048,826	95.3	95.7	62
平成23年上半期	6,185,223	102.3	99.7	60
平成24年上半期	6,166,353	99.7	98.2	57
平成25年上半期	6,163,298	100.0	98.5	57
平成26年上半期	6,381,729	103.5	100.0	60
平成27年上半期	6,452,527	101.1	100.0	59
平成28年上半期	6,409,373	99.3	100.4	57
平成29年上半期	6,308,951	98.4	98.5	56
平成30年上半期	6,314,812	100.1	99.7	56

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
(平成30年1月～6月期)

(2018.07.24)

取扱部門	平成30年1月～3月				平成30年4月～6月				平成30年7月～9月				平成30年10月～12月				平成30年1月～6月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	313,691,164	100.5	100.6	100.0	317,790,038	99.7	98.8	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	631,481,202	100.1	99.7
食料品	66.4	208,197,633	101.1	101.2	65.1	207,020,338	100.3	99.3	-	-	-	-	-	-	-	-	65.8	415,217,971	100.7	100.2
農産品	9.7	30,533,274	104.2	104.4	9.1	28,997,736	98.9	97.8	-	-	-	-	-	-	-	-	9.4	59,531,010	101.6	101.1
畜産品	7.8	24,558,128	101.4	101.5	7.7	24,400,588	101.1	99.8	-	-	-	-	-	-	-	-	7.8	48,958,716	101.2	100.7
水産品	6.1	19,074,176	100.3	100.4	5.8	18,500,144	99.9	99.0	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	37,574,320	100.1	99.7
惣菜	7.9	24,828,123	101.8	101.0	7.9	24,979,491	101.8	100.3	-	-	-	-	-	-	-	-	7.9	49,807,614	101.8	100.6
その他食品	34.8	109,203,932	100.2	100.4	34.7	110,142,379	100.3	99.4	-	-	-	-	-	-	-	-	34.7	219,346,311	100.2	99.9
衣料品	8.0	25,015,590	97.3	98.7	8.3	26,353,614	95.3	95.8	-	-	-	-	-	-	-	-	8.1	51,369,204	96.3	97.2
紳士衣料	1.6	4,932,779	96.9	98.7	1.6	5,079,199	93.7	94.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	10,011,978	95.3	96.5
婦人衣料	2.3	7,318,294	94.4	96.0	2.2	7,088,899	91.7	92.4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.3	14,407,193	93.1	94.2
その他の衣料・洋品	4.1	12,764,517	99.3	100.4	4.5	14,185,516	97.8	98.2	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3	26,950,033	98.5	99.2
住関連品	19.3	60,481,880	99.4	98.8	20.2	64,322,399	99.0	97.9	-	-	-	-	-	-	-	-	19.8	124,804,279	99.2	98.4
日用雑貨品	7.6	23,993,204	96.9	97.9	7.5	23,931,031	95.1	94.9	-	-	-	-	-	-	-	-	7.6	47,924,235	96.0	96.4
医薬・化粧品	3.0	9,448,663	101.3	101.9	2.9	9,184,123	100.6	100.9	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	18,632,786	100.9	101.4
家具・インテリア	5.0	15,616,197	105.0	100.6	5.9	18,610,429	104.8	101.6	-	-	-	-	-	-	-	-	5.4	34,226,626	104.9	101.1
家電製品	0.8	2,650,897	90.2	90.3	0.7	2,215,199	89.8	89.2	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	4,866,096	90.0	89.8
その他商品	2.8	8,772,919	97.6	98.2	3.3	10,381,617	99.2	98.6	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	19,154,536	98.5	98.4
サービス	0.3	795,989	102.9	104.6	0.3	795,124	96.6	98.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	1,591,113	99.7	101.2
その他	6.1	19,200,072	102.3	102.0	6.1	19,298,563	101.5	101.3	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1	38,498,635	101.9	101.6

◎平成30年6月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	10,187	店
売場面積	25,551,013	m ² (対前年同期比 98.7%)
従業員数	472,087	人 (対前年同期比 102.6%)
(正社員)	109,720	人 (男 84,334 / 女 25,386)
(パート)	362,367	人 (男 56,420 / 女 305,947)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。