

2019年度チェーンストア販売概況について

2020年4月21日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業55社、10,621店舗における2019年度の販売動向は、

(総販売額)	1兆2,866億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	94.7%	店舗調整後 98.8%

となりました。

2019年4月から2020年3月までの販売動向は、4月以降は、農産品の相場安が続き食料品は伸び悩んだ。また、衣料品、住関連は気温の上昇とともに季節商品が動き始めたものの苦戦した。7月以降は、台風等天候不順の影響もあり、食料品、衣料品、住関連ともに動きは鈍かったが、9月は消費増税前の駆け込み需要が一部の商品に見られた。10月には駆け込み需要の反動減など消費増税の影響が見られ、11月以降は、相場安の影響で農産物が苦戦し、天候が高気温で推移したこともあり、食料品、衣料品、住関連ともに季節商品の動きが鈍かった。1月も高気温で推移したことから、食料品、衣料品、住関連の動きは鈍く、特に家電製品では消費増税の影響が残った。2月以降は、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止対策の一つとして外出自粛要請が出されたことから、食料品は内食化へシフトしたことから堅調に推移したが、衣料品、住関連は同要請に加えて気温高で推移したことや消費増税の影響もあり苦戦した。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、マイナスとなった。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成22年度	12,366,280	97.4	98.6	62	8,045	24,297,710
平成23年度	12,778,472	103.3	98.9	57	7,742	23,770,849
平成24年度	12,463,117	97.5	97.5	57	7,947	24,258,430
平成25年度	12,952,492	103.9	100.8	59	9,151	25,390,112
平成26年度	12,938,198	99.9	97.5	60	9,390	25,675,571
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580
平成30年度	12,973,141	100.3	99.2	58	10,596	25,783,322
2019年度	12,286,646	94.7	98.8	55	10,621	25,489,388

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
2019年度(2019年4月～2020年3月期)

(2020.04.21)

取扱部門	2019年度第1四半期(4～6月期)				2019年度第2四半期(7～9月期)				2019年度第3四半期(10～12月期)				2019年度第4四半期(1～3月期)				2019年度(2019年4月～2020年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	308,968,414	97.2	99.3	100.0	306,067,126	94.1	98.3	100.0	316,037,195	92.4	97.1	100.0	297,591,941	95.3	100.8	100.0	1,228,664,676	94.7	98.8
食料品	65.3	201,758,930	97.5	99.5	66.3	202,887,196	93.0	97.5	66.5	210,121,395	93.8	99.1	68.0	202,295,487	97.7	104.3	66.5	817,063,008	95.4	100.0
農産品	9.2	28,294,833	97.6	99.6	9.4	28,633,619	90.7	95.1	9.2	29,102,183	93.1	98.5	9.4	28,105,446	96.1	102.1	9.3	114,136,081	94.3	98.8
畜産品	7.6	23,538,347	96.5	97.6	7.4	22,730,013	92.3	96.0	8.0	25,276,152	93.6	98.4	8.2	24,399,105	99.6	105.3	7.8	95,943,617	95.5	99.3
水産品	5.8	17,792,637	96.2	100.9	5.6	17,154,081	90.1	98.3	5.9	18,596,955	89.7	99.2	6.0	17,894,935	93.1	103.2	5.8	71,438,608	92.2	100.4
惣菜	8.3	25,712,954	102.9	100.9	8.9	27,091,442	101.1	99.8	8.6	27,231,802	101.0	100.0	8.6	25,696,422	102.6	102.9	8.6	105,732,620	101.9	100.9
その他食品	34.4	106,420,159	96.6	99.3	35.1	107,278,041	92.3	97.8	34.8	109,914,303	93.1	99.1	35.7	106,199,579	97.4	105.1	35.0	429,812,082	94.8	100.3
衣料品	7.6	23,622,341	89.6	95.5	6.5	19,897,299	85.0	93.2	6.7	21,331,888	81.5	90.0	6.1	18,284,780	79.1	87.5	6.8	83,136,308	83.9	91.7
紳士衣料	1.4	4,342,659	85.5	91.3	1.1	3,215,447	81.0	88.9	1.3	4,087,020	77.9	86.2	1.1	3,362,707	75.2	83.0	1.2	15,007,833	80.0	87.4
婦人衣料	2.0	6,151,889	86.8	92.4	1.8	5,552,629	82.4	90.3	1.7	5,522,781	80.6	89.2	1.7	4,948,029	73.7	81.4	1.8	22,175,328	81.0	88.4
その他の衣料・洋品	4.2	13,127,793	92.5	98.6	3.6	11,129,223	87.7	96.0	3.7	11,722,087	83.3	91.8	3.4	9,974,044	83.5	92.6	3.7	45,953,147	86.9	94.9
住関連品	20.5	63,363,660	98.5	99.8	20.6	63,000,190	99.6	102.5	19.9	63,039,776	90.8	93.7	19.5	58,029,895	94.4	97.3	20.1	247,433,521	95.7	98.2
日用雑貨品	7.6	23,488,281	98.1	99.3	8.1	24,809,691	100.2	102.9	7.7	24,418,138	91.7	95.1	8.1	24,175,668	100.0	103.3	7.9	96,891,778	97.4	100.1
医薬・化粧品	2.6	8,125,475	88.5	95.5	2.7	8,215,353	91.8	103.0	2.5	8,054,462	83.6	93.6	2.9	8,738,726	91.3	101.2	2.7	33,134,016	88.7	98.2
家具・インテリア	6.4	19,736,617	106.1	105.8	5.4	16,414,375	101.6	102.6	5.7	17,955,598	91.8	93.0	5.0	14,782,106	89.8	90.6	5.6	68,888,696	97.3	98.0
家電製品	0.7	2,065,447	93.2	93.4	1.0	3,147,633	104.2	104.6	1.0	3,172,315	87.5	87.9	0.7	2,169,620	87.6	88.3	0.9	10,555,015	93.1	93.5
その他商品	3.2	9,947,840	95.8	95.4	3.4	10,413,138	100.3	100.2	3.0	9,439,263	94.3	93.8	2.7	8,163,775	92.5	92.5	3.1	37,964,016	95.8	95.6
サービス	0.2	718,463	90.4	100.5	0.2	715,670	84.9	97.6	0.3	819,114	86.9	99.4	0.2	645,165	81.4	93.3	0.2	2,898,412	85.9	97.8
その他	6.3	19,505,020	101.1	100.0	6.4	19,566,771	100.1	98.7	6.6	20,725,022	96.2	95.7	6.2	18,336,614	93.1	92.8	6.4	78,133,427	97.6	96.8

◎令和2年3月末現在／会員企業の規模

企業数	55	社	
店舗数	10,621	店	
売場面積	25,489,388	m ²	(対前年同期比 98.9 %)
従業員数	473,506	人	(対前年同期比 99.1 %)
(正社員)	105,318	人	(男 80,069 / 女 25,249)
(パート)	368,188	人	(男 61,738 / 女 306,45)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。