

2022年度チェーンストア販売概況について

2023年4月25日
日本チェーンストア協会

当協会の会員企業55社、10,622店舗における2022年度の販売動向は、

(総販売額)	13兆2,727億円余		
(対前年度比)	店舗調整前	99.5%	店舗調整後 101.0%

となりました。

2022年4月から2023年3月までの売上は、4月以降は新型コロナウイルス感染症の感染者の下げ止まり傾向が続いたものの、生活者の行動範囲が広がったこともあり食料品の動きは鈍かったが、衣料品、住関連品が堅調に推移した。7月以降は感染拡大が見られたものの政府からの行動制限要請は実施されず、旅行や帰省等外出需要から衣料品、住関連品が好調だった。一方、内食化需要の反動減から食料品は苦戦した。1月以降は節約志向の高まりから買い控え傾向が強くなり、食料品は苦戦したが、衣料品はビジネス・催事関連商品が稼働し関連季節商品の動きも良く、住関連品も旅行・帰省需要関連商品などが好調だったことから、その結果、総販売額の前年同期比（店舗調整後）は、プラスとなった。

【参考】過去10年の年度ベースの販売動向

	総販売額 (百万円)	前年度比 (%)		会員 企業数	店舗数	売場面積 (㎡)
		店舗調整前	店舗調整後			
平成25年度	12,952,492	103.9	100.8	59	9,151	25,390,112
平成26年度	12,938,198	99.9	97.5	60	9,390	25,675,571
平成27年度	13,184,256	101.9	102.1	57	9,362	24,983,849
平成28年度	12,971,782	98.4	98.7	56	9,376	25,103,168
平成29年度	12,934,352	99.7	99.7	56	10,045	25,392,580
平成30年度	12,973,141	100.3	99.2	58	10,596	25,783,322
2019年度	12,286,646	94.7	98.8	55	10,621	25,489,388
2020年度	12,896,952	105.0	100.7	56	11,789	27,959,377
2021年度	13,338,927	103.4	103.1	56	11,808	27,689,850
2022年度	13,272,767	99.5	101.0	55	10,622	24,530,702

以上

(2022年4月～2023年3月期)

(2023.04.25)

