

## 2019年1～9月期のチェーンストア販売概況

2019年10月24日  
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業55社 10,515店舗における2019年1月から9月までの販売動向は、

総販売額 9兆2,721億円余

対前年同期比 店舗調整前 96.9% 店舗調整後 98.6%

となった。

2019年1～9月の売上は、1～3月は、食料品は農産品の相場安の影響もあり苦戦した。衣料品は天候不順の影響などもあり伸び悩んだが、住関連はまずまずの動きだった。4月以降は、農産品の相場安もあり食料品は伸び悩んだ。また、衣料品、住関連は気温の上昇とともに季節商品も動き始めたものの苦戦した。7月以降は、農産品の相場安、台風等天候不順の影響もあり、食料品、衣料品、住関連ともに動きは鈍かった。その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、マイナスとなった。

<参考> 1月～9月期の販売動向

	総販売額（万円）	店舗調整前	店舗調整後
平成21	952,167,730	97.3	96.4
22	912,055,009	95.8	96.8
23	936,068,722	102.6	99.4
24	923,423,047	98.6	97.9
25	930,772,087	100.8	99.0
26	958,244,892	103.0	99.7
27	973,405,527	101.6	100.7
28	960,718,341	98.7	99.6
29	949,620,259	98.8	98.9
30	956,751,073	100.8	100.2
2019	927,210,304	96.9	98.6

以 上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表  
(2019年1月～9月期)

(2019.10.24)

取扱部門	2019年1月～3月				2019年4月～6月				2019年7月～9月				2019年10月～12月				2019年1月～9月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	312,174,764	99.5	98.2	100.0	308,968,414	97.2	99.3	100.0	306,067,126	94.1	98.3	-	-	-	-	100.0	927,210,304	96.9	98.6
食料品	66.3	207,079,623	99.5	97.8	65.3	201,758,930	97.5	99.5	66.3	202,887,196	93.0	97.5	-	-	-	-	66.0	611,725,749	96.6	98.3
農産品	9.4	29,243,360	95.8	94.1	9.2	28,294,833	97.6	99.6	9.4	28,633,619	90.7	95.1	-	-	-	-	9.3	86,171,812	94.6	96.2
畜産品	7.8	24,486,077	99.7	97.6	7.6	23,538,347	96.5	97.6	7.4	22,730,013	92.3	96.0	-	-	-	-	7.6	70,754,437	96.2	97.1
水産品	6.2	19,220,208	100.8	99.0	5.8	17,792,637	96.2	100.9	5.6	17,154,081	90.1	98.3	-	-	-	-	5.8	54,166,926	95.7	99.4
惣菜	8.0	25,050,181	100.9	98.8	8.3	25,712,954	102.9	100.9	8.9	27,091,442	101.1	99.8	-	-	-	-	8.4	77,854,577	101.6	99.9
その他食品	34.9	109,079,797	99.9	98.4	34.4	106,420,159	96.6	99.3	35.1	107,278,041	92.3	97.8	-	-	-	-	34.8	322,777,997	96.2	98.5
衣料品	7.4	23,121,082	92.4	92.7	7.6	23,622,341	89.6	95.5	6.5	19,897,299	85.0	93.2	-	-	-	-	7.2	66,640,722	89.1	93.8
紳士衣料	1.4	4,468,876	90.6	90.9	1.4	4,342,659	85.5	91.3	1.1	3,215,447	81.0	88.9	-	-	-	-	1.3	12,026,982	86.0	90.5
婦人衣料	2.2	6,712,483	91.7	92.0	2.0	6,151,889	86.8	92.4	1.8	5,552,629	82.4	90.3	-	-	-	-	2.0	18,417,001	87.1	91.6
その他の衣料・洋品	3.8	11,939,723	93.5	93.7	4.2	13,127,793	92.5	98.6	3.6	11,129,223	87.7	96.0	-	-	-	-	3.9	36,196,739	91.3	96.2
住関連品	19.7	61,495,476	101.7	100.9	20.5	63,363,660	98.5	99.8	20.6	63,000,190	99.6	102.5	-	-	-	-	20.3	187,859,326	99.9	101.1
日用雑貨品	7.7	24,166,287	100.7	100.5	7.6	23,488,281	98.1	99.3	8.1	24,809,691	100.2	102.9	-	-	-	-	7.8	72,464,259	99.7	100.9
医薬・化粧品	3.1	9,570,569	101.3	101.3	2.6	8,125,475	88.5	95.5	2.7	8,215,353	91.8	103.0	-	-	-	-	2.8	25,911,397	93.9	99.9
家具・インテリア	5.3	16,455,644	105.4	103.0	6.4	19,736,617	106.1	105.8	5.4	16,414,375	101.6	102.6	-	-	-	-	5.7	52,606,636	104.4	103.9
家電製品	0.8	2,475,473	93.4	92.9	0.7	2,065,447	93.2	93.4	1.0	3,147,633	104.2	104.6	-	-	-	-	0.8	7,688,553	97.5	97.5
その他商品	2.8	8,827,503	100.6	100.3	3.2	9,947,840	95.8	95.4	3.4	10,413,138	100.3	100.2	-	-	-	-	3.1	29,188,481	98.8	98.5
サービス	0.3	792,600	99.6	100.8	0.2	718,463	90.4	100.5	0.2	715,670	84.9	97.6	-	-	-	-	0.2	2,226,733	91.5	99.7
その他	6.3	19,685,983	102.5	101.5	6.3	19,505,020	101.1	100.0	6.4	19,566,771	100.1	98.7	-	-	-	-	6.3	58,757,774	101.2	100.1

◎令和1年9月末現在／会員企業の規模

企業数	55	社
店舗数	10,515	店
売場面積	24,922,231	m <sup>2</sup> (対前年同期比 97.5%)
従業員数	468,740	人 (対前年同期比 98.5%)
(正社員)	106,564	人 (男 80,921 / 女 25,643)
(パート)	362,176	人 (男 59,665 / 女 302,511)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。  
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。  
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。  
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。  
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。