

2021年度チェーンストア販売概況について

2022年4月21日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業56社、11,808店舗における2021年度の販売動向は、

(総販売額)	13兆3,389億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	103.4%	店舗調整後 103.1%

となりました。

2021年4月から2022年3月までの売上は、4月以降、新型コロナウイルス感染症の感染拡大や緊急事態宣言による外出自粛などにより内食化需要が続き、食品は堅調に推移した。衣料品はテレワークなどの影響もありビジネス関連の動きが特に鈍く厳しい状況が続いたが、住関連はまずまずの動きだった。10月以降は、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置が解除され行動自粛などが緩和されたこともあり内食化需要は減少傾向となったものの引き続き強く、食料品は堅調に推移した。衣料品は天候不順の影響もあり動きが鈍く、住関連の動きも鈍かった。2月以降は、まん延防止等重点措置が適用されたことから内食化需要を背景として食料品の動きは良く、衣料品は苦戦したが、住関連はまずまずの動きだったことから総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成24年度	12,463,117	97.5	97.5	57	7,947	24,258,430
平成25年度	12,952,492	103.9	100.8	59	9,151	25,390,112
平成26年度	12,938,198	99.9	97.5	60	9,390	25,675,571
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580
平成30年度	12,973,141	100.3	99.2	58	10,596	25,783,322
2019年度	12,286,646	94.7	98.8	55	10,621	25,489,388
2020年度	12,896,952	105.0	100.7	56	11,789	27,959,377
2021年度	13,338,927	103.4	103.1	56	11,808	27,689,850

以上

『チェーンストア販売統計』四半期別集計表
令和3年度(令和3年4月～令和4年3月期)

(2022.04.19)

取扱部門	令和3年度第1四半期(4～6月期)				令和3年度第2四半期(7～9月期)				令和3年度第3四半期(10～12月期)				令和3年度第4四半期(1～3月期)				令和3年度(3年4月～4年3月期)			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年度比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	331,122,441	103.9	103.5	100.0	331,281,823	103.0	102.5	100.0	347,630,148	102.8	102.6	100.0	323,858,309	104.0	103.9	100.0	1,333,892,721	103.4	103.1
食料品	67.8	224,651,341	100.8	100.1	70.0	232,018,706	104.6	103.7	67.5	234,806,077	103.1	102.1	68.5	221,959,670	103.0	102.1	68.5	913,435,794	102.9	102.0
農産品	9.8	32,528,546	98.0	97.1	10.3	34,282,311	100.8	99.7	9.4	32,702,643	102.5	101.4	9.8	31,798,771	102.3	101.2	9.8	131,312,271	100.8	99.8
畜産品	8.0	26,510,694	96.3	95.4	8.0	26,585,008	102.5	101.3	8.1	28,324,599	100.0	98.9	8.2	26,480,910	101.1	100.0	8.1	107,901,211	99.9	98.9
水産品	6.2	20,612,578	102.6	101.8	6.3	20,938,245	102.6	101.6	6.3	22,063,093	101.4	100.4	6.4	20,675,222	101.2	100.3	6.3	84,289,138	101.9	101.0
惣菜	8.7	28,685,353	116.3	114.9	9.2	30,543,079	111.9	110.4	8.7	30,361,911	108.0	106.5	9.0	29,268,872	108.2	106.9	8.9	118,859,215	111.0	109.5
その他食品	35.1	116,314,170	99.1	98.5	36.1	119,670,063	104.9	104.2	34.9	121,353,831	103.1	102.4	35.1	113,735,895	102.7	101.9	35.3	471,073,959	102.4	101.8
衣料品	5.8	19,139,689	110.3	112.2	4.7	15,614,506	88.3	90.7	5.8	20,261,147	93.6	98.4	5.2	16,763,167	93.7	98.6	5.4	71,778,509	96.2	99.9
紳士衣料	1.1	3,502,103	113.0	115.6	0.8	2,597,407	91.5	94.5	1.1	3,731,892	95.5	101.1	0.9	2,979,961	93.1	98.8	1.0	12,811,363	98.2	102.6
婦人衣料	1.4	4,761,432	115.7	118.0	1.3	4,209,294	90.9	93.3	1.4	4,912,700	95.1	100.3	1.3	4,241,320	94.6	99.6	1.4	18,124,746	98.5	102.4
その他の衣料・洋品	3.3	10,876,154	107.2	108.9	2.7	8,807,805	86.2	88.4	3.3	11,616,555	92.4	96.7	2.9	9,541,886	93.5	98.1	3.1	40,842,400	94.7	98.0
住関連品	21.0	69,431,714	110.1	109.8	19.7	65,296,503	102.2	102.2	19.4	67,318,802	99.1	99.9	19.4	62,670,023	104.7	105.7	19.8	264,717,042	103.9	104.3
日用雑貨品	8.0	26,593,783	110.4	110.6	7.7	25,388,903	102.7	102.9	7.6	26,531,839	102.1	103.1	8.2	26,607,911	110.3	111.4	7.9	105,122,436	106.3	106.9
医薬・化粧品	2.4	8,011,434	95.6	96.4	2.2	7,410,462	90.3	91.7	2.4	8,395,295	92.8	96.2	2.5	8,135,797	95.7	99.6	2.4	31,952,988	93.6	96.0
家具・インテリア	6.0	19,900,124	102.0	100.3	5.1	16,784,504	91.3	89.9	5.4	18,709,439	93.4	92.5	4.8	15,399,554	100.1	98.9	5.3	70,793,621	96.6	95.2
家電製品	0.7	2,447,023	124.7	125.4	0.9	3,129,849	108.5	109.3	1.0	3,416,091	96.3	98.0	0.8	2,455,036	93.7	96.3	0.9	11,447,999	103.9	105.5
その他商品	3.8	12,479,350	136.6	136.9	3.8	12,582,785	130.1	130.5	3.0	10,266,138	110.2	110.7	3.1	10,071,725	109.2	110.1	3.4	45,399,998	121.6	122.1
サービス	0.3	852,427	129.9	130.4	0.3	946,793	132.6	133.4	0.3	1,040,023	123.8	124.3	0.3	864,928	151.2	152.2	0.3	3,704,171	133.1	133.8
その他	5.1	17,047,270	116.5	116.6	5.3	17,405,315	99.0	99.1	7.0	24,204,099	121.0	121.1	6.7	21,600,521	123.4	123.8	6.0	80,257,205	115.1	115.3

◎令和4年3月末現在／会員企業の規模

企業数	56	社
店舗数	11,808	店
売場面積	27,689,850	m ² (対前年同期比 99.0%)
従業員数	523,477	人 (対前年同期比 102.5%)
(正社員)	112,680	人 (男 85,040 / 女 27,640)
(パート)	410,797	人 (男 73,760 / 女 337,03)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしていますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年度比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。