取扱部門	2022年4月～6月				2022年7月～9月				2022年10月～12月				2023年1月～3月				2022年4月～2023年3月			
	構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年同期比(%)		構成比 (%)	販売金額 (万円)	前年比(%)	
			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後			調整前	調整後
総販売額	100.0	322,427,450	97.4	100.7	100.0	326,320,762	98.5	101.2	100.0	353,956,398	101.8	101.8	100.0	324,572,184	100.2	100.3	100.0	1,327,276,794	99.5	101.0
食料品	68.4	220,622,114	98.2	97.2	70.6	230,430,945	99.3	98.2	68.6	242,920,044	103.5	101.9	69.2	224,700,204	101.2	99.5	69.2	918,673,307	100.6	99.2
農産品	10.0	32,177,654	98.9	97.7	10.3	33,584,270	98.0	96.8	9.4	33,221,665	101.6	100.0	9.5	30,817,463	96.9	95.2	9.8	129,801,052	98.8	97.4
畜産品	7.9	25,552,474	96.4	95.3	8.0	26,022,271	97.9	96.6	8.3	29,435,807	103.9	102.0	8.3	26,812,340	101.3	99.3	8.1	107,822,892	99.9	98.4
水産品	6.1	19,566,099	94.9	93.8	6.1	19,951,540	95.3	94.1	6.3	22,259,224	100.9	99.1	6.3	20,434,252	98.8	97.0	6.2	82,211,115	97.5	96.1
惣菜	8.9	28,801,533	100.4	99.1	9.5	31,052,790	101.7	100.3	9.1	32,049,905	105.6	103.7	9.4	30,447,611	104.0	102.2	9.2	122,351,839	102.9	101.3
その他食品	35.5	114,524,354	98.5	97.7	36.7	119,820,074	100.1	99.2	35.6	125,953,443	103.8	102.4	35.8	116,188,538	102.2	100.6	35.9	476,486,409	101.1	100.0
衣料品	6.2	19,874,191	103.8	108.6	4.8	15,746,931	100.8	104.2	5.9	21,056,279	103.9	104.2	5.4	17,664,804	105.4	105.6	5.6	74,342,205	103.6	105.7
紳士衣料	1.1	3,599,944	102.8	108.0	0.8	2,560,731	98.6	102.5	1.1	3,809,105	102.1	102.4	0.9	3,038,893	102.0	102.4	1.0	13,008,673	101.5	103.9
婦人衣料	1.5	4,928,958	103.5	108.1	1.3	4,238,543	100.7	103.8	1.4	4,991,466	101.6	102.3	1.4	4,556,693	107.4	108.0	1.4	18,715,660	103.3	105.5
その他の衣料・洋品	3.5	11,345,289	104.3	109.0	2.7	8,947,657	101.6	104.8	3.5	12,255,708	105.5	105.6	3.1	10,069,218	105.5	105.6	3.2	42,617,872	104.3	106.3
住関連品	19.0	61,371,224	88.4	106.8	17.8	58,219,256	89.2	106.4	19.6	69,289,555	102.9	108.3	18.8	60,923,281	97.2	103.8	18.8	249,803,316	94.4	106.4
日用雑貨品	8.5	27,447,343	103.2	113.1	7.9	25,728,442	101.3	111.2	8.3	29,397,084	110.8	113.9	8.2	26,547,132	99.8	106.4	8.2	109,120,001	103.8	111.2
医薬・化粧品	2.4	7,873,541	98.3	101.2	2.3	7,516,995	101.4	103.5	2.5	8,772,649	104.5	103.5	2.6	8,372,361	102.9	101.9	2.5	32,535,546	101.8	102.5
家具・インテリア	5.9	19,056,422	95.8	97.5	5.0	16,411,658	97.8	100.0	5.5	19,371,145	103.5	104.8	4.9	15,925,794	103.4	101.9	5.3	70,765,019	100.0	101.0
家電製品	0.5	1,597,716	65.3	105.2	0.6	1,962,620	62.7	97.9	0.6	2,015,333	59.0	102.9	0.4	1,455,503	59.3	95.9	0.5	7,031,172	61.4	100.4
その他商品	1.7	5,396,202	43.2	123.8	2.0	6,599,541	52.4	111.4	2.7	9,733,344	94.8	105.2	2.7	8,622,491	85.6	102.8	2.3	30,351,578	66.9	108.6
サービス	0.2	680,975	79.9	105.1	0.2	707,518	74.7	95.8	0.2	827,088	79.5	101.8	0.2	657,505	76.0	94.1	0.2	2,873,086	77.6	99.2
その他	6.2	19,878,946	116.6	116.9	6.5	21,216,112	121.9	121.8	5.6	19,863,432	82.1	81.7	6.4	20,626,390	95.5	95.0	6.1	81,584,880	101.7	101.5

◎令和5年3月末現在／会員企業の規模

企業数	55	社
店舗数	10,622	店
売場面積	24,530,702	m ² (対前年同期比 88.6%)
従業員数	514,776	人 (対前年同期比 98.3%)
(正社員)	114,602	人 (男 83,913 / 女 30,689)
(パート)	400,174	人 (男 67,345 / 女 332,829)

- (注) ①販売金額には消費税額を含みません。
 ②販売金額の端数は切り捨て処理をしておりますので、合計金額があわない場合があります。
 ③構成比は計算処理上必ずしも100%になりません。
 ④前年同期比・前年比の中で、調整前は「店舗調整前」、調整後は「店舗調整後」を意味しています。
 ⑤パートは正社員に換算した人数で、標準的に労働時間8時間を一人としています。