

## 2019年上半期（1～6月度）のチェーンストア販売概況について

2019年7月23日

日本チェーンストア協会

日本チェーンストア協会の会員企業56社、10,456店舗における2019年1月から6月までの上半期の販売動向は、

（総販売額）	6兆2,114億円余
（対前年同期比）	店舗調整前 98.4%
	店舗調整後 98.7%

となった。

2019年上半期の売上は、1～3月は、食料品は農産品の相場安の影響もあり苦戦した。衣料品は天候不順の影響などもあり伸び悩んだが、住関連はまずまずの動きだった。4月以降は、農産品の相場安もあり食料品は伸び悩んだ。また、衣料品、住関連は気温の上昇とともに季節商品も動き始めたものの苦戦した。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）はマイナスとなった。

### 【参考】上半期（1～6月）の販売動向

	総販売額(百万円)	前年同期比(%)		会員 企業数
		店舗調整前	店舗調整後	
平成22年上半期	6,048,826	95.3	95.7	62
平成23年上半期	6,185,223	102.3	99.7	60
平成24年上半期	6,166,353	99.7	98.2	57
平成25年上半期	6,163,298	100.0	98.5	57
平成26年上半期	6,381,729	103.5	100.0	60
平成27年上半期	6,452,527	101.1	100.0	59
平成28年上半期	6,409,373	99.3	100.4	57
平成29年上半期	6,308,951	98.4	98.5	56
平成30年上半期	6,314,812	100.1	99.7	56
2019年上半期	6,211,431	98.4	98.7	56

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表  
(2019年1月～6月期)

(2019.07.23)

取扱部門	2019年1月～3月				2019年4月～6月				2019年7月～9月				2019年10月～12月				2019年1月～6月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	312,174,764	99.5	98.2	100.0	308,968,414	97.2	99.3	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	621,143,178	98.4	98.7
食料品	66.3	207,079,623	99.5	97.8	65.3	201,758,930	97.5	99.5	-	-	-	-	-	-	-	-	65.8	408,838,553	98.5	98.6
農産品	9.4	29,243,360	95.8	94.1	9.2	28,294,833	97.6	99.6	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3	57,538,193	96.7	96.7
畜産品	7.8	24,486,077	99.7	97.6	7.6	23,538,347	96.5	97.6	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	48,024,424	98.1	97.6
水産品	6.2	19,220,208	100.8	99.0	5.8	17,792,637	96.2	100.9	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	37,012,845	98.5	99.9
惣菜	8.0	25,050,181	100.9	98.8	8.3	25,712,954	102.9	100.9	-	-	-	-	-	-	-	-	8.2	50,763,135	101.9	99.9
その他食品	34.9	109,079,797	99.9	98.4	34.4	106,420,159	96.6	99.3	-	-	-	-	-	-	-	-	34.7	215,499,956	98.2	98.8
衣料品	7.4	23,121,082	92.4	92.7	7.6	23,622,341	89.6	95.5	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	46,743,423	91.0	94.1
紳士衣料	1.4	4,468,876	90.6	90.9	1.4	4,342,659	85.5	91.3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	8,811,535	88.0	91.1
婦人衣料	2.2	6,712,483	91.7	92.0	2.0	6,151,889	86.8	92.4	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1	12,864,372	89.3	92.2
その他の衣料・洋品	3.8	11,939,723	93.5	93.7	4.2	13,127,793	92.5	98.6	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	25,067,516	93.0	96.2
住関連品	19.7	61,495,476	101.7	100.9	20.5	63,363,660	98.5	99.8	-	-	-	-	-	-	-	-	20.1	124,859,136	100.0	100.3
日用雑貨品	7.7	24,166,287	100.7	100.5	7.6	23,488,281	98.1	99.3	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	47,654,568	99.4	99.9
医薬・化粧品	3.1	9,570,569	101.3	101.3	2.6	8,125,475	88.5	95.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	17,696,044	95.0	98.5
家具・インテリア	5.3	16,455,644	105.4	103.0	6.4	19,736,617	106.1	105.8	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8	36,192,261	105.7	104.5
家電製品	0.8	2,475,473	93.4	92.9	0.7	2,065,447	93.2	93.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	4,540,920	93.3	93.1
その他商品	2.8	8,827,503	100.6	100.3	3.2	9,947,840	95.8	95.4	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0	18,775,343	98.0	97.6
サービス	0.3	792,600	99.6	100.8	0.2	718,463	90.4	100.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	1,511,063	95.0	100.7
その他	6.3	19,685,983	102.5	101.5	6.3	19,505,020	101.1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	39,191,003	101.8	100.7

◎令和1年6月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	10,456	店
売場面積	24,942,644	m <sup>2</sup> (対前年同期比 97.6%)
従業員数	466,574	人 (対前年同期比 98.8%)
(正社員)	107,144	人 (男 81,394 / 女 25,750)
(パート)	359,430	人 (男 58,715 / 女 300,715)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。